



٦٢

الكتاب العربي السعودي

بدر أحمد كترم

مَدِينَة

مركز جمعية الماجد للثقافة والتراث - دبي

نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي

الطبعة الأولى
١٩٨٢ - ١٤٠٢ هـ
جدة - المملكة العربية السعودية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الناشر

تہامة

جدة - المملكة العربية السعودية
ص.ب. ٥٤٥٥ - هاتف ٦٤٤٤٤٤٤

جميع الحقوق لهذه الطبعة محفوظة للناشر

نشأة وتطور الإذاعة
في المجتمع السعودي

الإهداء

.. إلى كل من عشق "الميكروفون" لحنًا نردد أنغامه على شفاه المفضنين ..
.. إلى الذين يحولون هذا العشق إلى رسالة وإيمان وإخلاص .
.. إلى أولئك الذين "يخترقون" العمل الإذاعي ويخترقون في
سبيله ومن أجله ..

.. إلى من يدركون أن العمل الإذاعي يعترف بالاستعداد والموهبة
ويغترف من العلم والتأهيل .

.. إلى ابني "ياسر" الذي تجسد صورته أمام عيني "ألم ماضي"
و"إشراقة حاضري" و"أمل مستقبلي" ..

أهدي هذا الكتاب ..

المؤلف

تقديم

بقلم الأستاذ: محمد حسين زيدان

بسم الله الرحمن الرحيم ، الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على سيدنا محمد الرسول النبي ، خاتم الأنبياء ، المبعوث رحمة للعالمين ، وبعد .
فهل أنا على وعد مع الصديق الأبن الأستاذ بدر أحمد كريم ، ليجديني أقول له « لييك » ، كلما أراد أن يتعلم ليتعلم ، فلا خير في أستاذ إذا لم يكن تلميذا ، والخير كل الخير لتلميذ ، يحاول أن يكون أستاذا .

وأبعدت بني وبينه أيام .. بعد أن كنت لا أستريح منه ، يوم كان مذيعة مبتدئا ، إذ لا تكاد تمضي ليلة ، إلا ويسأل عن كلمة ، عن معنى ، صرفا أو نحوا .. وما كان في مكنتي أن أقول لا أدري ، فإذا جهلت الأجابة أو أنسيتها ، استمهلته أسترجع الذاكرة ، أو أراجع إلى مصدر .

وامتدت العلاقة بيننا ، حين أغاثني في فترة لا أشكوها ، فقد أخذني إليه ، أسجل « كلمة ونص » في مكتبه بالإذاعة .. فإن كنت صاحبها ، فما هو إلا صاحبها .
لم أتقدم بما كتبت ، إلا لتعود به الذاكرة ، ليعرف هو والآخرين ، أن « العصامية » لا تمنح ، فهي ليست وراثة ، وإنما هي ميراث ، وإنما هي جد وسهر ، يعطي الموهبة أن تسلك طريقها في التحصيل ، حتى إذا ماتم ، لبس ثوبا يقولون عنه : لقد كان لا يعرف شيئا ، ثم بالجهد عرف الشيء ، يسلك به طريقا ، يتعلم منه معرفة الأشياء .

ف « بدر كريم » مثل أضعه لكل شاب ، حرمه « الشظف » أن يكون تلميذا منتظما ، وأعطاه « الشظف » أن يكون تلميذا مشاءا .. فالمشاؤون في الفلسفة والمعرفة ، كانوا الفلاسفة وحملة الرواية ، أي أنهم كانوا المكتبة التي تتحرك ، لا يصندق تراثها في صناديق مقفلة ، يقتنيها الترف ، ومصيرها التلف ، ف « بدر » مدين للشظف ، وأرجو أن لا يدان في أية لحظة ، من لحظات الترف ، فلعل بعض الوجدان لديه الآن ، أخافه عليه من فقدان قبل الآن .

إن كتابا يصدره الأستاذ بدر كريم عن الإذاعة ، أقل ما أطريه به ، أنه يصبح حاجزا ، يقضي تجوال القوالين عن تاريخ الإذاعة ، كأنما إذاعة الدولة - فيما يقولون - قد صنعوها هم ، مع أن الإذاعة هي التي صنعهم ، فبعضهم رفعته ، وبعضهم إذ رفعته ، أعطاهم من الرفعة ما إرتفعت به ، حين أخلص وفاء للثقة ، لاجفاء بالخطوة .

فالثقة عطاء الوائق بك ، وهي في الوقت نفسه ، عطائوك لها ، إخلاصا ووفاء ، أما الخطوة فأخذ العطاء وبعثته ، كأنما أنت فيه تلبس الـ « أنا » ، وتخلع عنك رداء الـ « نحن » . . . الثقة نحن وأنت ، والخطوة أنت ، ولست لنا .

إن « بدر كريم » لا أحسبه وقد أعطي كثيرا من الرعاية ، قد أحالها إلى « دعاية له » وإنما هي تدعوه أن يستزيد من الرعاية ، بالصبر والأخلاص والوفاء .

كتاب عن إذاعة المملكة العربية السعودية ، وبالأسلوب الذي شرحه « بدر » ، كان ينبغي أن يصدر عن غيره ، ولكن وفاءه كان السباق ، فلعل غيره يغار منه ، فيكتب لنا كتابا آخر ، ولاشك أن من يكتب الكتاب الآخر ، سيجد في كتاب « بدر » المصدر الممد له ، وقد لا يحرم من الزيادة ، وقد يجيد كل الأجادة ، ولكن الفضل للمتقدم .

إن « بدر كريم » علامة أشارت إلى شيء واحد ، هو أن نجاحه في الإذاعة ، كان نجاحا لها ، أداء ، صوتا ، واحتفالا بما يذيع ، وجلبا لبرامج ، يستقطب رجلا ، قريهم لا يهابوا المذيع .

وما كنت بعيدا عن الإذاعة وإن ابتعدت ، فلعلي من أوائل من أذاعوا « حديثا » في أول عهدها ، كان عن « القعقاع بن عمرو » رضي الله عنه ، أخذت عليه أجرا خمسين ريالاً ، أقسم أنها كانت ذات طعم الحلال ، ورزق العرق ، وهل هناك عرق أشد من ذلك المتهاطل أمام المذيع لأول مرة ؟

من هنا أهنيء نفسي والقارئ بهذا الكتاب ، أرخ به « بدر كريم » للإذاعة التي كانت عشقه ، ولم تكن معشوقته فقط ، إذاعة المملكة العربية السعودية ، وملاً به فراغا في المكتبة الإعلامية عامة ، والأذاعية منها على وجه الخصوص .

وأسأل الله له التوفيق ،،،،

محمد حسين زيدان

جدة في :

يوم الاثنين ١٤ ربيع الثاني ١٤٠٢ هـ

الموافق ٨ فبراير ١٩٨٢ م

مقدمة الكتاب

بقلم المؤلف

بسم الله الرحمن الرحيم .

أحمدك ربي حمد الشاكرين ، وأصلي وأسلم على نبيك الأمين ، من بعثته رحمة للعالمين .
لقد نبعت فكرة إصدار هذا الكتاب ، يوم أن كنت مديرا للبرنامج العام بأذاعة جدة ،
وبالتحديد في عام ١٣٩٩ هـ ، حينما كان يتردد على الإذاعة ، عدد من طلاب أقسام
الأعلام في جامعات المملكة ، بحثا عن معلوم في تاريخ الإذاعة ، واستقصاءا عن أهدافها
وتطورها .

وكنت أصاب بالاحراج تارة ، وبالحيرة تارة أخرى ، إذ أن ما يمكن أن يقدم لهؤلاء
الطلاب - في مجال البحوث العلمية الجامعية - لا يعدو أن يكون معلومات متناثرة ، تلتقط
من هنا وهناك ، وتستغرق وقتا ليس بالقليل ، في تجميعها وإعدادها ، لتكون مرجعا موثقا ،
يدعم به الباحث بحثه ، وهذا الوقت قد لا يتيسر لأحدنا ، وهو يعيش دوامة العمل
الإذاعي اليومي ، الذي يحتاج إلى تفرغ كلي - إن لم يكن إنقطاعا - ومعايشة ومتابعة
دقيقتين .

يومها ، قلت لنفسي ، إنه من غير المستحسن ، أن تتجاوز إذاعة ما ، أكثر من ثلاثين
سنة من عمرها ، دون أن يجمع تاريخها ، ومراحل تكوينها وتطورها ، كتاب يضم شتات
ما تنأثر من معلومات ، ويوحدها في مرجع ، قد يكون البداية ، أو طرف الخيط الذي يمسك
به الآخرون ، في محاولاتهم لكتابة أو بحث أو دراسة تاريخ الإذاعة السعودية .

وبدأت بالفعل (عام ١٣٩٩ هـ) في تجميع مادة هذا الكتاب وإعداده ، موطننا نفسي
على تحمل مصاعب البحث ، نتيجة ندرة المراجع ، ولكنني اعتمدت على الله أولا وأخيرا ،
فمضيت في طريق البحث ، ثم استعنت بزملاء أعزاء من إذاعتي جدة والرياض ، أجد أن

من حقهم علي - وقد ساعدوني ما استطاعوا إلى ذلك سبيلا - أن أدون أسماءهم هنا (دون ذكر مناصبهم) وهم :

الشيخ أبو تراب الظاهري ، الأساتذة: عبد المحسن السويلم ، حسين عسكري ، محمد المنصور ، سليمان عبيد ، نصار رفيع ، محمد مجلد ، عبدالله فرحه الغامدي ، يوسف صلاح ، عبدالله عمران ، عبدالله راجح ، خالد باشويه ، محمد الخطيب ، عبدالله الشايع ، عبدالله طلال ، محمد عبدالعزيز عبد الدائم ، إلى جانب سعادة الدكتور عبد الرحمن الشبيبي (مدير عام التلفزيون سابقا ووكيل وزارة التعليم العالي وعضو مجلس الأعلام الأعلى حاليا) الذي كانت مذكرته عن « تاريخ الأعلام السعودي » أحد المراجع الهامة ، التي اعتمدت عليها ، عند الحديث عن مراحل نشأة الإذاعة السعودية .

والكتاب - كما ترى عزيزي القارئ - مكون من ثلاثة فصول :

الفصل الأول ، تناولت فيه المراحل التي مر بها اكتشاف « الراديو » في العالم ، والتي سبقت ظهور « ماركوني » الذي ارتبطت به قصة اكتشاف « الراديو » بحكم أنه كان صاحب النتائج العملية، التي أدت إلى ظهور هذه الوسيلة الجديدة ، من وسائل الاتصال في حياة البشر ، ثم ما واجهه « الراديو » من حملات تشكيك آنذاك في مزاياه ، وكيفية ظهور « الإذاعة » بمفهومها الحالي في العالم ، وأثر الحربين العالميتين (الأولى والثانية) عليها ، مع نبذة مختصرة عن نشأة الإذاعات الرسمية في العالم العربي - بما في ذلك المملكة العربية السعودية - ثم المزايا التي تتمتع بها الإذاعة في المجتمع .

وقد خصص الفصل الثاني من هذا الكتاب ، للحديث عن نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي ، وقد مهدت لذلك بحالة المجتمع، قبل أن تظهر فيه الإذاعة ، ثم استعرضت كيفية نشوئها ، وأوردت ملامح من شخصيتها في نشأتها المبكرة ، وبعد ذلك قسمت تطور الإذاعة السعودية ، من بداية نشأتها حتى الآن ، إلى أربع مراحل .

الأولى : من سنة ١٣٦٨ هـ (١٩٤٩ م) - وهي السنة الفعلية لبدء الإرسال الأذاعي في المملكة - حتى سنة ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) .

الثانية : من سنة ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) حتى سنة ١٣٨٠ هـ (١٩٦٠ م) .

الثالثة : من سنة ١٣٨١ هـ (١٩٦٢ م) حتى سنة ١٣٩١ هـ (١٩٧٢ م) .

الرابعة : من سنة ١٣٩٢ هـ (١٩٧٢) حتى الوقت الراهن .

وقد اشتملت كل مرحلة من هذه المراحل ، على ما طرأ على الإذاعة من تطورات ،

سواء في عدد ساعات الإرسال الإذاعي ، أو في نوعيات البرامج المقدمة ، وكذا وضع الإذاعة من النواحي الهندسية والإدارية والقانونية ، إلى جانب الحديث عن إنشاء وتطوير إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام حاليا) من مكة المكرمة ، وقصة إنشاء إذاعة الرياض ، ونشأة وتطور إذاعة القرآن الكريم، في كل من مكة المكرمة، والرياض .

أما المرحلة الرابعة ، من مراحل نشأة وتطور الإذاعة السعودية (من سنة ١٣٩٢ هـ - ١٩٧٢ م حتى وقتنا الراهن) فقد شهدت الإذاعة فيها عددا من المتغيرات الهامة ، التي أثرت فيها وتأثرت بها ، لعل من أبرزها ، ظهور خطط التنمية ، التي غطت أولها السنوات من (١٣٩٠ هـ - ١٣٩٥ هـ / ١٩٧٠ - ١٩٧٥ م) ووضوح سياسة وأهداف الخدمات الإعلامية بصورة عامة ، والإذاعية منها على وجه الخصوص ، الأمر الذي أصبحت الإذاعة معه ، ملزمة باتباع التخطيط العلمي السليم ، في أداء خدماتها ، نحو المجتمع السعودي ، تمشيا مع أهداف الخطط العامة للدولة .

وتضمن الفصل الثالث والأخير ، إستعراض البرامج الموجهة من إذاعة المملكة العربية السعودية باللغات ، الأوردية ، والإندونيسية ، والتركية ، والفارسية ، والسواحلية ، والصومالية ، والبنغالية ، والكورية ، والتركستانية ، والبمبه . وكذا البرنامجين الإنجليزى والفرنسي ، من إذاعة جدة والرياض ، ومواعيد بثها ، وأطوال موجاتها ، والمناطق المعنية بالإرسال .

كما تناولت في هذا الفصل ، أبعاد البرامج الموجهة ، في ظل الظروف التي يشهدها العالم اليوم ، مع فكرة عامة عن نشأة هذه البرامج في الإذاعة السعودية ، وإستراتيجيتها ، ودورها في خدمة سياسة المملكة ، وفي تنوير الرأي العام العالمي ، حتى خلصت إلى الصعوبات التي تواجه هذه البرامج ، وتصور كيفية العمل على حلها .

إن ما أقدمه في هذا الكتاب ، يمثل جهدا هو جهد المقل ، ولكنني سعيد به ، لأنه جاء في ختام حياتي الإذاعية ، التي استمرت أكثر من عشرين سنة ، كنت في بدايتها مديبا ، وفي نهايتها مديرا عاما للإذاعة ، إلى أن أحلت على التقاعد المبكر ، بناء على طلبي ، في ١٤٠١/٧/٦ هـ (١٠ مايو ١٩٨١ م) .

وإذا كان القطر بداية الغيث ، فالمؤمل أن يكون هذا الكتاب - وهو ما أرجوه - البداية لتسجيل تاريخ الإذاعة السعودية ، التي أصبحت اليوم ، أداة من أدوات تعميق

الإيمان بالله في النفوس ، عدا كونها وسيلة من وسائل الاتصال الهامة في المجتمع
السعودي ، الذي يشهد تحولا اجتماعيا نحو الأفضل ، وتغيرا إجتماعيا باتجاه الأمام •
وفي الوقت الذي أقدم فيه هذا الجهد المتواضع ، بين أيدي القراء ، فإنني لا أدعي
فيه الكمال ، ولا أزعم به الأكتمال ، بقدر ما أتطلع إلى سماع رأي ، يضيف معلوما ،
ويصحح واقعة ، لأن « على المرء أن يسعى وليس عليه إدراك النجاح » •
وأخردعوانا أن الحمد لله رب العالمين •

بدر أحمد كريم

جدة في ١١/٥/١٤٠٢ هـ

الموافق ٦/مارس/١٩٨٢ م

الفصل الأول

المراحل التي مر بها اكتشاف الراديو*

الإنسان منا ، يستمع الآن إلى موجات أية إذاعة في العالم ، بمنتهى السهولة واليسر ، فما عليه إلا أن يدير مفتاحاً صغيراً ، ثم يحرك مؤشراً إلى أي اتجاه ، ليستمع إلى أي الإذاعات شاء .

ولكن ، هل دار في ذهن إنسان هذا العصر ، الذي يستمع ويستمتع بمنتهى السهولة واليسر ، وهو يدير المؤشر يمناً ويسرة ، وحشياً أدار وجد ما يستمع إليه ، أقول هل دار في ذهنه ، كيف كانت بداية إرسال هذا الجهاز العجيب (أعني به الراديو) الذي يختصر المسافات ؟ وكيف كانت البدايات ، التي انطلق منها التفكير في الإرسال ؟ وهل يعلم مدى ما بذل من جهد ، حتى يصل الإرسال ، إلى إنسان اليوم ، بصورته التي هو عليها الآن ؟ وما هي قصة تلك السنوات التي أدت إلى إكتشاف الراديو ؟
هذه أسئلة وتساؤلات ، ربما تطرقت إلى ذهن المستمع ، وربما لم تطرق ، ولكن من حقه أن يعلم ، كيف كانت البداية ؟

المرحلة السابقة على ظهور ماركوني

ارتبطت قصة اكتشاف الراديو ، بـ (ماركوني) ، لأنه كان صاحب النتائج العملية ، التي رافقت ظهور هذه الوسيلة الجديدة ، من وسائل الاتصال في حياة الناس .
ولكن هذه النتائج العملية ، التي توصل إليها (ماركوني) ، كانت ثمرة اجتهادات سبقته ، وتلك طبيعة البحث العلمي ، الذي لا يبدأ من فراغ ، وإنما يبدأ من نقطة النهاية ، التي وصلت إليها الأبحاث السابقة عليه .

(*) الراديو كلمة إنجليزية عربها جمع اللغة العربية بالقاهرة الى (المذياع) .

فقبل (ماركوني) بنصف قرن تقريبا ، كانت هناك محاولات ، تمثلت في جهود وتجارب لعلماء أمثال : (ميخائيل فرادي) و (تشارلز وينستون) و (وليم . اف . كوك) و (سامويل موريس) ، الذين قاموا بدراسة الكهرومغناطيسية .

وبعد ذلك اكتشف (جيمس . ب . ليندزي) أن الماء وسيط فعال ، وموصل جيد للكهرباء ، وأنه من الممكن الاتصال بالطرف الغربي من المحيط الأطلنطي ، بدون استخدام الكيبل لإعتادا على إقامة محطات إرسال في المحيط ، كل عشرين ميلا .^(١) ولعل هذا هو السبب ، في أن كثيرا من دول العالم الآن ، تحرص على أن تكون محطات إرسالها الإذاعي ، واقعة على السواحل ، أو مجاورة لها .

عام ١٨٦٥ م ، تنبأ (جيمس كلارك ماكسويل) ، عالم الطبيعيات الأنجليزي ، الذي كان يعمل آنذاك ، أستاذا في جامعة لندن ، بوجود الموجات الكهرومغناطيسية ، وتوصل إلي نظرية تقول « إن الموجات الكهرومغناطيسية يمكن أن تنقل من خلال الهواء ، بسرعة الضوء » .

وبعد مضي ثلاث وعشرين سنة ، على ظهور نظرية (ماكسويل) - أي سنة ١٨٨٨ م - توصل العالم الألماني (هنريش هيرتز)^(*) Heinrich Herts إلى إثبات صحة نظرية (ماكسويل) ، وأجرى على مدى عشر سنوات ، عدة تجارب ، عن طرق إنتاج الكهرومغناطيسية وخصائصها ، التي تبلغ سرعتها سرعة الصوت (٣٠٠ مليون متر في الثانية أي ١٨٦ ألف ميل في الثانية) ، وأطولها التي تتراوح ، بين ١٥٠٠٠ مترا وملي متر واحد^(٢) .

ومن هنا جاء تكريم (هيرتز) والاحتفاء به على السنة آلاف المذيعين في العالم ، صباح مساء ، حينما يقولون « الآن نبث برامجنا على موجة طولها هيرتز في الثانية » .

(١) جيهان أحمد رشتي . النظم الإذاعية في المجتمعات الغربية . القاهرة ، مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر ، ١٩٧٨ م ، ص ١

(*) هنريش هيرتز ، هو مكتشف الموجات والذي استطاع قياس أطوالها وسرعتها بطريقة دقيقة .

(٢) إبراهيم إمام . الإعلام الإذاعي والتلفزيوني . القاهرة ، دار الهدى للطباعة والنشر ، ١٩٧٤ م ، ص ٢٥٦ .

وقد أدى ظهور الموجات الكهرومغناطيسية ، وخصائصها وأطوالها ، إلى قيام (إدوارد براتلي) - فيما بعد - بإعداد جهاز قادر على اكتشاف موجات (هيرتز) الكهربائية .
كانت هذه ، هي البدايات التي سبقت (ماركوني) ، الذي لم ينطلق من فراغ - كما قلنا - ، وإنما عمل على توظيف تلك التجارب ، وما أسفرت عنه من نتائج لتطوير هذا الاختراع .

مرحلة ماركوني

في أعقاب ظهور تلك النتائج المشجعة ، جاء دور (ماركوني) ، ذلك الشاب الإيطالي الذي أجرى سنة ١٨٩٤ م ، مزيدا من التجارب العلمية ، لأرسال إشارات لاسلكية ، عن طريق الراديو التلفزيوني .

كانت رغبة ماركوني تقوم على عاملين :

- الأول - تطوير هذا الاختراع على أساس تجاري .
 - والثاني - العمل على زيادة المسافة التي يمكن إرسال الإشارات اللاسلكية عبرها .
- ومن هنا عمد (ماركوني) ، إلى إنشاء شركة ، أخذت على عاتقها ، مهمة القيام بهذين العاملين .

بعد مضي سنتين ، على بداية تجارب (ماركوني) وبالتحديد خلال شهر يونيو من عام ١٨٩٦ م ، حقق (ماركوني) أول انتصار له ، حينما نجح في إرسال واستقبال إشارة من على بعد ١٠٠ ياردة .

إنها بداية البداية في تصوره ، وليست بداية النهاية ، وإنه النجاح الذي لا بد أن يقود إلى نجاح آخر ، بل إلى نجاحات متتالية .
هل أستمّر؟ هكذا تساءل (ماركوني) .

وجاءه الجواب على شكل سؤال آخر إجابته مشروطة ، ولم لا، إذا كنت تملك المقدرة ؟ .
زيادة المسافة التي يمكن أن يغطيها الجهاز ، هو الأمل الذي كان يسعى إليه (ماركوني) . وكان ذلك .

بحلول شهر أغسطس عام ١٨٩٧ م ، زادت المسافة التي وصلت إليها الإشارة من ١٠٠ ياردة إلى ٣٤ ميلا .

وزادت دقات قلب (ماركوني) ، إنها نتائج رائعة ومشجعة ، لأواصل التجارب إلى مسافة أبعد فأبعد .

أربع سنوات مضت حتى الآن على سنة ١٨٩٧ م ، كانت كل خطوة يخطوها (ماركوني) خلالها ، مدروسة ومنظمة ، وتعتمد على سابقتها . إنه منطق العلم ونتائج إلتقاء التجربة المخطأ بالتجربة الصحيحة .

وجاء عام ١٩٠١ م ليضع خاتمة صالحة ونهاية سعيدة ، لتلك التجارب العلمية المتواصلة . في ذلك العام (١٩٠١ م) ، توج (ماركوني) نجاحه المتواصل ، عندما استمع إلى رسالة ، كان قد بعث بها عبر الأطلنطي ، من محطة إرسال في (كورنول) بانجلترا ، إلى سان جون ، في (نيوفونلاند) بالولايات المتحدة الأمريكية^(١) .

واعتلت الفرحة وجه ماركوني ، وتنفس من الأعياق ، وبدأ يفكر في استخدام آخر لهذا الجهاز . لقد أدى نجاح تلك التجربة ، إلى إستخدام الراديو ، في نفس العام (١٩٠١ م) كوسيلة من وسائل الإتصال بين الفنارات ، الواقعة على الشاطئ الشمالي لأيرلندا ، لمعرفة السفن القادمة ، بعد أن كانت تلك السفن - إلى ما قبل ظهور الجهاز - ليست على اتصال تام بالعالم الخارجي بمجرد ابتعادها عن الأرض .

كان ذلك أول إستخدام للراديو بمفهومه العلمي ، إذ تحققت امكانية الاستفادة منه ، في توجيه رسائل للسفن وهي في عرض البحر ، لتغيير اتجاهها ، أو لاستقبال إشارات الاستغاثة ، في حالة وقوع كارثة .

ومعنى هذا أن مراحل إكتشاف الراديو^(*) إستغرقت حتى تلك اللحظة ، أكثر من خمسين عاما ، كان من نتائجها ، ظهور هذا الجهاز العجيب ، الذي أصبح الآن أشد وسائل الإعلام فاعلية ، وأكثرها أهمية ، بحكم المزايا الفريدة التي يتمتع بها ، والتي تأتي في مقدمتها ؛ قدرته واستخدامه في سرعة توصيل الحدث ، وتغطيته لأكبر مساحة من الكرة الأرضية ، وكثافة حجم وتكوين الجمهور الذي يستفيد من خدماته ، والذي يمكن الوصول إليه من خلاله ، حتى أنه قيل إن أهمية الراديو تكمن في أنه « الوسيلة الوحيدة » القادرة

(١) إبراهيم إمام ، المرجع السابق ، ص ٢٥٦ .

(*) إستخدام الراديو كوسيلة من وسائل الاتصال (أي كإذاعة صوتية) لأول مرة في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٢٠ م .

على تخطى الحواجز الثلاثة الهامة ، وهي : الأمية ، المسافة ، قصور وسائل
المواصلات . (١)

الراديو يواجه حملات تشكيك في مزاياه

لقد أثبت الراديو وجوده ، واستفاد البعض من خدماته ، وأقنع الكثيرين بمزاياه .
فهل يواجه إقبالا على الاستفادة من هذه المزايا ؟ أم تأيا وإعراضا عنه ؟ وأنى له أن يثبت
وجوده بصورة فعالة ومؤثرة ؟

ماحدث بالفعل ، أن الراديو يومها ، واجه - شأنه شأن أي اختراع جديد - حملات
من التشكيك في المزايا التي يتمتع بها في مجال الاتصال البحري .
ومن هنا فقد كان عليه ، أن يواجه تلك الحملات ، بأسلوب أكثر فاعلية ، وأن يقيم
الدليل تلو الدليل ، على قدرته في تحقيق اتصال مجد ونافع .
فكيف يكون ذلك ؟

سنة ١٩٠٠ م وسنة ١٩١٢ م ، وضعتا حدا لتلك الحملات ، بل وأسكتتها ، وقضت
عليها نهائيا وجعلت من الراديو وسيلة من وسائل الاتصال النافعة ، بل والمنقذة . فإذا
حدث ؟ سنة ١٩٠٠ م حدث - على بعد مائة وخمسة وسبعين ميلا من مدينة نيويورك -
إصطدام بين سفينتين إحداهما (فلوريدا) إيطالية ، والأخرى (ريبلك) بريطانية .
وقكنت إحدى محطات الاستقبال ، الواقعة على الشاطئ الأمريكي ، من استقبال
إشارات الاستغاثة ، الصادرة من السفينتين . وعلى إثر إعادة تلك الإشارات إلي السفن
التي كانت موجودة في المنطقة ، فقد تم إنقاذ كل المسافرين والبحارة ، قبل أن تغرق
السفينة (ريبلك) ، كما تم نقل ركاب السفينة (فلوريدا) التي أصيبت إصابة شديدة
إلى مركب آخر .

سنة ١٩١٢ م ، تعرضت السفينة (تيتا نيك) إلي كارثة ، ذهب ضحيتها ١٥٠٠
راكب ، ولكنه أمكن - بسبب استخدام الراديو - إنقاذ ٧٠٠ راكب قبل أن يغرقوا . (٢)

(١) جيهان رشتي ، المرجع السابق ، ص (هـ) .

(٢) جيهان رشتي ، المرجع السابق ، ص ٧ .

بهاتين الحادثتين ، وموقف الراديو فيها ، تأكدت بصورة قاطعة الأهمية البالغة التي يتميز بها الراديو ، والدور الذي يلعبه في مجال الاتصالات •

وهكذا ، تم الإتصال بين البحر والبر، والبحر والبحر، والبر والبر •
ففي البر ، كانت بداية هذه التجارب ، وفي أعماق البحر كانت نهايتها ، لا لتتقاذفها الأمواج فتموت ، ولكن لتتخذ من هذا التقاذف ، جسرا يوصلها إلي الحياة فتتصل بالأحياء •

إنه نجاح جديد ، أضافه الإنسان ، الذي إخترع من قبل ، الطباعة ، والتلغراف ، والتلفون (*) ، كآلات حطمت الحواجز ومحت الحدود ، وقدمت العلم والمعرفة ، لكل الناس •

وكما نجح الإنسان في إختراع تلك الآلات ، ها هو ينجح الآن في اختراع الراديو الذي جمع كل مزايا وخدمات الإختراعات السابقة وقدمها للناس بتكاليف أقل وبسبل أيسر •

مم يتكون جهاز الراديو ؟

بعد هذا السرد التاريخي المبسط لقصة إكتشاف (الراديو) والمراحل التي قطعها لابد من التعرف على مكونات (الراديو) من النواحي الفنية البحتة وفي أبسط صورة •
يتكون أي جهاز (راديو) من : (١)

- ١ - الهوائي المؤرض (Aerial Ground System) الذي يجمع الأمواج الرديوية •
- ٢ - الملقن (Tuner) وهو الأداة التي تختار المحطة أو الموجة المرغوب فيها وترفض بقية الأمواج •
- ٣ - الكاشف (Detector) وهو الأداة التي تغير شكل التيار الكهربائي الذي أوجدته الأمواج الرديوية في الهوائي إلى تيار كهربائي يستطيع تشغيل الناسخ •
- ٤ - الناسخ (Reproducer) وهو الذي يترجم التيار إلى أصوات نستطيع سماعها •

(*) مخترع الطباعة بالحروف المعدنية ، هو « جوهان جوتنبرج » الألماني سنة ١٤٣٦/١٤٣٨ م

- مخترع التلغراف هو « سامويل موريس » أمريكي ، سنة ١٨٣٦ م •

- مخترع التلفون هو « الكسندرا جراهام بل » أمريكي ، اسكتلندي المولد ، سنة ١٨٧٦ م

(١) حيدر طرايشي ، مدخل مبسط إلى علم الراديو واللاسلكي • دمشق ، ١٩٦٣ م ، ص ٨٠

كيف نشأت الإذاعة في العالم ؟ *

تجمع كل المراجع العلمية ، على أن ظهور الإذاعة - كوسيلة من وسائل الاتصال في القرن العشرين - كان بمثابة تطوير للراديو ، الذي كان اكتشافه واعتماده على استخدام الموجات الهوائية ، قد أدى دورا بارزا ، في مجال الاتصال البحري ، الى جانب استخدامه من قبل رجال الأعمال وفي الطائرات .

ولما كانت الرسائل ، التي كان ينقلها الراديو تفتقر إلى السرية ، بحكم أنها معرضة للإلتقاط والاستماع من قبل أي شخص يملك ذلك الجهاز ، فإننا ننقل هنا عبارة لأحد خبراء الإعلام تربط نشأة الإذاعة بعنصر عدم السرية ، إذ يقول « لقد ولدت الإذاعة حينما تقرر استخدام عنصر عدم السرية هذا » (١).

غير أنه إذا تتبعنا الوسائل الفنية التي كانت قد استخدمت في بداية تكوين الراديو ، فسنجد أن الموجات التي اعتمد عليها آنذاك ، قد صنعت* من دائرة تطلق شرارة بإشارة بدائية وخشنة في إرسال أو بث غير منتظم* .

لقد كانت تلك مشكلة هامة ، تعوق الإرسال فكيف يمكن التغلب عليها ، والعمل على تطوير الخدمات التي يمكن أن يقوم بها الراديو ؟

قبل الإجابة على هذا السؤال لابد أن نعلم أن الجزء الأساسي من أجزاء مكونات الراديو ، هو (القناة Tube) التي تقوم بدورين هامين .

أولهما : بناء قوة الإشارة ، قبل الإرسال ، وبعد الاستقبال .

ثانيهما : توليد موجات راديو ، عالية التردد ، وهي ضرورية لإذاعة الصوت البشري (٢)

ولما كان الراديو ، يعاني وقتها ، من ضعف الإشارة ، ويفتقر إلى الموجات العالية التردد ، فقد حدث - نتيجة لذلك - تطوران هامين شكلا تحولا أساسيا في وظائف الراديو .

المحدث الأول تم سنة ١٩٠٦م على أيدي العالمين (ريجينا نالد فسندين وأرنست إيف . الكسندر سن) اللذين تمكنا من توليد تيار متناوب أو متعاقب ، عالي التردد ، أمكن

(*) كلمة أذاعة في هذا الكتاب تعني الإذاعة التي تعتمد على الصوت فقط أي (الراديو) .

(١) جيهان رشدي - المرجع السابق - ص ٨

(٢) نفس المرجع السابق ص ٨ .

على أثره إذاعة الصوت البشري وعزف منفرد على الفيولين • لكن الصوت لم يكن واضحاً ودقيقاً بسبب الاضطرابات الكهربائية الطبيعية في الفضاء التي رافقته •

الحدث الثاني تمثل في تطوير الصمام الكهربائي Value أو قناة الراديو Tube الذي كان قد جاء اختراعه - أي الصمام - نتيجة لتجارب* توماس أديسون وسير أميروز فلمنج ولي دوفورست* • وبسبب تطوير الصمام الكهربائي أمكن نقل تنوعات الصوت البشري أو أصوات الآلات الموسيقية بأنواعها المختلفة بأمانة •

أثر الحرب العالمية الأولى على نشأة الإذاعة :

نحن الآن في سنة ١٩١٧ م .

الولايات المتحدة دخلت الحرب العالمية الأولى •

أجهزة الاستقبال غير متوفرة إلا لدى الوكالات الحكومية أو الشركات التجارية التي كانت بصدد إجراء التجارب عليها • لكن الرغبة في تملك هذا الجهاز دفعت البعض إلى صنعه خاصة بعد أن التقط عدد من الهواة (*) في منطقة نيويورك أنباء انتخابات الرئاسة سنة ١٩١٦م •

بسبب الحرب العالمية الأولى أصيب (الراديو) بنكسة أخرت نموه بعض الوقت ولكنه سرعان ما استعاد ذلك النمو حينما وضعت الحرب أوزارها • فكيف كان ذلك ؟

كنتيجة لتلك الحرب، تمكنت حكومات أغلب الدول من فرض سيطرتها على كل أجهزة اللاسلكى التجارية، وأرغمت محطات الهواة على قفل تلك الأجهزة، وقطعت كابلات التلغراف فقام الراديو التليفوني بأداء دور هام في الحرب •

تلك كانت النكسة .. فمتى كانت الصحوه الجديدة لـ (الراديو) ؟

بانتهاى الحرب العالمية الأولى، كان الوقت في صالح (الراديو) تطوراً وتنظيماً • وبعملية حسابية بسيطة، يمكن استخلاص العوامل التي ساعدت على تطور الراديو بعد الحرب •

لقد كانت هناك تجارب للراديو قبل الحرب ، وكان هناك استخدام له خلال الحرب ، وكان هناك تدريب فني تلقته أعداد كبيرة من الهواة وكانت هناك زيادة مضطردة في مبيعات

(*) الهواة جماعة من الناس يملكون أجهزة إرسال يستخدمونها في التعرف على هواة آخرين والتحدث إليهم وليس الغرض من امتلاك تلك الأجهزة تحقيق ربح مادي •

أجهزة الراديو وفي إنتاج قطع غياره . هذه العوامل هي التي أدت إلى تطوير (الأذاعة) من خلال قرار الشركات المتخصصة، في إنتاج أجهزة (الراديو) زيادة نسبة الإنتاج لتوثق العلاقة بينها وبين الهواة من ناحية ، ولتوسيع قاعدة المستفيدين من خدمات الراديو في مجال الاتصال من ناحية أخرى .

عوامل هامة أدت دورا أساسيا في تطوير الأذاعة :

قبل الحديث عن العوامل الهامة، التي لعبت دورا أساسيا في تطوير (الراديو) لابد من الإشارة أولا، إلى أن الاستخدامات العلمية للراديو، حتى سنة ١٩٠٠م كانت محدودة جدا، كما أن المسافة التي غطاها إرساله آنذاك، لم تبعد عن ١٥٠ ميلا فوق سطح البحر . وعلى الرغم من المحاولات التي بذلت والتجارب التي أجريت لزيادة مدى الإرسال إلى مسافات أبعد، إلا أن نوعية الإرسال كانت جد ضعيفة .

لكن المحصلة التي كسبها (الراديو)، إثر انتهاء الحرب العالمية الأولى، وما لها من تأثير، أدت إلى بروز ثلاثة عوامل هامة، في تطوير (الراديو) ذي المسافة البعيدة .

العامل الأول : إرتفاع تكاليف استخدام الكابلات :

المعروف أنه في بداية القرن العشرين، كان واضحا في أذهان الذين استحدثوا إضافات جديدة، لتطوير (الراديو) - بما فيهم ماركوني -، إمكانية استخدام الخطوط الأرضية (الكوابل)، في نقل الرسائل بسرعة، إلى كثير من الدول . ولكن بالنظر لارتفاع تكاليف (الكوابل) ، ومحدودية قدرتها ، فإنهم كانوا على إقتناع تلم ، بأن البديل الأجدى ، هو استخدام التلغراف اللاسلكي .

العامل الثاني : أمن الدولة وسلامتها .

نظرا لأن تلك (الكوابل)، كانت معرضة لهجوم من أعداء الدولة، فإنه لضمان أمنها وسلامتها، لابد من وجود وسيلة اتصال بديلة وسريعة، ولمسافات بعيدة، يمكن استخدامها، خاصة أثناء الحرب .

العامل الثالث : استخدام الموجات القصار .

نتيجة لتجارب الهواة، في تحقيق اتصال بعيد المدى، وعلى أيديهم تم اكتشاف الموجات القصار، وخصائص انتشارها . . ولذلك قصة نسردها الآن .

سنة ١٩١٦م صدر في الولايات المتحدة الأمريكية قانون منع بموجبه الهواة من استخدام الموجات الطوال وأعطاهم الحق في استخدام موجات أطوالها أقل من ٢٠٠ مترا إلا أنها لم تكن صالحة في تحقيق اتصال بعيد المدى لأشباع هواياتهم في التعرف على آخرين في أماكن بعيدة .

كان صدور ذلك القانون إثر شكوى قدمتها البحرية الأمريكية واعتراضات قدمها أصحاب المحطات التجارية نتجت عن التداخل المستمر بين إرسال الهواة والمحطات التجارية وسفن البحرية الأمريكية .
وانصاع الهواة على مضض لهذا القانون ، في الوقت الذي كان اقتناعهم يزداد ، بأنه لا بد من البحث عن البديل .

لقد كان تفكيرهم - قبل الحرب العالمية الأولى - يتجه إلى مجال استخدام الموجات القصار. ولكن إرغامهم على التوقف أثناء الحرب أدى الى تعطيل التقدم في هذا المجال .

سنة ١٩١٩م استأنف الهواة تجاربهم من جديد .

كانت النتائج مشمرة . وكان التقدم ملموسا .

سنتا ١٩٢١م و ١٩٢٢م، حملتا بشريات نجاح مؤكد إذ تم التقاط إرسال هواة من أمريكا إلى أوروبا، وبالعكس باستخدام موجة طولها ٢٠٠ مترا .
وكبر الأمل في نفوسهم، وتطلعوا الى نجاح آخر .

سنة ١٩٢٣م تمكن الهواة، من استخدام موجة طولها ١٠٠ مترا وأكد الهواة بذلك قيمة الترددات القصيرة، واتجهت المحطات الحكومية والتجارية إلى استخدامها وترتب على ذلك أن استخدمت الاذاعة في مجال الاتصالات الدولية .

هذه العوامل الثلاثة مجتمعة، أدت ادوارا هامة وأساسية في تطوير الأذاعة، ووضعت الأساس، الذي قام عليه هيكل الأذاعة، والعمل على إيصال خدماتها، إلى المسافات البعيدة لتستفيد منها الأعداد الكبيرة من الناس، أينما كانوا وحيثما وجدوا .

ولعل أهم تلك العوامل - وهذا لا يقلل من أهمية العاملين الآخرين - عامل اكتشاف الموجة القصيرة، التي بدورها، ما كان في مقدور الأذاعة، أن يصل مدى إرسالها، إلى المناطق النائية، وما ترتب على ذلك من تحسين نوعية الخدمات التي تؤديها، لكسب جمهور من مختلف المستويات .

الإذاعة كحقيقة واقعة :

عام ١٩٢٠م أصبحت الإذاعة حقيقة واقعة وجهاز اتصال هام من أجهزة الاتصال الجماهيرية في الولايات المتحدة الأمريكية ، واتخذت الإذاعة في أمريكا شهر نوفمبر من عام ١٩٢٠م تاريخاً لها عندما أذاعت محطة K.D.K.A. نتائج انتخابات الرئاسة الأمريكية بين كوكس وهاردنج^(١)

ومن أمريكا ، وبعد هذه الأهمية التي شكلتها الإذاعة كجهاز من أجهزة الأعلام إنتقلت الإذاعة إلى أوروبا إثر ذلك التطور الذي حدث في أجهزة الإرسال والاستقبال . كانت فرنسا ، أول دولة أوربية أنشأت محطة إذاعة (برج إيفل) وكانت برامجه تعتمد على الأنباء والموسيقى . كان ذلك عام ١٩٢٢م .

عام ١٩٢٥م حذت ألمانيا حذو فرنسا فأنشأت إذاعة قوية .

عام ١٩٢٨م أقامت بريطانيا محطة إذاعة .

وفي الفترة بين عام ١٩٢٥م وعام ١٩٢٨م كانت الإذاعات قد أنشئت في كل من، الأرجنتين ، أستراليا ، النمسا ، بلجيكا ، كندا ، الدانمرك ، أسبانيا ، تشيكوسلوفاكيا ، فنلندا ، مصر .^(٢)

الإذاعات والحرب العالمية الثانية :

تطورت الإذاعات قبل وبعد الحرب العالمية الثانية، وأصبحت لها وظيفة جديدة - إلى جانب وظائفها الأخرى الترفيهية والأعلامية - تمثلت في كونها سلطة لها تأثيرها في الحقل السياسي الداخلي والدولي .

فلقد شهدت الإذاعات خلال هذه الفترة، تطورا فنيا وتقنيا، كان نتيجة للنجاح، الذي حققته في حقل الأعلام، وقدرتها الفائقة في التأثير على شعوب ودول العالم، التي وصل إليها إرسالها .

ولم يكن التقدم الذي شهدته الإذاعات، في الفترة بين عام ١٩٢٧م وعام ١٩٤٠م، قاصرا على الوسائل الفنية، المستخدمة في مجال الإرسال والاستقبال فقط، وإنما تجاوزته إلى تحسينات في نوعيات البرامج الموجهة إلى المستمعين في محاولة لكسب ثقتهم .

(١) ابراهيم امام - المرجع السابق - ص ٢٥٧

(٢) حسن الحسن ، الأعلام والدولة . بيروت ، مطابع صادر ، ١٩٦٥ م ، ص ٤٤

فبعد أن كان المستمعون، يتابعون الأخبار والموسيقى، اتجهت الإذاعات الأوروبية، إلى تقديم برامج تمثيلية ومنوعة، وتطورت رسالة الإذاعة، لتصبح إعلامية ، وترفيهية ، وثقافية ، وتطلب الوضع السياسي القائم آنذاك إستخدام الإذاعة في مجال الإعلام والإرشاد والدعاية .

ومن هنا اتجهت بعض دول أوروبا، الى تخصيص إرسال إذاعي، إلى دول أخرى عديدة وبعبدة، هادفة من وراء ذلك، نشر الدعاية، لأفكارها ومعتقداتها وسياساتها، بين الشعوب الأخرى .

كانت موسكو، البادئة بإذاعة برامج موجهة بعدة لغات، ثم تبعها ألمانيا النازية ، فوجهت عام ١٩٣٣م، برامج موجهة إلى أمريكا الشمالية، وأمريكا الجنوبية، وإلى الشرقي الأوسط والأقصى، وإلى إفريقيا ، ثم انتقلت فكرة البرامج الموجهة بعدة لغات إلى كثير من دول أوروبا .

نشأة الإذاعات الرسمية في العالم العربي (*)

شهد العالم العربي، نشأة الإذاعات منذ منتصف العشرينات من القرن العشرين . وكان ظهور تلك الإذاعات، في بعض الدول العربية (كما هو الحال في الجزائر ومصر ولبنان وتونس) إما على أيدي بعض الأفراد أو من قبل الحكومات الإستعمارية ، التي كانت تبسط نفوذها آنذاك على معظم البلاد العربية .

ففي مصر ، ظهرت الإذاعة سنة ١٩٢٥م ، وكانت ملكيتها تؤول إلى بعض الأفراد ، وتوكلها يعتمد على الإعلانات التجارية .

ولما كان ظهورها، على شكل أكثر من محطة واحدة، ولضعف مستوى برامجها، ولجونها الى مهاجمة بعضها البعض، بأسلوب بعيد عن قواعد الأدب والذوق السليم ، فقد لجأت الحكومة المصرية الى إيقافها في ٢٩ مايو ١٩٣٤م وبدأت الإذاعة الحكومية إرسالها في ٣١ مايو ١٩٣٤م .

وفي الجزائر، قام أحد الفرنسيين سنة ١٩٢٥م، بإنشاء محطة إرسال ، على الموجة المتوسطة ، لم تعد قوتها مائة وات .

(*) لمعرفة المزيد من التفاصيل عن نشأة الإذاعات في العالم العربي ، راجع ، خليل صابات ، وسائل الإتصال نشأتها وتطورها . الطبعة الثانية ، القاهرة ، مطابع سجل العرب ، ١٩٧٩ م ، ص ص ٢٣٧ - ٢٦٦ .

وفي ٢٨ أكتوبر سنة ١٩٦٢م، أصبحت الأذاعة، خاضعة لإشراف الحكومة الجزائرية (المؤقتة)، التي عينت مديرا عاما جزائريا للأذاعة، فيم كانت تجري المفاوضات على استقلال الجزائر، بين المكتب السياسي لجبهة التحرير الوطني، والحكومة الفرنسية .
وفي تونس ، بدأ الإرسال الإذاعي سنة ١٩٣٥م ، بإستخدام محطات للثبث ضعيفة المدى، أقيمت بواسطة بعض الأشخاص .

وطبقا للإتفاقية المبرمة، بين الحكومتين التونسية والفرنسية، في ٢٠ مارس عام ١٩٥٦م، فقد انتقلت إدارة الإذاعة، إلى الحكومة الفرنسية، إعتبارا من ٣١ مارس ١٩٥٧ م ،
وفي ٢٥ إبريل سنة ١٩٥٧ م أصدرت الحكومة التونسية مرسوما جعل الأذاعة للدولة دون غيرها .

وفي لبنان ، أنشأت حكومة الإنتداب الفرنسي، أول محطة إذاعة، في سبتمبر عام ١٩٣٨ م .

وقد تسلمت الحكومة اللبنانية الإذاعة، سنة ١٩٤٦ م، وأصبح نداؤها « محطة الأذاعة اللبنانية » ، بعد أن كان « راديو أوريان » باللغة الفرنسية و « راديو الشرق » باللغة العربية، وألحقت الأذاعة، بإدارة الإعلام والنشر، بوزارة الداخلية .

وفي السودان ، بدأت أول محطة إرسال إذاعي بثها في شهر إبريل من عام ١٩٤٠م .
وفي سوريا ، أنشئت أول محطة إذاعة سنة ١٩٤١م، بعد إنسحاب القوات الفرنسية الموالية لحكومة فيشي، ودخول القوات البريطانية، ومعها القوات الفرنسية، الموالية لحكومة فرنسا الحرة، برئاسة الجنرال شارل ديغول .

وفي الأردن ، بدأ الإرسال الإذاعي من مدينة « رام الله » يوم ٢٤ إبريل عام ١٩٤٨م .

وفي عام ١٩٥٦م، إنطلق صوت الإذاعة الأردنية من عمان من خلال إرسال إذاعي قوي (على موجات قصار ومتوسطة) .

وفي المملكة العربية السعودية ، أفتتحت أول محطة إذاعية، يوم ٩ ذي الحجة من عام ١٣٦٨ هـ (أول أكتوبر سنة ١٩٤٩م)

وقد بدأ العصر الذهبي للإذاعة السعودية، سنة ١٣٨٤ هـ (١٩٦٤م)، حينما تسلم جلالة الملك فيصل، رحمه الله، مقاليد الأمور في المملكة العربية السعودية، وما ترتب على ذلك

من تطور إقتصادي وثقافي وتعليمي وإجتماعي وازدياد في الاهتمام بالأعلام بصورة عامة . (*)

وفي الكويت، كان أول بث إذاعي سنة ١٩٥١م ، وتطور من جهاز إرسال صغير، قوته ٢٥ كيلووات إلى أن أصبح عام ١٩٧٩م ، على موجات قصار متعددة، قوة كل منها ٢٥٠ كيلووات ، بالإضافة إلى الموجات المتوسطة .

وفي قطر ، بدأ الإرسال الإذاعي يوم ٢٥ يونيو عام ١٩٦٨م، وشيئا فشيئا تطور إرسال إذاعة قطر سواء من حيث المدة المخصصة للبث، أو المساحة التي يغطيها الإرسال ، حتى أنه توجد في قطر الآن، خمس محطات إرسال إذاعي .

وفي أبوظبي (اتحاد الإمارات العربية المتحدة) أفتتحت الإذاعة بصورة رسمية في ٢٥ فبراير سنة ١٩٦٩م .

أما في سلطنة عمان ، فقد بدأت الأذاعة إرسالها في ٢٣ يوليو سنة ١٩٧٠م ، وأخذ إرسالها الإذاعي يتطور ، من محطة إرسال قوتها كيلووات واحد ، إلى مائة كيلووات سنة ١٩٧٤م، بالإضافة إلى إنشاء محطة أخرى في « صلالة » في نوفمبر عام ١٩٧٠م .

المزايا التي تمنع بحكا الإذاعة "الراديو" في المجتمع

تؤكد معظم الأبحاث والدراسات التي أجريت حتى الآن ، وبالذات في أوروبا وأمريكا ، وبعض دول العالم العربي ، وإفريقيا بأن الإذاعة (الراديو) إستطاعت في مدة لا تتجاوز نصف قرن، أن تكون في المركز الأول، بين كافة وسائل الإعلام الأخرى ، من حيث الإنتشار ، وقوة التأثير ، ونشر الثقافة ، والتوجيه ، وأصبحت الإذاعة جزءا هاما ولازما في حياة كل فرد تقريبا ، خاصة بعد انتشار (الراديو الترانزستور) بطريقة مذهلة، ورخص سعره، بحيث أصبح في متناول كل إنسان بالإضافة الى عدم اعتماده على الكهرباء . (١)

وقد أدت التنوعات العديدة في أنواع أجهزة (الراديو) من ترانزستور يمكن نقله إلى أي مكان ، إلى « راديو » صغير الحجم، يحمل في الجيب أو اليد، إلى أن الإستماع إلى البرامج

(*) التفاصيل الوافية عن نشأة الإذاعة السعودية في الفصل الثاني من هذا الكتاب ص ٣٥

(١) يوسف مرزوق ، الإذاعة الإقليمية وتحقيق أهداف التنمية . القاهرة ، (لم يذكر اسم المطبعة) ، ١٩٧٩م ، ص ٢٦ .

يمكن أن يتم في المنزل، وفي الأماكن العامة ، خلال أوقات الفراغ ، وخلال أوقات العمل والسفر ، ويمكن أن يتم انفراديا أو جماعيا، وغير ذلك من الأمور، التي سهلت الاستماع كثيرا .^(١)

ومن مزايا الإذاعة (الراديو) السرعة الفائقة التي تنتقل بها موجات الراديو، من جهاز الأرسال، إلى جهاز الاستقبال ، كما أن موجات الإذاعة، تستطيع أن تتخطى جميع العقبات التي تمنع وسائل الاتصال الأخرى، من القيام بوظائفها في المجتمع، أو تحجبها عنه . فالإتصال بالإذاعة لا يحتاج إلى وسيط ، والرسالة الإذاعية تصل مباشرة من المذيع إلى المستمع ، ولا يحتاج (الراديو) إلى أي مجهود من جانب المستمعين . وحيث أن غالبية الناس أصبحوا مشغولين وليس لديهم وقت للتفرغ للقراءة أو المشاهدة فقد أصبح (الراديو)، الوسيلة السهلة، التي تبقيهم على علم بما يحدث^(٢)

ويصف الدكتور عبدالعزيز شرف القوة الحقيقية التي تكمن في الأذاعة قائلا « إنها تتمثل في بعث البيان باللسان أو بالقول ، وهو البيان الذي قطع في حضارتنا العربية شوطا كبيرا . فإذا كان (الراديو) - كما يقول ماكلوهان - يحيط نفسه بحجاب يمنع رؤيته ، شأنه شأن أية وسيلة إتصال أخرى ، فإن البيان باللسان « منه ظاهر ومنه باطن » وإن الظاهر منه غير محتاج إلى تفسير ، وإن الباطن هو المحتاج إلى التفسير والنظر والاستدلال والخبر»^(٣)

والكلمة المذاعة لها سحرها وتأثيرها الخطير ، فهي تعد من أقوى الوسائل في التأثير على الناس ولها قوتها الإيجابية ، فهي تصل إلى المستمع في كل مكان وفي أى زمان . كما أن المادة الإذاعية تتميز بإمكانية تسجيلها ، وإذاعتها أكثر من مرة ، وفي كل مرة تكتسب قوة إضافية ، مما يجعل لها تأثيرها الفعال على مستمعيها^(٤) .

والأذاعة من ناحية أخرى ، جامعة شعبية كبيرة على الهواء ، تحاطب المتعلم والأمي

(١) عبدالعزيز شرف ، المدخل الى وسائل الاعلام . الطبعة الأولى، القاهرة ، مطبعة نهضة مصر ، ١٤٠٠ هـ ، ص ٢٢٥ .

(٢) جيهان أحمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام . الطبعة الأولى، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٤٠٠ هـ ، ص ٢٤٣ .

(٣) عبدالعزيز شرف ، المدخل الى وسائل الاعلام . مرجع سابق ، ص ٢٢٦ .

(٤) محمد اسماعيل محمد ، الأذاعة أعظم وسائل الدعاية . مقال منشور بمجلة الفن الأذاعي ، القاهرة ، دار القاهرة للطباعة ، العدد ٦ ، السنة الثانية ، يناير ١٩٥٨م ، ص ١١ .

معا ، وتنقل الثقافة والعلم والترفيه والفن إليها أينما كانوا • إن الإذاعة،تخاطب الأذن، وبذلك ترفه الحس،وتعمل على إذكاء الخيال ، الذي يعتبر من أهم العناصر الجوهرية والضرورية.في عملية التعلم •

ولعل سر قوة الأذاعة يكمن في استعمالها لمختلف الطرق الفنية ، للتعبير والتأثير على العاطفة والعقل • كما أنها تصاحب الفرد وتلاحقه طوال اليوم ، وتنوع البرامج الإذاعية وتباينها يجعل مما تقدمه الإذاعة مادة لايميل المستمع منها ، بعكس المطبوعات والكتب والصحف • وهي - الأذاعة - وسيلة تنشأ من خلالها مشاركة بينها وبين مستمعيها ، وتحقق روابط المودة والألفة على نحو مايرتبط به الفرد مع غيره من الناس الذين يعرفهم • إن الإحساس الجمعي من أهم سميزات الإذاعة،من خلالها يشعر المستمع - وإن كان في منزله وبمفرده - أنه عضو في جمهور كبير من المستمعين ، وهذا الأحساس بدوره يعمق القابلية للإستهواء • (١)

غير أن السؤال الذي يفرض نفسه الآن ، هل بقي الراديو يتمتع بهذه المزايا وغيرها،في ظل وجود التلفزيون،كمنافس خطير للأذاعة ؟

لقد نقل الدكتور عبدالعزيز شرف في كتابه « المدخل إلى وسائل الإعلام » الإجابة على هذا السؤال لـ « أريك بارنو » الذي قال: «لقد أصبح الراديو بعد ظهور التلفزيون، رمزا لأصرار وسيلة اتصال على التنافس من أجل الاحتفاظ بأي قطاع متبق من اهتمام الجماهير • أصبح دور الراديو هو دور الرفيق الدائم ، ودعم من هذا الدور ظهور الاجهزة الجديدة خفيفة الوزن ، ولكنها تطلبت وضع برامج مختلفة • فالتمثيليات التي تستغرق ساعة لاتصلح لمستمع في طريقه إلى المطار بسيارته ، والمؤثرات الأخراجية المعقدة لايجال لها مع ماكينة الحلاقة الكهربائية ، أصبحت البساطة هي القانون السائد ، وكذلك الاقتصاد ، ومازالت الملايين من الناس تستمع الى الراديو ، ولكن عدد من يستمعون إليه معا في وقت واحد أصبح أقل من ذي قبل » • (٢)

وهكذا يقوم الراديو على البيان باللسان من خلال ، مقدمي الأغاني ، والمعلقين وقارئى الأخبار ، ومديرى المحادثات مع الشخصيات الهامة ، والمحاضرين والمتحدثين • كما اتجهت التمثيليات الإذاعية إلى الأفادة من خصائص هذا البيان ، من حيث القصر

(١) يوسف مرزوق ، المدخل الى حرفية الفن الأذاعي • القاهرة ، مطبعة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٥ م ، ص ٨

(٢) عبدالعزيز شرف ، المدخل إلى وسائل الإعلام • مرجع سابق ، ص ٢٢٨

والبساطة ، ولكن البيان باللسان، لم يعد يعمل وحده في الأذاعة، حيث أصبح يتضافر مع المؤثرات الصوتية والموسيقى . ذلك أن البيان الأذاعي في الراديو، يصل الى الجمهور بطريقة مختلفة - غالبا - عن الطريقة التي تصله بها الوسائل الأخرى. فالراديو يقدم للمستمع درجة ما من المشاركة في الأحداث الفعلية المذاعة وذلك بحكم كونه أكثر اقترابا من الاتصال الشخصي أو البيان باللسان . ويتميز الراديو بقدرات عالية في الانتفاع والتأثير لأنه عادة ما يكون الوسيلة الأولى في تقديم المواد للجمهور إلا أنه ليس هناك من البحوث ما يدعم هذا الحديث عن الراديو أو يرفضه . (1)

لكن الدكتور جيهان رشتي تؤكد أن الاذاعة كوسيلة من وسائل الاتصال - لها قدرة خارقة في التأثير لا تعادلها إلا قوة التأثير المباشر ، أي التأثير الشخصي الذي هو نتيجة الإتصال بين شخص وآخر ، أو شخص ومجموعة من الأفراد . فالراديو من الوسائل القادرة على جعل الجماهير تحس بالمساهمة والاقتراب الشخصي ، والواقعية التي تشبه الإتصال المواجهي ، وربما كان الراديو من أسهل الوسائل الإعلامية استخداما . (2)

مما تقدم يتضح أن الأذاعة تملك من المزايا والقدرات ما يجعلها تحتل المركز الأول بين وسائل الإعلام الأخرى في المجتمعات ، وخاصة في المجتمعات النامية ، وأن قدرتها على التأثير والتوجيه، ونشر العلم والمعرفة، وما تتمتع به من السرعة في إيصال الحدث، إلى كافة الناس في وقت واحد، أفرادا وجماعات، من المميزات التي أكسبتها هذه الأهمية في كل المجتمعات .

(1) DM. White, Mass Communication, Research: A view in Perspective in Dexter and White, PP 521-546.

(2) جيهان احمد رشتي ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام - مرجع سابق ، ص ٣٤٣ .

الفصل الثاني

ظهور الإذاعة في المجتمع السعودي

أولا - حالة المجتمع السعودي قبل ظهور الإذاعة :

قبل الحديث عن نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي ، لابد أولا من إلقاء نظرة متفحصة ، على حالة المجتمع ، قبل أن تظهر إلى الوجود الإذاعة ، كمؤسسة أو كنظام إجتماعي ، أخذ على عاتقه ، مهام توعية وتثقيف وتوجيه وترفيه المواطنين •

ففي الوقت الذي ظهرت فيه الإذاعة إلى حيز الوجود (عام ١٣٦٨ هـ - ١٩٤٩ م) كانت الأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية قد إستقرت تماما ، وتم توحيد المملكة (*) ، وارتبطت معظم مناطقها بشبكة من المواصلات البرية ، وأصبحت للمملكة موارد ثابتة من الزيت ، دعمت من قدرتها الاقتصادية على مواجهة متطلبات واحتياجات الدولة والمجتمع ، وبقت تسوية المشاكل السياسية مع الدول المجاورة ، وتم توطين البادية ، وظهر التضامن والترابط الاجتماعي بين أعضاء الدولة الواحدة •

حدث كل ذلك « في دولة نصف سكانها من البدو الذين يعيشون الحياة القبلية ، حيث استطاع الملك عبدالعزيز ، مؤسس الدولة السعودية الحالية ، أن يدخلهم جميعا في طاعة النظام ، الذي استمد أسسه ومفاهيمه من الشريعة الإسلامية ، واستل من نفوسهم الإعتماد على الغزو والسلب ، كمصدر للعيش والرزق ، بعد أن كان قد تأصل في نفوسهم

(*) بتاريخ ٢١ جمادى الأولى ١٣٥١ هـ (٢٢ أيلول ١٩٣٢ م) أصدر جلالة المغفور له الملك عبدالعزيز مرسوما ملكيا وحد بموجبيه جميع مقاطعات الدولة « نزولا على رغبة الرأي العام وحبا في توحيد أجزاء هذه المملكة العربية » وتم تحويل اسم « المملكة الحجازية وملحقاتها » إلى اسم « المملكة العربية السعودية » •

طوال أجيال وأجيال ، حتى غدى وكأنه طبيعة من طبائعهم الأصلية ، وبذلك أصبح الرعي لايمثل طورا حضاريا بمفاهيمه التقليدية الأصلية بقدر ما هو مهنة تحترفها فئة من الشعب شأنها في ذلك شأن الحرف الأخرى ، صناعية كانت أم غير صناعية . وهكذا انتقل حتى البدوي في المملكة من طور حضاري متخلف ، إلى طور حضاري أكثر تقدما عندما أصبح مواطنا في شعب ، بعد أن كان فردا في قبيلة ، لا يعرف المواطنة ، ولا يحسها ولا يشعر بضرورتها»^(١)

وعلى الرغم من أن البترول لم يبدأ بدر الخيرات على الدولة ، إلا في عام ١٣٦٦ هـ (١٩٤٦ م) أي قبل سنتين أو ثلاث من إنشاء الأذاعة فإن الملك عبدالعزيز استجاب لمفهوم التنمية والتغير الاجتماعي القائل: «إن المشكلة لا تكمن في إحداث تغيرات عميقة في الجوانب المادية لثقافة المجتمع بقدر ما تكمن في إحداث تغيرات عميقة وإيجابية في بناء الشخصية ونسق القيم والمعايير وبناء التوقعات . كما أن المشكلة لا تكمن في إطلاق التنمية التكنولوجية بقدر ما تكمن في تغيير التصورات الفكرية عند أعضاء المجتمع»^(٢)

ومن أجل ذلك ، فقد وضع الملك عبدالعزيز - رحمه الله - نواة تعليم الشعب مجانا ، وتطبيبه مجانا ، وتأمين الدواء له مجانا .

هذه باختصار شديد ، حالة المجتمع السعودي قبل ظهور الأذاعة ، ولا شك أن مجتمعا كهذا ، إستقرت أوضاعه السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، وانتقل إلى طور حضاري ، لا بد أن يظهر فيه إعلام إذاعي ، يواكب تلك الأوضاع ويساهم في تدعيمها ويعمل على بث المعرفة بشتى صورها والعلم بمفاهيمه الواسعة ، ويأخذ بأيدي الأفراد والجماعات ، إلى مستوى أحسن ومستقبل أفضل .

ثانيا - كيف نشأت الإذاعة السعودية .

للكلمة المسموعة اليوم ، تأثير كبير ، في مجال التنقيف والتوجيه والأعلام والترفيه ، الأمر الذي غنيت معه دول العالم بدور الأذاعة ، كجهاز من أهم أجهزة الأعلام ، وأخطرها أثرا ، وأشدّها تأثيرا .

(١) أحمد عس ، معجزة فوق الرمال ، بيروت ، الطبعة الثانية ، المطابع الأهلية اللبنانية ، ١٣٩٢/١٣٩١ هـ .

١٩٧٢/١٩٧١ م ، ص ١٣٥ .

(٢) محمد فؤاد حجازي ، التنمية الاجتماعية ، جدة ، جامعة الملك عبدالعزيز ، قسم الاجتماع ، ١٣٩٨/١٣٩٧ هـ .

(على الآلة الناسخة) ص ٣٩ .

وإذا كانت المراجع التي تحت أيدينا ، تجمع على أن نشأة الأذاعة السعودية ، كانت الساعة الواحدة من مساء يوم الأحد ٩ ذي الحجة عام ١٣٦٨ هـ (الأول من أكتوبر عام ١٩٤٩م) (*) وهو يوم الوقوف بعرفات ، وهو اليوم الذي انطلق فيه بالفعل إرسال الأذاعة لأول مرة ، في تاريخ المجتمع السعودي ، حينما بدأت إرسالها بقوة ٣ كيلووات ، إلا أننا نذهب إلى أبعد من ذلك قليلا حينما نقول ، إن البداية الأساسية لهذه النشأة كانت يوم ١٣ رجب عام ١٣٦٨ هـ (١١ مايو ١٩٤٩م) .

فلقد كان ذلك اليوم ، نقطة انطلاق هامة في تاريخ المملكة العربية السعودية الحديث ، وإشارة البدء للإتجاه نحو إنشاء نظام إذاعي رسمي في المجتمع السعودي . فكيف كان ذلك ؟

في يوم ١٣ رجب عام ١٣٦٨ هـ (١١ مايو ١٩٤٩م) تم في مبنى السفارة السعودية بالقاهرة توقيع عقد بين حكومة المملكة العربية السعودية ، وبين شركة انترناشيونال ستاندرد الكترونيك كوربوريشن (وهي مؤسسة تابعة للشركة العالمية للتلفزيون والتلغراف) يقضي بتركيب وصيانة الإدارة الفنية لأذاعة لاسلكية تقام في المملكة ، بغرض بث البرامج الدينية والثقافية باللغة العربية للدول الناطقة باللغة العربية . (١)

وكان الشيخ عبدالله السليمان (وزير المالية حينذاك) ممثلاً للحكومة السعودية ، مع السيد عبدالحميد غنيم (رئيس دوائر الراديو والبرق والهاتف في مصر) وذلك لإعداد المشروع اللازم ، إذ كان - وقتها - يعمل بصفة مستشار للحكومة السعودية في مفاوضاتها مع الشركة الآنفة الذكر . (٢)

وقبل التوقيع على العقد بشهر واحد ، كانت الأجهزة الأذاعية قد شحنت . وقد بلغت تكاليف هذا المشروع ٢٥٠ ألف دولار أمريكي ، يضاف إليها ١٥ ألف دولار للمراقبة والصيانة سنويا ، و٦٠ ألف دولار سنويا رواتب مهندسين وغير ذلك من المصاريف الأخرى .

وكان المشروع يتألف من ست عشرة مرسلة إذاعية ، منها اثنتان ذات موجة

(*) أنظر أيضاً خير الدين الزركلي ، شبه الجزيرة في عهد الملك عبدالعزيز ، الطبعة الأولى ، الجزء الثالث ، بيروت ، مطابع دار القلم ، ١٣٩٠ هـ - ١٩٧٠ م ، ص ٩٩٦ .

(١) عبدالرحمن الشيبلي ، مذكرة في تاريخ الأعلام السعودي ، بدون تاريخ ، (على الآلة الكاتبة) .

(٢) مجلة الأذاعة السعودية ، العدد ١١ ، صفر ١٣٧٦ هـ .

متوسطة ، وثلاث ذات موجة إستوائية ، وإحدى عشر ذات موجة قصيرة ، بحيث تغطي المملكة ودولاً عربية مجاورة ، مثل اليمن ، مصر ، سوريا ، لبنان ، العراق .
كما يتضمن المشروع إنشاء أستديو إذاعي في مدينة جدة ، ومثله في مكة المكرمة بكامل أجهزتها ، وذلك لتتمكن الأذاعة من نقل برامج الحج وشعائره من عرفات ومنى .
يقول مستر أندري أندريو (يوناني الجنسية) رئيس المهندسين بالأذاعة آنذاك : لقد بدأ العمل في المشروع في ٢٠ رجب عام ١٣٦٨ هـ (٢٠ مايو ١٩٤٩ م) على أن يتم الإبتهاء منه في ١٩ رمضان من نفس العام وفقاً لشروط العقد . وفي الموعد المحدد أذيع أول برنامج تجريبي من أستديو جدة ، نظراً لأن أستديو مكة تأخر إنجازها لأسباب فنية ، إلا أنه تم قبيل الحج من تلك السنة الإبتهاء منه ، وأذيعت شعائر الحج من عرفات ومنى كما هو مقرر .

بيد أن النتيجة لم تكن كما يجب ، لصعوبة الحصول على تقارير استماع من سائر أنحاء المملكة ، ثم إن التيار الكهربائي لم يكن كافياً ، كما أن الأجهزة كانت بقوة ١٥ كيلوات ، ودلت التقارير الأولية من مدينة الطائف ، على أن الموجتين المتوسطة والقصيرة ، لم تتمكننا من حمل إرسال الأذاعة ، حتى إلى تلك المسافات القصيرة .
وكان جلالة الملك سعود يرحمه الله ، حينما كان ولياً للعهد ، أول من فكر في إقامة محطة للإذاعة عام ١٣٦٨ هـ (١٩٤٩ م) حيث عرض الأمر على والده جلالة الملك عبدالعزيز ، الذي وافق على الفكرة ، وكلف وزير المالية بمتابعة تنفيذها ، بإشراف الأمير فيصل (جلالة الملك فيصل فيما بعد) الذي كان في ذلك الوقت ، نائباً لجلالة الملك عبدالعزيز في الحجاز .^(١)

وفي ٢٣ رمضان المبارك عام ١٣٦٨ هـ (١٨ يولييه عام ١٩٤٩ م) أصدر جلالة الملك عبدالعزيز ، أول مرسوم ملكي رقم ٣٩٩٦/١٦/٣/٧ بشأن تأسيس نظام إذاعي في المجتمع السعودي ثبت فيما يلي نصه :^(٢)

(*) من مقال له نشر في العدد ١١ من مجلة الأذاعة السعودية ، مرجع سابق .

(١) المملكة العربية السعودية ، الأذاعة السعودية ، قصة الأذاعة في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام

١٣٦٩/١٣٧٠/١٣٧١ هـ ، مكة المكرمة ، مطابع البلاد السعودية ، الشامية ، ١٣٧١ هـ ، ص ١٥ .

(٢) عبدالرحمن الشبلي ، نحو إعلام أفضل ، الحلقة السادسة ، مقال منشور بمجلة اليامة ، العدد ٥٩١ ، ٢٠ ربيع

الثاني ١٤٠٠ هـ .

من عبدالعزيز آل سعود إلى جناب المكرم الأبن فيصل سلمه الله
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته .. وبعد .

فقد عرض علينا الجماعة موضوع الأذاعة في جدة . ونحن نرى فيها ما يأتي :
أولاً : ينتخب مدير أو مستشار مسؤول أمام الحكومة عن محطة الأذاعة وما يذاع فيها
وعن الأعمال الإدارية وهي تهينة المقالات والأخبار التي ستذيعها وتدقيقها وتحيصها
والعمل على تحسين هذه البرامج وتزويد المعاونين وتدريبهم على هذه الأعمال .
ثانياً : يوضع برنامج للأذاعة تشرفون عليه وينفذ بعد موافقتكم عليه .
ثالثاً : يلاحظ في البرنامج .

أ - نشر الأخبار الخارجية كما هي وإنما يلاحظ عدم شتم أحد أو التعريض بأحد أو
المدح الذي لا محل له .

ب - يلاحظ في الأخبار الداخلية الواقع وتلاحظ عادتنا في السكوت على ما اعتدنا
السكوت عليه ونشر ما اعتدنا نشره .

ج - ينظر فيما يمكن إذاعته من القرآن الكريم والمواعظ الدينية والمحاضرات التاريخية
عن الإسلام والعرب .
يكون معلوماً والسلام ..

حرر في ٢٣ رمضان المبارك ١٣٦٨ هـ
١٨ يولية ١٩٤٩م

الحتم الملكي
عبدالعزیز

وبتحليل هذا المرسوم الملكي ، يتضح لنا مايلي :

١ - إن إختيار مدينة جدة ، لتكون مقراً لأول نظام إذاعي رسمي ينشأ في المملكة ،
مردّه إلى وقوع جدة على ساحل البحر الأحمر من جهة ، الأمر الذي يساعد على اتساع
مساحة الرقعة التي سيغطيها إرسال الإذاعة ، بحكم أن الماء وسيط جيد وفعال في نقل
وإيصال الترددات الأذاعية ، ولقرب جدة - من جهة ثانية - من الأماكن المقدسة (مكة
المكرمة والمدينة المنورة) مما يساعد على نشر التعاليم الإسلامية الصحيحة بين الحجاج
والزوار والعمار ، الذين يفدون الى الأراضي المقدسة .

وبما يعزز من تحليلنا الثاني على وجه الخصوص ، أن البداية الفعلية للإرسال الإذاعي
في المجتمع السعودي ، كانت يوم الوقوف بعرفات (٩ ذي الحجة ١٣٦٨ هـ - الأول من
أكتوبر ١٩٤٩م) .

٢ - حدد المرسوم الملكي طريقة اختيار المدير أو المستشار المسؤول أمام الدولة ، عن تنفيذ سياسة الأذاعة . . . ويفهم من كلمة (ينتخب) حسن الاختيار ، وضرورة توفر شروط الفهم الكامل لسياسة الدولة ، والإلمام الكافي والواعي بالأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع السعودي ، والأدراك الكامل لدور ومسئوليات الأذاعة ، في مجتمع إنتقل من مرحلة تخلف إلى مرحلة حضارية ، تستوجب أن يكون الولاء فيها للوطن ، بحيث ينصهر المجتمع بكامل أفراده وفئاته في هذه البوتقة .

٣ - أكد المرسوم على ضرورة تمحيص وتدقيق مايداع حتى لا يؤدي سوء الاختيار ، أو سوء العرض ، إلى تفتيت الوحدة الوطنية، وحتى يكون مايداع متمشياً ومتسماً مع ما جاء في كتاب الله، وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم ، وضمان عدم الخروج عليها أو عنها .

٤ - إدراكاً لأهمية التدريب ، ودوره في تدعيم القدرات البشرية العاملة في الحقل الإذاعي ، على أداء مسؤولياتها وواجباتها بفهم ووعي كاملين ، فقد نص المرسوم - في ذلك الوقت المبكر من عمر الدولة السعودية - على أهمية وضرورة تمرين وتدريب معاونين على الأعمال الإذاعية ، لما لها من آثار إيجابية ، تبدو في عطائهم الذاتي ، وفي تنمية إمكانياتهم العلمية والعملية ، التي يبدو أثرها في رفع مستوى أفراد المجتمع .

٥ - أناط المرسوم مسئولية وضع برامج الأذاعة والأشراف عليها بسمو الأمير فيصل بن عبدالعزيز . . . ولقد كان لهذا الاختيار أثره البعيد ، في تدعيم القدرة الإعلامية للمملكة بصورة عامة ، والقدرة الإذاعية بالذات ، خاصة بعد مبايعة الشعب له بالأمامة والملك في ١٣٨٤/٦/٢٧ هـ (تشرين الثاني ١٩٦٤ م) .

٦ - أوضح المرسوم منهج وسياسة الأذاعة في إذاعة الأخبار على الصعيدين الداخلي والخارجي ، حين أكد على نشر الأخبار الخارجية كما هي بدون حذف أو شطب أو تعديل ، ومراعاة التزام الصدق والأمانة والواقعية في نشر الأخبار الداخلية ، وكذا البعد عن المبالغة (المدح الذي لاملح له) ، والإلتزام بمبدأ أخلاقي رفيع ، حين قرر عدم شتم أحد أو التعريض بأحد ، وهو مايسمى اليوم في لوائح بعض الأذاعات ، بـ « أخلاقيات العمل الإذاعي » .

٧ - أكد المرسوم على ضرورة الإهتمام بنشر وإذاعة القرآن الكريم والأحاديث النبوية الشريفة ، باعتبارهما مصدر الحكم والتشريع ، والقاعدة الأساسية التي يقوم عليها نظام الحكم في المجتمع السعودي ، بالإضافة إلى إذاعة المحاضرات التاريخية ، التي تربط

المواطن السعودي بتاريخ أمته الحضاري لإثرائه به ، وكذا تراث أمته العربية ، ومافيه من عظات وعبر .

وفي يوم ١٧ جمادى الثانية عام ١٣٧٤ هـ (١٠ فبراير ١٩٥٥ م) أصدر جلالة الملك سعود - رحمه الله - مرسوماً ملكياً برقم ١٠٧/١٦/٣/٧ ، يعتبر بمثابة مرسوم تأسيسي للإذاعة ، وموضحاً لأغراض المرسوم السابق ، الذي أصدره جلالة الملك عبدالعزيز .
وقد أوضح المرسوم التأسيسي والإيضاحي مايلي :^(١)

أ - حددت المواد الأولى والثانية والثالثة ، وضع ومرجع والمسؤول عن الإذاعة ، إذ اعتبرت الإذاعة السعودية ، هيئة مستقلة ، مرجعها رئيس مجلس الوزراء ، الذي يتولى بدوره ندب أحد الوزراء للأشراف على شؤون الإذاعة .

ب - أوضحت المادة الرابعة أن مهمة الإذاعة هي : بث تعاليم الدين الإسلامي في الداخل والخارج ، وحمل لواء الدعوة إليه (في العالم الآخر) من خلال إحداث إذاعات بلغات مختلفة ، وبألساليب التي تتفق مع طبيعة كل أمة ، وتعميم الوعي الثقافي ، ومحاولة القضاء على الأمية ، وتركيز مكارم الأخلاق في النفوس ، والترغيب فيها ، والترهيب عن سيئ العادات والتقاليد ، ورفع مستوى الذوق الاجتماعي ، وتبسيط اللغة العربية الفصحى ، ومحاولة تعميم فهمها وتداولها بين عامة الأمة ، ورفع مستوى كل فئة من فئات الأمة ، وإشباع مطالبها الثقافية والاجتماعية ، من خلال تقديم أركان خاصة بها ، وأركان تثقيفية عامة ، وإحياء الآداب العربية ومآثر العرب ، وتشجيع الأعمال العمرانية والاقتصادية في البلاد ، وإذاعة الحقائق الوافية عن واقع البلاد ، الاجتماعي والثقافي والعمراني والاقتصادي ، الأمر الذي يطمئن المواطنين على حاضر بلادهم ومستقبلها ، ويعطي - في الوقت نفسه - صورة صحيحة عنها في الخارج ، وكذا إذاعة البرامج التي تجعل المواطنين يقفون على تطورات الحوادث والعلم في العالم ، والعمل على توثيق عرى صلات الأخوة بين البلاد العربية ، وتدعيم مامن شأنه ربط الصلات بينها وبين المملكة ، وتوحيد كلمة العرب ، وجمع شملهم لما فيه مصلحتهم حاضرا ومستقبلا .

كما أوضحت المادة الرابعة أن من مهمة الإذاعة ، العمل على تحقيق الفكرة الإسلامية ، في وحدة العالم الإسلامي ، وتعاونه على البر والتقوى ، والمحافظة على شعور الصداقة والتعاون بين المملكة العربية السعودية ، والبلاد العربية كافة ، والبلاد

(١) جريدة أم القرى ، العدد ١٥٦٣ ، الجمعة ٦ رمضان ١٣٧٤ هـ ، ٢٩ إبريل ١٩٥٥ .

الأسلامية ، وبين جميع دول العالم كل ما أمكن ذلك ، لتحقيق الفكرة الإسلامية في حياة العالم حياة مطمئنة آمنة •

ج - إعتبر المرسوم أن اللغة الرسمية للأذاعة ، هي اللغة العربية ، إلا أنه أعطاها الحق في أن تنشأ إذاعات أخرى بمختلف اللغات ، شريطة أن يكون ذلك في حدود الأغراض المبينة في المادة الرابعة من هذا المرسوم •

د - ولكي تحقق الأذاعة أهدافها فقد منحها المرسوم الحق في إنشاء محطات رئيسية كبرى ، وفي إقامة محطات في مختلف أنحاء المملكة ، وفي إصدار مجلة للإذاعة ، وفي نشر مجاميع من الأحاديث الأذاعية ، وفي طبع منشورات ، وفي إيجاد مكتبة علمية وأندية مطالعات ومحاضرات وفي إيجاد تبادل إذاعي بينها وبين كافة الإذاعات •• وهذا ما نصت عليه المادة السادسة من المرسوم •

هـ - أهابت المادة السابعة من المرسوم ، بكافة الجهات الحكومية والأهلية ، أن تيسر مهمة الأذاعة ، وأن تتعاون معها ، عندما تطلب منها أية معلومات •

و - بينت المادة الثامنة ، ماهو محظور على الأذاعة إذاعته ويشمل : مخالفة كتاب الله وسنة رسوله ، وإحداث تفرقة بين المواطنين أو الإضرار بمصالحهم ، أو الإساءة إلى سمعة المملكة ، وكذا الإضرار بمصالح العرب ووحدهم أو إحداث أية تفرقة بين العالم الإسلامي ، أو إضعاف عرى العلاقة الأخوية بين شعوبه ، أو التحيز إلى أي كتلة من كتل العالم الدولية ، أو مجابهة أي منها بما يضر مصالح المملكة ، أو التعرض للمسائل الشخصية بالدعاية أو التجريح •

ز - أناطت المادة التاسعة مسؤولية إدارة الإذاعة بـ « مدير عام » يكون مسؤولاً عن كل ما يذاع من الأذاعة ، وما ينشر في مجلتها ومطبوعاتها ومنشوراتها ، كما حددت اختصاصاته وواجباته في : إعداد ميزانية الإذاعة وتشكيل جهازها اللازم لسير العمل ، ووضع النظام الداخلي لمختلف أقسام وحدات الإذاعة طبقاً لما تقتضيه مصلحة العمل وظروفه •• كما أن من اختصاصات وواجبات المدير العام للأذاعة التصريح بإذاعة المواد أو الاعتذار عن إذاعتها بالنسبة إلى كافة المواد الواردة إلى الإذاعة ، كما أن له الحق في تعديل ما يرد للأذاعة من مختلف الجهات الحكومية والأهلية ، ما عدا ما يرد إليه من البلاغات الحكومية ، فإن له الحق - في هذه الحالة - لإبداء الرأي فقط إلى مرجعه بشأنه •

ح - أكدت المادة العاشرة على المدير العام للإذاعة ، ضرورة الإلتصال بالمشرف على الأذاعة في الحالات الهامة وعند التنفيذ .

ط - أشارت المادة الحادية عشرة ، إلى أنه يعاون المدير العام للإذاعة في مهمته ، وكيل عام برتبة مدير عام وزارة ، ويليهِ مراقبان عامان برتبة مدير عام مصلحة (أ) أحدهما لشؤون البرامج ، والثاني للشؤون الهندسية .

ي - إعتبرت المادة الثانية عشرة ، أن هذا المرسوم مرسوم تأسيسي للإذاعة وموضح لأغراض المرسوم الملكي رقم ٣٩٩٦/١٦/٣/٧ الصادر في ١٣٦٨/٩/٢٣ هـ (١٨ يوليهِ ١٩٤٩ م) وملغيا في نفس الوقت لكافة الأوامر الصادرة بشأنها .

وإذا تمعنا جيداً في مواد هذا المرسوم ، فإننا نرى بوضوح ، أنه بمثابة المنهج والسياسة والإستراتيجية ، التي ينبغي للإذاعة الإلتزام بها ، إذ أنه حدد وضع ومرجع ومسؤولية الأذاعة والأشراف عليها ، كما أنه وضع المهام التي تقع على عاتق الإذاعة ، كرسالة تجاه المجتمع الذي تخدمه ، وتجاه الأمتين العربية والإسلامية ، بل والعالم أجمع ، بالإضافة الى أنه بين الوسائل التي تستخدمها الإذاعة ، وصولاً إلى تحقيق أهدافها ، وحدد كذلك ما يحظر على الإذاعة إذاعته من مواد ، وكيفية إدارة الإذاعة وواجبات ومسئوليات المدير العام لها .

هذه هي البدايات الأولية لنشأة الأذاعة في المجتمع السعودي ، فكيف استمرت الإذاعة بعد ذلك في أداء رسالتها نحو المجتمع الذي تخدمه ، وكيف تطورت من مرحلة إلى أخرى ، حتى وصلت إلى ما هي عليه الآن ؟
هذا ما سنحاول الأجابة عليه في الصفحات التالية .

ثالثاً - ملامح من شخصية الأذاعة السعودية في نشأتها المبكرة :

لابد للباحث في تاريخ وكيفية نشأة الإذاعة في المجتمع السعودي ، أن يقف على الملامح العامة لشخصية الإذاعة في هذا المجتمع - في تلك الفترة المبكرة - من تاريخها . على أنه لابد من القول في البداية ، إن الباحث هنا (في تاريخ وكيفية هذه النشأة) سيواجه شحاً في المصادر ، وتناثر في المعلومات ، التي إن توفرت عن ناحية ، فإنها لا تتوفر عن ناحية أخرى بالقدر الذي يستطيع معه هذا الباحث تقديم معلومات شاملة ووافية .

لكننا - ونحن نعتبر هذا واحداً من الأبحاث الإذاعية عن نشأة الإذاعة السعودية - مطالبون ببذل أقصى الجهد ، بحثاً عن المصادر ، ورغبة في تقديم معلومة شاملة ومختصرة ،

عن شخصية الأذاعة في المجتمع السعودي ، وإن بدت واضحة من خلال استعراضنا - عند الحديث عن كيفية نشأة الأذاعة - للمرسمين الملكيين ، الصادر أولها بتأسيس الأذاعة وثانيهما الذي حدد منهج وأهداف وسياسة الأذاعة •

لكن الصورة تتضح أكثر ، كلما عثرنا على معلومة جديدة ، تضاف إلى المعلومات السابقة لتشكّل الملامح الكلية والعامة لشخصية الأذاعة السعودية •

يقول خير الدين الزركلي ، إنه اطلع على أسئلة وجهتها إلى الأذاعة منظمة اليونسكو ، سنة ١٣٦٩ هـ (أي بعد مرور عام واحد على بدء الأرسال الإذاعي الفعلي) ١٩٥٠م وأجابت عليها الأذاعة بما تقتطف منه المعلومات العامة الآتية :^(١)

- تضع البرامج لجنة تجتمع مرة في الأسبوع ، مؤلفة من مدير المحطات ومساعدته والمراقب ورئيس المذيعين •

- ليس للمحطة موارد من إعلانات تجارية أو غيرها ، وتتفق عليها وزارة المالية من مخصصات رصدت لها •

- تدفع الأذاعة مكافآت مالية ، لما يقدمه إليها كتاب خارجيون بالإضافة إلى ما يقدمه موظفوها من أحاديث (*).

- للأذاعة مراسلون يوافونها بالأخبار يوميا ، في مكة والمدينة والرياض والأحساء وأبها وجازان ، وسائر المدن الكبيرة في المملكة •

- الموظفون فيها كلهم من المدنيين •

- سير الموجات وفق الاتفاقيات الدولية •

- آلات الإرسال في جدة تعمل على هيئة مروحية ، وتغطي مصر ، وفلسطين ،

وسوريا ، ولبنان ، والعراق ، والكويت ، وجميع أنحاء المملكة العربية السعودية • وهناك

منطقة دائرية تستخدم فيها الموجة المتوسطة تشمل اليمن ، وبعض أجزاء السودان •

- تستخدم الموجات فوق العالية ، لالتقاط بعض الأذاعات الخارجية •

(١) خير الدين الزركلي ، مرجع سابق ، ص ٩٩٦ •

(*) يفهم من هذا ، أن المكافآت التي تقدمها الأذاعة الآن لموظفيها لقاء أنشطتهم التي تختلف عن طبيعة عملهم ، ليست بالشيء الجديد ، بل يمكن اعتبارها ، استمرارا للوضع السابق ، إذ أدرك المسؤولون عن الأذاعة - في بداية تأسيسها - أهمية الحوافز المادية ، لتنشيط العمل الإذاعي •

- الموجود من الاستديوهات : أستديو متوسط في مكة ، وآخر مثله في جدة ، ولكل أستديو غرفة للمراقبة الرئيسية . (*)

- مجموع عدد ساعات الإرسال في الأسبوع ٧ - ١٤ ساعة . (**)

- مصادر الأنباء التي تذاع هي : الدوائر الرسمية المحلية ، وفي مقدمتها وزارة الخارجية ، وزارة المالية ، وكالة الأنباء العربية ، وشركة رويتر ، وشركة الصحافة ، ووكالة الصحافة المتحدة .

- البرامج كلها تذاع باللغة العربية .

ولعرفة المزيد من الملامح عن شخصية الأذاعة السعودية في مراحل نشأتها المبكرة ، دعونا نقرأ ما كتبه الأستاذ عبدالله عريف عن تطور هذه الملامح :

« إن هذا التطور الإذاعي وليد رغبة صادقة ، في النهوض بها (أي الإذاعة) نهضة تصافع الآذان وتلامس العقول وتهز القلوب وتحرك النفوس ، أربع مرات في اليوم واللييلة . بهذه الرغبة تريد الأذاعة السعودية ، أن تدخل إلى كل قلب وعقل ونفس ، وتفتح بها مناطق جديدة للحس والحركة ، ونوافذ يطل منها أصحابها ، على حياة عريضة يعيشها الأفراد المثقفون اليقظون المتحركون ، وتعيشها الأمم المتعدنة أو الآخذة سبيلها إلى المدنية » . (١)

وبعد أن أشار إلى هذه الرغبة بشتى معانيها ، وعلى اختلاف صورها وألوانها ، طرح الأستاذ العريف عددا من الأسئلة ، التي شابهها شيء من روح النقد الاجتماعي ، الذي يغلب على أحاديثه الدائمة فقال :

« هل توفقت المحطة (الأذاعة) إلى تحقيق مهمتها ؟ هل يجد مستمعوها فيما تذيعه ما يدفع بهم إلى حب الحياة العملية التقدمية ، ورغبة المشاركة في النهوض بها ، والمقدرة على مواجهتها ، وتحمل أعبائها ؟ ، ثم هل يجدون فيما يسمعون ما يعينهم عليها ؟ وما يساعدهم

(*) في إذاعة الرياض الآن ، أكثر من ثمانية أستديوهات ، ومثلها في إذاعة جدة .

(**) مجموع ساعات الإرسال الإذاعي الآن ، تجاوزت ثمانين ساعة ، في الأربع والعشرين ساعة ، وتشمل : البرنامج العام ، إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة ، البرنامج الإنجليزي من جدة ، البرنامج الإنجليزي من الرياض ، البرنامج الفرنسي من جدة ، البرنامج الفرنسي من الرياض ، البرامج الموجهة باللغات الشرقية .

(١) عبدالله عريف ، هذه الأذاعة ، مجلة المنهل ، س ١٢ ، ع ٢ (خاص بالأذاعة السعودية) صفر ١٣٧١ هـ .

على حل مشاكلهم بالحللول الصريحة أو المشابهة بما يرون فيه القدوة من الحاضر أو الماضي ؟ هل استطاعت أحاديث المثقفين أن تفتح القلوب والعقول ، على جديد لم يتعودوه ، أو على دوافع إلى التفكير والأحاساس ثم العمل ؟ هل لمست الأذاعة - من رسائل مستمعيها - رغبة دائمة في الاستماع إلى أي لون من ألوان ماتقدمه من غداء - أو عشاء على الأصح - فكري وعاطفي ؟ هل كسبت مستمعين جددا ؟ هل أصر مستمعوها على متحدث بذاته ، أو لون من أحاديث من تحدث ؟ هل ربطت الأذاعة مستمعيها اليها على أية صورة من الصور ؟ هل ١٠٠ وهل ؟ إلى آخر ما أستطيعه - ويستطيعه معي كثير من المستمعين ، من هذه ((الهل المتكررة)) .

وبعد الانتهاء من طرح هذه الأسئلة ، أجاب الأستاذ عبدالله عريف عليها بقوله : « نعتقد أن مديرية الإذاعة ، ستجد في رسائل المستمعين الصادقين ، وفي أحاديث مخبريها المخلصين ، مايساعدها ويعينها على رسم خطة ، وإجتياز خطوة ونهج سبيل ، سيجعل من الإذاعة السعودية ضرورة إجتماعية ، ثقافية ، تجارية ، أدبية ، علمية ، إخبارية ، لكل مستمع مثقف أم عادي ، في حياته الخاصة أو العامة » .

وكانني بالأستاذ العريف - رحمه الله - من خلال طرح هذه الاسئلة ، والأجابة عليها يريد أن تسلك الإذاعة - وهي في مراحل تأسيسها - الأسلوب العلمي في التعرف على رغبات المستمعين ، الذي يعتمد على الإستقصاء ، أو الإستبيان ، أو أية طريقة علمية أخرى ، لتعرف الأذاعة موقعها من نفس وعقل وفكر المستمع ، وماهي رغباته التي يتطلع إلى سماعها من هذه المؤسسة الإعلامية الهامة ، وهو أمر وإن بدى مبكرا في ذلك الوقت ، إلا أن الإذاعة السعودية أقدمت عليه فيما بعد (وإن لم يكن قد اتخذ الطابع العلمي في البحث وفي الوصول الى النتائج) وأعتبر وقتها خطوة رائدة .

وكلما أوغلنا في البحث والإطلاع ، تتبلور أمامنا أكثر فأكثر ، شخصية الأذاعة ، في هذه المرحلة المبكرة من مراحل تأسيسها ، وهانحن نثقل الآن ما كتبه أحد مسؤوليها الأول ، محمدا بذلك الخطوط العريضة لرسالة الإذاعة .

فلقد كتب الأستاذ إبراهيم أمين فوده موضحا أهداف الأذاعة كما يفهمها :^(١) « الأذاعة في داخل البلاد صلة بين الشعب بعضه ببعض ؛ العالم بنده ، وبمن

(١) إبراهيم أمين فوده ، حديثنا الشهري ، مجلة المنهل ، مرجع سابق ، ص ص ٥٣ - ٨٠ .

يستطيعون أن يفهموا عنه ، وبتلاميذه ورجل الشارع ، وبالنسبة إلى كل ذي اختصاص في اختصاصه ، العالم المهني والصناعي والطبي والأديب ورجل الفن ، فهي صلة تعارف وتقارب في الأفهام ، وتبادل في العلم والعرفان ، يستفيد بها العالم من نظرائه ، ويفيد بها من دونه ، ويسموها بها من دون ذلك . فهي أداة تثقيف في مدى واسع ، واسع جدا »
ويؤكد الأستاذ فوده ، على ضرورة التلاقي بين أجهزة الدولة والمواطنين ، وفتح المجال أمامهم ، لتحقيق مزيد من التلاحم بين القاعدة والقمة ، أو بين القادة والأمة ، فيقول :
« والأذاعة صلة الشعب بالحكومة ، بما يمكن أن تستغل لربط هذه الصلة أوتق رباط .

فهي منفذ يمكن أن تطالع منه الجهات المختصة في الحكومة ، الجواهر بالديها من مشروعات ، وما حققت منها وما سيتحقق وأن تشعر بخطواتها وجهودها . وهي بذلك تكسب ثقة هذه الجواهر ورضاها وتأييدها وتفتح أمامهم الباب لموافاتها بما يكون لهم من آراء صالحة وتخلق في نفوس المسؤولين محاسبة الإنسان نفسه ، لأنه يحرص أن يحاسبها ، قبل أن يظهر الناس على ماصنع » .

ويذهب الأستاذ إبراهيم فوده ، في تحديده لرسالة الإذاعة في المجتمع ، متجاوزا بذلك الإطار الداخلي ، إلى إطار أبعد مدى ، إلى الإطار الخارجي . ويوضح هذه النقطة بقوله :
« والأذاعة صلة الشعب بغيره من الشعوب ، توافيه بأخبارها وأحداث أنبائها ، في كل ميادين الحياة ، من سياسة وعلم وفن وأدب واجتماع ، فتجعله يشارك العالم في كل هذه الميادين ، ويساهم فيها ، ويأخذ بنصيبه ويعرف موقفه منها ، والأذاعة صلة الحكومة بالشعوب الأخرى ، تفصح لها عن وجودها ، وعن واقع حياتها ، وتصور حقيقتها ، كما ينبغي أن تفهم ، لا كما يشوهها المغرضون ، أو الدعاة الهدامون . والأذاعة صلة الحكومة بالحكومات تشاركها في أعيادها وأفراحها ومواقفها وتعبر عن رأيها في شتى المناسبات » .
وهكذا تتبلور الصورة العامة للإذاعة في المجتمع السعودي ، بعد أن تبلورت شخصيتها وتعرفنا على ملامح منها ، خلال هذا العرض ، الذي استشهدنا فيه بأكثر من رأي ، وخرجنا منه بأكثر من تحليل ، وفهمنا منه أكثر من صورة من صور التفاعل بين الأذاعة والمجتمع .

وما أحسب الأذاعة السعودية - في نشأتها المبكرة - وفي واقعها الحالي ، إلا وقد التزمت بمنهج اجتماعي رفيع ، إن لم يرتفع إلى القمة فهو يكاد يلامسها ، يعمل على إذكاء

روح الأخوة والمحبة بين أفراد المجتمع ، ويعمق الأحساس بالمشاركة ، ويدعو إلى تضامن وتفاعل اجتماعيين .

رابعاً - تطور الإذاعة في المجتمع السعودي :

لقد أدركت الأذاعة السعودية - منذ فجر إنطلاقتها كتجربة إذاعية تشهدها البلاد لأول مرة عام ١٣٦٨ هـ / ١٩٤٩م - رسالتها التي ينبغي أن تؤديها ، في مجتمع إنطلق من طور التخلف ، إلى مرحلة الحضارة والتحضر .

وكان من البديهي - ولأول مرة تدخل فيه الأذاعة حياة الناس - أن تقابل كعمل تقديمي « بكثير من التحفظ والصمت في أغلب الاحيان ، ومع ذلك فقد بدأت الأذاعة تخطو في محيطها المحلي أولاً ثم الخارجي ثانياً لتثبت أهمية وجودها كجهاز إعلامي مهم » .^(١) وسنحاول من خلال دراستنا هذه ، أن نقسم تطور الإذاعة في المجتمع السعودي ، إلى مراحل أربع ، اعتماداً على أن لكل مرحلة من هذه المراحل ، خصائص مميزة ، وسات معينة ، يلمسها القارئ والدارس ، ويأتي الحديث عنها فيما بعد .

وستشمل دراستنا للمراحل الأربع ، بداية تكوين الإذاعة ، والتدرج الذي طرأ على الجانبين البرامجي والهندسي (الفني) ، وكذلك الأوضاع القانونية والإدارية لها ، ومن ثم متابعة التطور الذي أخذت به في كل المجالات ، حتى وصلت الإذاعة الى ماوصلت اليه الآن ، من اتساع في مساحة الرقعة التي يغطيها إرسالها الإذاعي ، وتوسع في عدد ساعاته ، وتعدد وتنوع في برامجها .

وهذا ما نتناوله بالتفصيل في الصفحات التالية :

أ - المرحلة الأولى من بداية الإرسال الإذاعي (عام ١٣٦٨ هـ / ١٩٤٩ م) حتى عام ١٣٧٤ هـ / ١٩٥٤ م .

أولاً - وضع الإذاعة من الناحية الهندسية :

بدأت الأذاعة إرسالها أول ما بدأت بقوة ٣ كيلوات . وكانت حتى شهر ربيع الثاني عام ١٣٧٤ هـ (ديسمبر ١٩٥٤ م) تبث برامجها على موجة متوسطة ، وخمس موجات

(١) مجلة الأذاعة السعودية ، العدد ٦٣ ، جادى الثانية ١٣٨٠ هـ .

قصار، تغطي كلا من الرياض، ومنطقة البحر العربي (الخليج العربي)، والمدينة المنورة، واليمن، والسودان، ومصر، وسوريا، ولبنان، والعراق، والأردن^(١).
وتقف مع موكب التاريخ لحظات، نعود فيها إلى الوراء يوم أن كانت الأذاعة جهازاً صغيراً، ينطلق في بطن، عبر مفاوز الأفق المحدود، لتلمس الأسباب، وتقف على المسببات.

فلقد كانت الناحية الهندسية في الأذاعة مرتبطة بإدارة البرق والبريد، إلى أن حدث في شهر جمادى الأولى عام ١٣٦٩ هـ (١٩٥٠ م) فصل القسم الهندسي من تبعية مديرية البرق والبريد، وارتبط بالمديرية العامة للأذاعة، حتى تكونت إدارة هندسية متخصصة في الأذاعة عام ١٣٧٢ هـ (١٩٥٢ م).

وفي ١/١/١٣٧١ هـ (٢ أكتوبر ١٩٥١ م) جددت الأذاعة الاتفاق مع شركة «إستاندرد تلفون كوربوريشن» على إدارة وصيانة القسم الفني، ثم تسلمت الإذاعة إدارة القسم الهندسي والقيام بشؤونه إدارياً وفنياً من الشركة في ١٢ محرم ١٣٧٢ هـ (٢ أكتوبر ١٩٥٢ م).

وعندما احتفلت الإذاعة بدخولها العام الثالث من عمرها (١٣٧٠ هـ / ١٩٥١ م) كانت قد استكملت الأسباب الفنية، لإمكان الإرسال من أستديوم مكة المكرمة، الذي تم افتتاحه رسمياً في غرة محرم ١٣٧١ هـ (سبتمبر ١٩٥٢ م) في احتفال رسمي حضره سمو الأمير فيصل بن عبدالعزيز (جلالة الملك فيصل فيما بعد) نائب جلالة الملك في الحجاز آنذاك.

وخلال نفس الشهر من السنة نفسها، اشتركت الإذاعة - لأول مرة - في المؤتمر الدولي للإذاعة واللاسلكي، ووفقت في هذا المؤتمر، إلى تسجيل موجاتها المتوسطة والقصار، التي استخدمتها للبث والإرسال، بالإضافة إلى حصولها على موجات جديدة متوسطة وقصيرة، عدا أنها قامت - في هذا المؤتمر - بتسجيل الموجات اللازمة لمصلحة الطيران المدني السعودي، ولمصلحة البرق والبريد ولمصلحة خفر السواحل، إلى جانب أنها عملت كمنسوب للجمهورية اللبنانية.

وفي شهر شعبان من عام ١٣٧١ هـ (مايو ١٩٥٢ م) تم استكمال الوسائل الفنية، لإمكان الاتصال السلكي واللاسلكي والإرسال الإذاعي، بين المسجد الحرام وأستديو

(١) نشرة هنا مكة المكرمة، محطة الأذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية، برنامج الأذاعة الشهري باللغة العربية وباللغتين الأوردية والأندونيسية، مكة المكرمة، مطابع البلاد، الشامية، ربيع الثاني ١٣٧٤ هـ، ص ٤

مكة • وبذلك تمكنت الإذاعة - لأول مرة - من نقل أذان العشاء ، حياً على الهواء ، في نهاية الفترة الإذاعية الأولى للإذاعة •

« كما عملت الإذاعة على إدخال بعض التحسينات الفنية ، التي تمكنها من أداء رسالتها على أكمل وجه ، فتعهدت أجهزتها ومعداتنا بالعناية والصيانة ، وتوفير الأسباب المساعدة ، وتنبيهت إلى كثير من الأخطاء الفنية التي وقعت فيها من قبل ، وتم إبدال القطع الخربة وتعهدنا بالصيانة ، وتنظيم دورة العمل في القسم الهندسي ، وتوزيع اختصاص القائمين عليه ، بحيث أصبح العمل فيه مركزاً من الناحيتين الفنية والإدارية ، فانطلق من أجهزة الإذاعة في حدود قوتها التي لم تتغير - صوتها الذي كان محبوباً في جوفها ، إلى أبعد أمداثه ، وتم تزويد القسم الهندسي ، بمعدات فنية حسنة من أداء مهمته ، حتى أن الإذاعة تمكنت من القيام بتسجيلات خارجية في حفلات القصر الملكي بمكة وجدة والرياض ، وفي حفلات خارجية أخرى ، في مناسبات متعددة »^(١)

كما تمكنت الإذاعة خلال شهر رمضان عام ١٣٧١ هـ (مايو - يونيو عام ١٩٥٢ م) من نقل أذان المغرب من المسجد الحرام ، حياً على الهواء ، في نهاية فترتها التي استحدثت قبل الغروب ، حتى يطمئن المستمعون ، وخاصة المقيمون في منطقة مكة وما جاورها ، إلى ضبط مواعيد الإفطار ، بالإضافة إلى قيامها - في نفس الشهر ولأول مرة أيضاً - بنقل صلاة الفجر وصلاة عيد الأضحى المبارك وخطبة العيد ، على الهواء مباشرة من المسجد الحرام •

ولقد كان من آثار تبادل البرقيات ، بين الإذاعة السعودية والإذاعات الأخرى ، أن أصبحت بعض الإذاعات تنقل مآذيعه الإذاعة السعودية ، بالإضافة إلى أن الإذاعة - بعد أن استكملت الأسباب الفنية - حين أشعرتها إذاعة لندن ، بموعد الحديث الذي ألقاه سمو الأمير عبدالله الفيصل ، في أواخر شهر شوال عام ١٣٧١ هـ (يولية ١٩٥٢ م) استطاعت الإذاعة السعودية أن تنقل إلى مستمعيها هذا الحديث ، في نفس الوقت الذي كان يذاع فيه من لندن • وتعتبر هذه الخطوة أول خطوة تخطوها الإذاعة السعودية ، في مجال الانضمام إلى إذاعة أخرى ، لبث مادة إذاعية موحدة •

وفي منتصف شهر ذي القعدة من عام ١٣٧١ هـ (أغسطس ١٩٥٢ م) تم الإنتهاء

(١) المملكة العربية السعودية ، الإذاعة السعودية ، قصة الأذاعة في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام

١٣٦٩/١٣٧٠/١٣٧١ هـ ، مرجع سابق ، ص ٢١

من إنشاء أستديو ثان ، بمبنى أستديوهات مكة المكرمة ، وتزويد الأستديوهات كلها
بمكيفات الهواء .

في عام ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤م) إستدعت الإذاعة خبيرين في شؤون الإذاعة من
مجلس المساعدة الفنية التابع لهيئة الأمم المتحدة ، لبحث ودراسة إنشاء محطة إذاعية ، يقوم
جزء منها في الرياض ، والجزء الآخر في جدة . وقد حضر هذا الاجتماع الشيخ عبدالله
بلخير ، والشيخ إبراهيم سلسلة مدير البرق والبريد ، والشيخ إبراهيم فوده مدير الإذاعة
آنذاك ، والشيخ عبدالحמיד عقاد مدير برق وبريد الرياض ، والسيد أندي أندريو رئيس
المهندسين بالإذاعة وقتها . (*)

وقد وضعت في ذلك الاجتماع أسس مشروع إذاعي جديد ، سنتناوله بالتفصيل عند
الحديث عن المرحلة الثانية من مراحل تطور الإذاعة السعودية .

ثانيا - وضع الأذاعة من الناحية القانونية : (١)

قامت الدولة بالإشراف المباشر على الإذاعة وملكيتهما ، على العكس من الصحافة
التي كانت ملكية معظمها تعود للأفراد في ذلك الوقت (من عام ١٣٥٠ هـ حتى عام
١٣٧٨ هـ ، ١٩٣٢ م حتى ١٩٥٩م) ، ثم شهدت الفترة من عام ١٣٧٨ هـ حتى عام
١٣٨٣ هـ (١٩٥٩ - ١٩٦٤ م) دمج الصحف بحيث تصدر في كل مدينة جريدة يومية
قوية . وفي ١٣٨٣/٨/٢٤ هـ صدر مرسوم ملكي برقم ٦٢ عهد بموجبه إلى مؤسسات
صحفية أهلية ، إمتياز إصدار الصحف (**)

وقد أصبح الإشراف الحكومي على الإذاعة ، تقليدا استمر تطبيقه على التلفزيون
عند تأسيسه ، وهو على كل حال ، تقليد تعارفت عليه معظم الدول العربية ، حيث
أصبحت الإذاعة والتلفزيون ، تابعتين للدولة ملكية وإشرافا وإنفاقا ، على العكس مما تم
تطبيقه في بعض الدول الاوربية ، وفي الولايات المتحدة الأمريكية ، عندما بدأت الإذاعة
تجارية في أمريكا مثلا ، ثم جاء التلفزيون ليصبح تجاريا ، أو عندما بدأت الإذاعة في
بريطانيا ، على شكل شركة ثم مؤسسة عامة ، ثم جاء التلفزيون ليصبح كذلك .

(*) أنظر مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ١١ ، مرجع سابق .

(١) عبدالرحمن الشيبلي ، مذكرة في تاريخ الأعلام السعودي ، مرجع سابق ، ص ٦ - ٧ .

(**) أنظر عثمان حافظ ، تطور الصحافة في المملكة العربية السعودية ، الطبعة الأولى ، ج ١ ، جدة ، شركة المدينة
للطباعة والنشر ، ١٣٩٨ هـ / ١٩٧٨م ، ص ١٠٨ - ١١١ .

ولعل نظام ملكية الدولة للإذاعة ، قد اقتبس من النظام المعمول به في مصر ، حيث وقع عقد التأسيس لإنشاء الإذاعة هناك ، وحيث استعانت الحكومة بعدد من المستشارين للعمل في فترة تأسيس الإذاعة ، كما أن القطاع التجاري الخاص ، لم يكن من القوة ماليا وفنيا بحيث يمكن أن يسبق بالفكرة •

ناحية أخرى هامة ، تمتد جذورها إلى هذه الفترة المبكرة من تأسيس الإذاعة ، هي عدم فرض أي نوع من أنواع الضرائب على أجهزة الراديو ، كما كان معمولا في بعض دول العالم كبريطانيا ومصر مثلا ، وقد امتد ذلك التقليد إلى التلفزيون السعودي بعد تأسيسه • (*)

ولعل السبب ، هو أن تأسيس الإذاعة والتلفزيون ، جاء في فترة رخاء إقتصادي أفضل ، لم تكن الدولة معه ، تحتاج إلى فرض مثل هذا النوع من الضرائب •

ناحية ثالثة هامة ، وهي عدم إدخال الاعلان التجاري في الإذاعة منذ تأسيسها وإلى اليوم ، وهو ما استمر تطبيقه فيما بعد على التلفزيون • ولذا فقد تكفلت الدولة بتغطية جميع نفقات التأسيس والتشغيل في مجالي الإذاعة والتلفزيون •

ثالثا - الوضع البرامجي في الإذاعة ومواعيد البث :

إن رسالة الإذاعة بحق ، هي العنصر المهم الحساس في الكيان الاجتماعي ، وهي الجهاز الذي يقترن بالصورة العامة للمجتمع الإنساني ، بكل ظروفه السياسية والاجتماعية والاقتصادية •

والإذاعة تضع بدورها هذه الصورة العامة ، في إطار مخطط مفصل ، يشمل البرنامج الوطني (القومي) للمبادئ والمثل التي تحيط بهذه البيئة الإسلامية العربية •

ورسالة الإذاعة بما انطوت عليه من صور واضحة معبرة في جميع مرافق الحياة ، في شكلها الاجتماعي وفي شكلها الحكومي ، وفي مختلف أنواع الأشكال والصور ، هي الجهاز الحساس ، الذي لا يطفو فوق السطح ، بل يغوص حتى يصل إلى الأعماق ، فيطرد جميع الطفيليات التي تندس دائما بين النبت الصالح والثمرة الكريمة لتزهم مذاقها ، وصدق الله القائل « فأما الزبد فيذهب جفاء وأما ما ينفع الناس فيمكث في الأرض »^(١)

(*) بدأ التلفزيون السعودي بثه ، يوم ١٩ ربيع الأول ١٣٨٥ هـ ، الموافق ١٧ يوليو ١٩٦٥ م ، بينما بدأ البث

الملون ، في غرة شوال ١٣٩٦ هـ ، الموافق ٢٤ سبتمبر ١٩٧٦ م •

(١) مجلة الأذاعة السعودية ، العدد ٧٠ ، محرم ١٣٨١ هـ •

ومن الواضح بساطة الأمكانيات الفنية ، التي بدأت بها الإذاعة عبر السنوات الأولى من نشأتها ، ولذلك فإنه من الطبيعي - كما يقول الدكتور عبدالرحمن الشيبلي - « ألا تكون البرامج في وضع أفضل فالبرامج دائما وأبدا تنعكس فيها وعليها ، الأوضاع الداخلية والإدارية والفنية ، لأية مؤسسة إعلامية . أضف إلى ذلك أن الوضع الاجتماعي آنذاك ، لم يكن يمكن الإذاعة ، من تقديم مختلف البرامج وخصوصا المنوعة والترفيهية ، فلقد كانت الآلات الموسيقية ، وبعض آلات العرض الصوتية والسينمائية ، مستنكرة في بعض مدن المملكة ، فمن الصعب إذن أن يتصور الإنسان إذاعة لا تتفاعل مع المجتمع الذي تعيش في داخله » .

لقد بدأت الإذاعة إرسالها باللغة العربية ، بفترة واحدة يوميا في المساء ، ثم اعقبتها بفترة ثانية في الصباح ، وفي غرة ذي الحجة ١٣٧٠ هـ (سبتمبر ١٩٥١ م) أحدثت فترة ثالثة في الظهيرة ، وفي بداية صفر عام ١٣٧١ هـ (أكتوبر ١٩٥١ م) إستحدثت الإذاعة فترة مسائية ثانية ، وبذلك أصبحت تقدم أربع فترات يوميا باللغة العربية ، في الصباح ، وبعد الظهر ، وبعد المغرب ، وبعد العشاء .^(١)

وكانت تتفاوت مدة هذه الفترات الإذاعية من الناحية الزمنية ، إذ يتضح من خلال مطالعة برنامج الإذاعة لشهر ربيع الثاني ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) الآتي :

- فترة الصباح تبدأ في الساعة الواحدة (بالتوقيت الغروبي) وتنتهي في الساعة الثانية صباحا .

- فترة الظهيرة ، تبدأ في الساعة الثامنة ، وتنتهي في الثامنة والنصف ظهرا .

- فترة المساء الأولى ، تبدأ في الساعة الواحدة إلا ربعا (بعد المغرب) وتنتهي في الساعة الواحدة والنصف مساء .

- فترة المساء الثانية ، تبدأ في الساعة الثانية والربع ليلا ، وتنتهي في الساعة الثالثة والربع ليلا .

وبعملية حسابية بسيطة ، نجد أن مجموع ساعات الإرسال الإذاعي ، خلال هذه الفترات الأربع ، هو ثلاث ساعات وربع الساعة ، على مدى الأربع والعشرين الساعة . وكانت كل فترة من هذه الفترات الأربع تبدأ بتلاوة من القرآن الكريم ، تليها برامج دينية ، وأخرى ثقافية ، إلى جانب بعض الأحاديث الاجتماعية ، ونشرة الأخبار . وما

(١) قصة الأذاعة في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام ١٣٦٩/١٣٧٠/١٣٧١ هـ ، مرجع سابق ، ص ص

عدا ذلك من البرامج الأخرى (منوعات ، تمثيلية ، فكاهية ، شعبية ، ترفيهية) فليس له وجود على الإطلاق .

وبتحليل النسب المئوية لنوعيات البرامج خلال هذه المرحلة من مراحل نشأة الإذاعة السعودية يتضح مايلي :

* ٣٠٪ برامج دينية .

* ٢٥٪ برامج إعلامية (أخبار فقط) .

* ٤٥٪ برامج ثقافية ، وأدبية ، وأركان .

أما الموسيقى ، كمادة ترفيهية في المفهوم الإذاعي الحديث ، فقد بلغت مدتها - في الثلاث ساعات وربع من مجموع الإرسال الإذاعي - عشرين دقيقة فقط ، أي بمعدل خمس دقائق في كل فترة ، وكانت قاصرة على موسيقى الجيش (مارش عسكري) فقط . وعلى الرغم من قيام محاولات لإذاعة شيء من الفولكلور والأغاني الدينية ، إلا أن تلك المحاولات فشلت ، لأن الإذاعة كانت تحمل إسم مكة المكرمة ، إذ كان النداء المستخدم آنذاك هو « الإذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية من مكة المكرمة » .

يقول الدكتور عبدالرحمن الشبيلي « لقد ذكر لي الشيخ إبراهيم الشورى أنه بعد عام من بدء البث الإذاعي حاول الأستاذ محمد شطا - وكلاهما مديران سابقان للإذاعة - أن يقدم مقتطفات بسيطة من الفولكلور والأغاني الدينية . وما أن تم بث هذه الفقرات حتى كلفت الإذاعة بإيقافها ، وطلب منه الالتزام ببرنامجهما الديني المعتاد مع كمية محدودة من المارشات العسكرية . ويبدو أن السبب في السماح بها يرجع إلى أنها كانت مألوقة لأنها كانت تستخدم عند الاستعراضات العسكرية وفي القصر الملكي عند الاستقبالات الرسمية وغيرها . فيما بعد لم تتمكن الإذاعة من إدخال شيء من الفولكلور الشعبي إلا بعد سنة ١٣٧٥ هـ (١٩٥٥ م) ، وكما هو معلوم أن هذه الأناشيد كانت تؤدي بأصوات الرجال فقط من السعوديين وغيرهم » .

خلال هذه المرحلة - من مراحل نشأة الإذاعة السعودية - كانت الإذاعة توقت برامجها بتوقيت جرينيتش . فلم تكن تضمن بذلك المستمع في الداخل لأنه توقيت غير متعارف عليه ، ولا في الخارج لاضطرار الإذاعة إلى تغيير مواعيدها حسب ملاءمتها لأوقات الصلاة في مكة المكرمة .

ولهذين السببين خطت الإذاعة خطوة أولى ، لضمان المستمع في الداخل ، بتوقيت

برامجها حسب التوقيت العربي المحلي لمكة المكرمة ، لأن فروق التوقيت الداخلية للمملكة ، معروف لدى المستمعين من داخل البلاد . (*)

في حج عام ١٣٧٠ هـ (١٩٥١ م) سجلت الأذاعة ، عددا وافرا من التلاوات القرآنية ، لقراء مصريين مجيدين ، ووجهت الدعوة إلى العلماء في شتى تخصصاتهم ، وكذلك إلى الشعراء ، للمساهمة معها في أداء رسالتها الاجتماعية .

وفي غرة صفر عام ١٣٧١ هـ (أكتوبر ١٩٥١ م) طالت الأذاعة الجمهور ببرامجها الشهري المطبوع - لأول مرة - عن مواد اذاعتها لمدة شهر باللغة العربية .

وفي بداية شهر رجب عام ١٣٧١ هـ (مارس ١٩٥٢ م) قدمت الأذاعة - لأول مرة - فترة إضافية ، في يوم الجمعة من كل أسبوع ، تبدأ قبل أذان صلاة الجمعة بثلاث ساعة ، وتذاع في هذه الفترة ، تلاوة من القرآن الكريم ، ثم أذان وخطبة وصلاة الجمعة من المسجد الحرام ، حية على الهواء .

ولقد شهدت هذه المرحلة ، زيادة التبادل الإذاعي بين الأذاعة السعودية وشقيقاتها في الدول العربية ، واستعانت ببرامج من إنتاج إذاعات عربية ، في محاولة من الأذاعة لتحسين وتطعيم برامجها بألوان أخرى من المواد الإذاعية ، وقامت بإيفاد مذيعين إلى داخل المملكة ، لتسجيل بعض صور النشاط ومظاهر التقدم ، التي بدأت تطرأ على المجتمع السعودي ، إلى جانب أنها استحضرت كمية من الأسطوانات المعبأة بالمؤثرات الصوتية ، للاستفادة منها في تحسين برامجها ، بالإضافة إلى تعيين مندوبين لها في مختلف الدوائر الحكومية ، وبعض مدن المملكة لموافاتها بما يهم المستمع من حوادث وأنباء ، كما عملت على تقوية عنصر الأخبار في الأذاعة ، فاستوردت أجهزة استقبال لاسلكية ، لالتقاط الأخبار (بطريقة المورس) ، واستوردت آلة (هلهراير) لالتقاط الأخبار من وكالة الاسوشيتد برس بطريقة مكتوبة^(١) .

قلنا - فيما سبق - إن البرامج الثقافية والأدبية وبرامج الأركان ، تمثل أعلى نسبة من المجموع العام ، لعدد ساعات الأرسال الإذاعي في هذه المرحلة ، ويمكن التأكد من ذلك

(*) التوقيت العربي المحلي لمكة المكرمة ، يعني أن أذان المغرب يمين في الساعة ١٢,٠٠ مساء (أى حوالى الساعة السابعة ليلا) .

(١) ابراهيم أمين فوده، حديثنا الشهري ، مجلة المنهل ، مرجع سابق، ص ٥٣ - ٨٠ .

إذا ألقينا نظرة على المسميات البرمجية التالية التي كانت تذاع خلال المرحلة الأولى من مراحل نشأة الإذاعة وهي :

ركن المنزل ، روائع من الشعر ، ركن الصحة ، مع الناس ، كلمة وكلمة ، قصة مختارة ، من الأعلام ، قالت الحكماء ، أوعية وغلل ، ألوان من الأدب العربي ، برنامج الرياضة ، هل تعلم ، باقة من الشعر ، قرأت لكم ، أضواء مشرقة في تاريخ العرب ، أمجادنا في التاريخ ، عالم المال والاقتصاد ، ملح وطرائف ، دنيا القصص ، برنامج الأطفال ، برنامج الطلبة ، في آفاق العلوم • ولم تكن مدة أي برنامج من هذه البرامج تتجاوز خمس عشرة دقيقة •

ولعل السبب في ذلك يرجع - من وجهة نظرنا - إلى أن معظم الذين التحقوا بالعمل الإذاعي ، في بداية نشأة الإذاعة ، سواء ممن عملوا في مجال إعداد أو تقديم البرامج ، هم إما من الأدباء والشعراء والقصاصين ، أو من الشباب الذين تخرجوا حديثا من المراحل الدراسية الثانوية (أدبي) أو من الحاصلين على البكالوريوس (وهم قلة آنذاك) من كليات الآداب المبتعثين إلى بعض الجامعات العربية • يضاف إلى ذلك قلة العناصر البشرية المدربة والمؤهلة (مذيعين ، مخرجين ، معدي برامج ، فنيين) وضعف الإمكانيات المادية والخبرات الإذاعية •

رابعا - وضع الإذاعة من الناحية الإدارية^(١) •

استعان وزير المالية (الشيخ عبدالله السليمان) الذي كان مشرفا على الإذاعة ، خلال المراحل المبكرة من تأسيسها ، بالخبرات الفنية المصرية (مثل السيد عبدالمجيد حناوي المشرف على شركة التليفون والسيد عبدالحמיד غنيم مدير البرق والراديو في مصر) وبالخبرات الإدارية والبرمجية المصرية أيضا (كالأساتذة عبدالحמיד يونس ، وعبدالرحمن نصر ، وعلي الراعي الذين قدموا لفترة محدودة من أجل تدريب الإذاعيين السعوديين) •

ولذا فإنه ليس من المستغرب ، أن تكون صيغ التشغيل والإدارة والبرمجة ، في هذه المرحلة ، مستعارة ومقتبسة من الأسلوب المصري ، بالإضافة إلى قرب مصر الجغرافي من

(١) عبدالرحمن النسيبي - مرجع سابق - ص ٧

المملكة ، عدا أنها كانت ولا تزال ، من أغنى الدول العربية في مجال الخبرات والطاقات الإذاعية .

وخلال الفترة من سنة ١٣٧٠ هـ (١٩٥١) حتى سنة ١٣٧٥ هـ (١٩٥٦ م) شهدت الإذاعة إستقرارا ماليا وإداريا ، أسفر عنه تطور واضح في حقلَي الإدارة والبرمجة . وكمثل على ذلك ، فقد تمت طباعة كتيبات توضح واجبات ومسؤوليات مختلف الوظائف والأقسام الإذاعية ، وصدر بمجلة (نشرة) شهرية تبين برامج الإذاعة في شهر ، كما تم تسجيل إشارات موسيقية سعودية خاصة لكل برنامج .

قد تعتبر هذه الأمثلة المتفرقة ، في عرف الإدارة المثالية ، بسيطة وطبيعية ، إلا أنها بالنسبة لوضع الإذاعة السعودية - في هذه المرحلة - وبساطة إمكانياتها ، ومحدودية القدرات العلمية والمهنية للعاملين بها تعتبر خطوات مبتكرة متقدمة .

خلال هذه المرحلة ، من عمر الإذاعة السعودية ، تعاقب على منصب مدير الإذاعة ، أو مدير عام الإذاعة والصحافة أربعة أشخاص :

الأول : الأستاذ إبراهيم الشورى ، وقد خدم في هذا المنصب ثلاث مرات مختلفة ، في عام ١٣٦٨ هـ (١٩٤٩ م) وفي عام ١٣٧٥ هـ (١٩٥٥) ، ومنذ عام ١٣٧٨ حتى عام ١٣٨٢ هـ .

الثاني : الأستاذ محمد شطا ، الذي عمل في الفترة من عام ١٣٦٩ - ١٣٧٠ هـ (١٩٥٠ - ١٩٥١ م) .

الثالث - الأستاذ إبراهيم أمين فوده ، الذي استمر فترة طويلة واحدة ، من عام ١٣٧٠ حتى عام ١٣٧٥ هـ (١٩٥١ - ١٩٥٦ م) .

الرابع - الأستاذ عبدالله بلخير ، الذي عين مديرا عاما للصحافة والنشر ، عندما صدر مرسوم ملكي في ٢٦ شوال عام ١٣٧٤ هـ بإنشاء هذه المديرية ، ثم عين بعد ذلك وزيرا مفوضا ، ثم وزير دولة لشؤون الإذاعة والصحافة والنشر ، وقد كان في بداية فترته مشرفا على الإذاعة .

وكانت الإذاعة في هذه المرحلة ، تتبع إداريا وزير المالية (الشيخ عبدالله السليمان) أو وكيله الشيخ محمد سرور الصبان اللذين كانا يعملان بتوجيهات من نائب جلالة الملك عبدالعزيز في الحجاز (الأمير فيصل بن عبدالعزيز) .

وكانت تبعية الإذاعة لهذه الوزارة ، ناتجة عن كون وزارة المالية ، الوزارة الشاملة التي

تجمع العديد من الخدمات ، كما كان يبرز حرص الدولة على توفير الدعم المادي والأدبي ، بالإضافة إلى أهمية الإذاعة وحساسيتها ، وضرورة ارتباطها بجهة موثوقة لضمان سلامة الأشراف عليها .

وفي عام ١٣٧٢ هـ (١٩٥٢ م) صدر أمر ملكي بتأسيس إدارة جديدة ، سميت « إدارة الحج والإذاعة » وتتبع وزارة المالية أيضاً^(١) .

ورغم أن هذا الارتباط ، المتمثل في الجمع بين أعمال الحج والإذاعة في مديرية واحدة لم يدم طويلاً ، كما لم يكن هناك تفسير واضح لذلك ، إلا أنه يعكس مدى أهمية الإذاعة للخدمة موسم الحج ، ويكفي أن الإذاعة نفسها أفتتحت يوم الوقوف بعرفة (٩ ذي الحجة عام ١٣٦٨ هـ) .

وفي ١٧ جمادى الثانية عام ١٣٧٤ هـ (١٠ فبراير ١٩٥٥ م) صدر مرسوم ملكي بإنشاء مديرية مستقلة ، إسمها « المديرية العامة للإذاعة » إرتبطت بمجلس الوزراء مباشرة . وجاء في ديباجته إشارة إلى المرسوم السابق الذي أصدره جلالة المغفور له الملك عبدالعزيز (رقم ٣/١٦/٣٩٩٦) وتاريخ ٢٣ رمضان ١٨/١٣٦٨ يولييه ١٩٤٩ م) إيداناً ببدء الإذاعة وقد تضمن المرسوم الأخير ، منهج وسياسة ومهام الإذاعة ، والأدوات التي يتعين عليها استخدامها للوصول إلى تحقيق تلك الغايات . ولذلك فهو يعد من وجهة النظر القانونية ، بمثابة تنظيم تشريعي يوضح أهداف وغايات الإذاعة السعودية ، بطريقة محددة ، حتى يأخذ الإعلام الإذاعي في المجتمع السعودي ، مساره في إطار القيم الدينية والاجتماعية ، النابعة من العقيدة الإسلامية ، كتاباً وسنة التي تركز عليها سياسة وبناء وكيان المجتمع السعودي^(*) .

وظهرت بعد ذلك مرحلة أخرى متقدمة ، من مراحل تنظيم العمل الإعلامي عامة ، والإذاعي منه بصورة خاصة ، إذ أصدر جلالة الملك سعود في ٢٦ شوال عام ١٣٧٤ هـ ، يونيو ١٩٥٥ م أمراً ملكياً بإنشاء مديرية عامة تسمى « المديرية العامة للإذاعة والصحافة والنشر » . وقد نص الأمر على توحيد الأشراف على الخدمات المتصلة بالإعلام في هذه المديرية ، وتم تعيين الأستاذ عبدالله بلخير مديراً عاماً لها واستمر - على ما يبدو - مع تقطع بسيط ، حتى تحولت المديرية إلى « وزارة الإعلام » بموجب المرسوم الملكي رقم ٥٧ وتاريخ

(١) جريدة أم القرى - العدد ١٤٣٦ - ١٢ صفر ١٣٧٢ هـ .

(*) راجع « كيف نشأت الإذاعة السعودية » ص ٣٦

٤ ذى القعدة عام ١٣٨٢ هـ حيث عين الشيخ جميل حجيلان ، أول وزير للأعلام في المملكة (*) .

ب - المرحلة الثانية من عام ١٣٧٤ هـ - ١٩٥٤ م حتى عام ١٣٨٠ هـ - ١٩٦٠ م .
أولا - الوضع الفني في الإذاعة :

كان إيصال صوت المملكة العربية السعودية ، إلى كافة بقاع العالم ، أملا يراود المسؤولين ٠٠ ففي عام ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) بحثت الإذاعة مع خبيرين مختصين في هذا المجال ، من مجلس المساعدة الفنية ، التابع للأمم المتحدة ، فكرة إنشاء محطتين إذاعيتين ، أولاهما في الرياض ، والأخرى في جدة .

ولقد شهدت مدينة الرياض - في ذلك العام - إجتماعا تم فيه وضع أسس هذا المشروع الجديد وعاد الخبيران إلى جنيف ، ليدرسا المشروع ويقدموا توصياتهما^(١) .

وفي ١٤ جمادى الثانية علم ١٣٧٥ هـ (٢٨ يناير ١٩٥٦ م) تم الانتهاء من تركيب مرسله إذاعية في جدة بقوة ١٠ كيلوات ، في محاولة لتغطية شالي المملكة ، فأعطت نتيجة طيبة . وقد أدخلت تحسينات فنية أخرى على هذه المرسله الجديدة ، وركب عليها « أنتين » متعدد الجهات ، يكفي لمساحة نصف قطرها ١٢٠٠ كيلومترا من جدة . وهذا معناه أن الإذاعة السعودية ستسمع في جميع الأقطار المجاورة .

وخلال شهر محرم من عام ١٣٧٦ هـ (أغسطس ١٩٥٦ م) تعاقدت الأذاعة مع شركتي « سيمنز وتلفونكن » الألمانية ، لتتوليا تركيب مرسله ذات موجة متوسطة ، بقوة خمسين كيلوات ، كجزء من المشروع الأكبر ، على أن يتم الإنتهاء منه وتسليمه بعد ثمانية أشهر من بدء العمل .

ولاشك أن مشروعا كهذا ، يتطلب دقة في التصميم ، وضخامة في النفقات ، ولا تقوم الحكومات بتنفيذه في كل يوم ، ولذلك - كما قال أحد الفنيين - فمن الواجب أن يتم على أكمل وجه . ويكفي للتدليل على ضخامة المشروع ، أن نعلم أن قوة مولدات الكهرباء لمشروع محطة الرياض كانت ألفي كيلوات ، أي ما يكفي لأنارة مدينة صغيرة ، وأن

(**) انظر ، محمد طاهر الكردي المكي ، التاريخ القويم لمكة وبيت الله الكريم . الطبعة الأولى ، الجزء الثاني، مكة

الكرمة ، مكتبة النهضة الحديثة ، ١٣٨٥ هـ ، ص ٢٧٣ - ٢٧٦

(١) مجلة الأذاعة السعودية - العدد ١١ - مرجع سابق .

الأسلاك الهوائية يجب أن تصمم بشكل يصبح معه من الممكن ، إذاعة البرامج الى أقاصي الدنيا .

وقد قسم هذا المشروع ، إلى شطرين على النحو التالي : (١) .

الرياض : وفيها قوة بث بلغ مجموعها ٢٥٠ كيلووات ، تقسم كما يلي : مرسلات ذات موجة قصيرة بقوة ٥٠ كيلووات ، ومرسلتان ذات موجة إستوائية بقوة ٥٠ كيلووات مع عامودين هوائيين ، وجميع الأعمدة تتركب بصورة تغطي مساحة نصف قطرها يتراوح بين ٥٠٠ و ٢٠٠٠ كيلو مترا حول الرياض ، ويتعير آخر تصل إلى جميع بلدان الشرق الأوسط .

جدة : وفيها قوة بث بلغ مجموعها ٢٠٠ كيلووات ، تقسم كما يلي : مرسلات بقوة ٥٠ كيلووات ذات موجة متوسطة مع « أنتين » واحد ، ومرسلات بقوة ٥٠ كيلووات ذات موجة قصيرة ، ومرسلات بقوة ١٠٠ كيلووات ذات موجة قصيرة ، وقد كان لمرسلتي الموجة القصيرة عامودان سلكيان ، يدوران على ذاتهما ، ويشملان في مداهما جميع أنحاء العالم . أما الاستديوهات في الرياض وجدة ، فقد كانت من طراز واحد ، بحيث يمكن تحويل البرامج من الرياض إلى جدة وبالعكس في أي وقت .

وفي يوم ١٣٧٧/٢/٨ هـ (٣ سبتمبر ١٩٥٧ م) افتتح جلالة الملك سعود ، المشروع الإذاعي الخاص بمدينة جدة ، والذي كان حلما ، فأصبح حقيقة رآها وسمعها القريب والبعيد (١) .

ولقد قال مدير عام الإذاعة والصحافة والنشر وهو يشرح أهداف وأبعاد المشروع « إنه سيكون صوت الأسلام والعروبة من دار الإسلام والعروبة ومنار الإسلام الذي ترنوا اليه أبصار المسلمين في مشارق الأرض ومغاربها ، يدعو إلى الحق بالحكمة والموعظة الحسنة ، غير صخاب ولا سباب ولاشتام ولا مضلل ، يدفع بالحسنة السيئة ، ويجادل بالحكمة والمنطق والحجة ، ويناضل من أجل حقوق العرب والمسلمين ، على هدى وبصيرة ، في غير ما هوادة ولالين ولا خور ، و يترفع عن الحزبيات الإقليمية الضيقة ، والمهاترات السياسية المضللة ، والمبادئ الهدامة الملحة » .

وفي بداية شهر ذى الحجة من عام ١٣٨٠ هـ (مايو ١٩٦١ م) ، إحتفل بوضع

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ١١ ، مرجع سابق .

(٢) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٢٤ - ربيع الأول ١٣٧٧ هـ .

الحجر الأساسي لـ (مشروع الإذاعة الكبير) في مدينة جدة ، الذي كان الهدف منه « أن يصبح الأرسال الإذاعي بقوة ٢٠٠ كيلووات بدلا من ٥٠ كيلووات ، وذلك من خلال إنشاء محطة إرسال على الموجة المتوسطة قوتها ٥٠ كيلووات ، ومحطتي إرسال على الموجة القصيرة ، قوة الأولى ٥٠٠ كيلووات ، وقوة الثانية ١٠٠ كيلووات . وهنا لابد من وقفة ، لمعرفة أبعاد ومعنى هذا المشروع ، إلذى نتج عنه تقوية الأرسال الإذاعي^(١) .

١ - إن ذلك معناه ، أن الإذاعة خطت خطوة جديدة ، في سبيل تدعيم قدرتها ، على أن يصل صوتها إلى مكان أبعد .

٢ - ومعناه ثانيا ، تقوية كل قطاعات الإذاعة ، أخذا بمبدأ التطور الحضاري ، الذى أخذت به الأمم من قبلنا .

٣ - ومعناه ثالثا ، تطوير البرامج وتمديد ساعات الإرسال ، وتخصيص برامج موجهة بأكثر من لغة .

٤ - ومعناه رابعا ، البدء في تقديم برامج ترفيهية ، تبعا لرغبات المواطنين ، ومسايرة للتقدم الحضاري ، وذلك في نطاق التعاليم الإسلامية ، وفي حدود التقاليد العربية .
وقد تألف جهاز الاستديوهات ، في المشروع الإذاعي بجدة ، من ثلاث مجموعات رئيسية ، تضم أولاها أستديو كبيرا يفي بمتطلباته الأذاعة الحديثة ، ويمكن إستخدامه في تسجيل التمثيليات الإذاعية ، والأحاديث ، وبرامج اللقاءات .

أما المجموعة الثانية ، فكانت تتألف من ثلاثة أستديوهات ، جرى تصميمها خصيصا لإخراج التمثيليات الإذاعية .

وتضم المجموعة الثالثة ، ثلاثة أستديوهات ، ألحقت بها غرف مراقبة مستقلة ، يمكن إستخدامها لتسجيل البرامج ، وأثناء البث المباشر على الهواء ، جنبا إلى جنب مع أستديو آخر ، تتبعه غرفتان للمراقبة ، وهو مصمم خصيصا لاستخدامه في البرامج الموجهة .
هذا عن مشروع إذاعة جدة ، فهاذا عن مشروع الرياض ، الذى يعتبر جزءا هاما ومتما لهذا المشروع ككل ، والذى تم تنفيذه على مراحل ، ووفق خطة مدروسة ومتكاملة ؟ .

في الإحتفال بوضع الحجر الأساسي لـ « مشروع الإذاعة الكبير » ، في جدة ، قال مدير عام الأذاعة والصحافة والنشر ، متحدثا عن المشروع المقبل ، مشروع الرياض

(١) مجلة الأذاعة السعودية ، العدد ٧٠ ، محرم عام ١٣٨١ هـ .

« ستكون قوة الإرسال في الرياض ، كقوة الإرسال في جدة ، وبذلك يصبح للمملكة قوة بث إذاعية كبيرة ، ذات أربعمائة كيلوات ، كفيلة بإيصال صوت هذه الديار المقدسة إلى شتى أنحاء العالم إن شاء الله » .
وستعرض للحديث عن مشروع الرياض ، في موضع آخر من هذا الكتاب (*) .

ثانيا : التطور في البرامج وفي مواعيد الإرسال :

إن إقبال الناس على سماع الإذاعة ، يرجع إلى قدرتها على تقديم ألوان متعددة من الخدمات الإذاعية ، التي يمكن إجمالها في الإعلام والتثقيف ، إلى جانب التوجيه والترفيه .
وإعتادا على هذا المفهوم ، فإنه من المؤكد أن تقوم بين الإذاعة والمستمع ، علاقات مودة وألفة ، على النحو الذي تقوم فيه علاقة بين فرد وآخر ، يتبادل معه منافع يومية ومتجددة .

لهذا كما يقول أحد خبراء الإعلام في العالم العربي « فإن قدرة الإذاعة على الإقناع قدرة خارقة لاتعد لها إلا قدرة التأثير المباشر في حالة الأتصال الشخصي » (١) .
ولعل هذا القول ، يقودنا إلى التعرف على مواعيد الإرسال الإذاعي والتطور البرامجي الذي حدث في المرحلة الثانية من مراحل نشأة وتطور الإذاعة السعودية .
فإذا كانت الإذاعة حتى عام ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) تبث - كما أشرنا الى ذلك من قبل - بمجموعه ثلاث ساعات وربع الساعة يوميا ، موزعة على أربع فترات ، هي ، الصباحية ، والظهرية ، والمساء الأولى ، والمساء الثانية ، إلا أنه ابتداء من عام ١٣٧٧ هـ (١٩٥٧ م) رأت الإذاعة ، الإكتفاء بتقديم ثلاث فترات ، ولكن ضوعفت فيها ساعات الإرسال إلى ١٠٠ ٪ عما كانت عليه في عام ١٣٧٤ هـ ، بحيث أصبحت مواعيد الإرسال كالتالي :

- ١ - فترة الصباح من الساعة السادسة ، حتى الساعة والنصف .
 - ٢ - فترة الظهرية من الساعة الثانية ظهرا ، حتى الثالثة والنصف .
 - ٣ - فترة السهرة من الساعة السابعة مساء ، حتى الساعة الحادية عشرة ليلا .
- ومعنى هذا ، أن إرسال الأذاعة قفز من ثلاث ساعات وربع (عام ١٣٧٤ هـ) إلى

(*) أنظر ، قصة أنشاء أذاعة الرياض ، ص ٨٧

(١) سعد لبيب ، دراسات في الفنون الإذاعية ، بغداد ، مطبعة الأديب البغدادية ، ١٩٧٣ م ، ص ٦٨ .

حوالي سبع ساعات - وإن شئنا الدقة سبع ساعات إلا ربعا - خلال الأعوام ١٣٧٥ و ١٣٧٦ و ١٣٧٧ هـ ، أي أن الزيادة التي طرأت ، كانت مائة بالمائة ، عما كانت عليه من قبل .

ولقد عادت الإذاعة مرة ثانية ، في شهر ربيع الأول من عام ١٣٧٦ هـ (١٩٥٦ م) إلى تطبيق التوقيت العالمي ، إلى جانب التوقيت الغروبي المحلي (من أجل تمكينها من تسجيل موجاتها لدى الاتحاد العالمي لتسجيل الذبذبات ، إلا أنه يبدو أنها لم تستمر طويلا في استخدام التوقيتين ، فعادت إلى إستخدام التوقيت الغروبي ، حتى تم إعتماد التوقيت العالمي رسميا للدولة ، في نهاية الثمانينات الهجرية) .

وفي عام ١٣٧٦ هـ أصبح النداء المستخدم للإذاعة هو « إذاعة المملكة العربية السعودية من مكة المكرمة » أو « هنا مكة المكرمة » بعد أن كان قبل ذلك « الإذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية من مكة المكرمة » ثم تغير النداء في الثمانينات الهجرية (الستينيات الميلادية) ، إلى « إذاعة المملكة العربية السعودية من جدة » إذ بدأت الأذاعة وقتها ، تبث البرامج المنوعة والفنائية ، وكان الهدف من هذا التغيير « أن لا يرتبط تقديم هذه المواد ، بأسم مكة المكرمة ، شرفها الله » .

ففي شهري رمضان عامي ١٣٧٥ هـ (١٩٥٥ م) و ١٣٧٦ هـ (١٩٥٦ م) حدث تطور في نوعية البرامج التي تقدم للمستمع ، وتم إستحداث برامج جديدة ، تتفق مع مكانة رمضان في نفوس المسلمين ، مثل : ليالي رمضان ، رمضان كريم ، بالإضافة إلى زيادة نسبة برامج المنوعات ، والبرامج التمثيلية والترفيهية ، وبرامج المسابقات ، التي رصدت لها الأذاعة مكافآت مادية ومعنوية ، لتشجيع المستمعين على البحث والإطلاع ، وتقديم الحوافز لهم ، واتخذ الهيكل العام للإذاعة شكلا جديدا ، من خلال هذا التنوع الذي طرأ على المواد الأذاعية ، سواء من حيث الشكل أو المضمون ، أو من حيث أسلوب العرض أو التقديم ..

ومن هنا فإن الدارس لبرامج الإذاعة ، في الأعوام ١٣٧٥ ، و ١٣٧٦ ، و ١٣٧٧ هـ (١٩٥٥ ، ١٩٥٦ ، ١٩٥٧ ، ١٩٥٨ م) ، يلمس الفارق الكبير ، بين ماكانت عليه المواد الأذاعية عند نشأة الأذاعة ، وبالذات في السنوات الثلاث الأول ، وما سيطر عليها من جفاف ، وبين ما أصبحت عليه في السنوات الثلاث الأخرى ، وما تتميز به من تنوع في

البرامج ، وفي طريقة تقديمها ومضمونها ، ومحاولة كسب المستمع والارتقاء بمستواه بتقديم شتى صنوف وألوان المعارف .

وهذه أسماء بعض البرامج الإذاعية ، التي كانت تقدم خلال هذه الفترة :

ركن الأطفال ، ركن المنزل (كان يقدمه رجل) ، بين الإذاعة وسامعها ، جولة المايكروفون ، فرسان في الميدان ، بريد المستمع ، يحكى أن ، قصة الأسبوع ، عالم الأدب ، هذه برامجنا ، ركن الشرطة ، من الأمثال ، ألوان ، من البادية ، حكمة ورأي ، تسالي ، ما يطلبه المستمعون ، على الماشي ، دنيا ، شخصيات لاتنسى ، من مكتبة المذيع ، تمثيلية الأسبوع ، توابل ، قالت العرب ، إلى جانب الأركان الأخرى الثابتة مثل : ركن الطالب ، ركن الصحة ، ركن الرياضة ، ركن المزارع .

ومن الملاحظ هنا إتساع نطاق البرامج إذ تشمل برامج اللقاءات والمقابلات (مثل جولة المايكروفون ، على الماشي) وبرامج المسابقات (مثل فرسان في الميدان) والبرامج الشعبية (مثل من البادية) والبرامج التمثيلية (مثل تمثيلية الأسبوع ، وقصة الأسبوع) عدا المواد الدينية ممثلة في القرآن الكريم ، الذي أعتادت الإذاعة أن تستهل به إرسالها في كل فترة من فترات الإذاعية ، والأحاديث الدينية ، وأقوال الرسول ﷺ (مقتطفات دينية) بالإضافة إلى البرامج الثقافية (مثل عالم الأدب ، يحكى أن ، من الأمثال ، قالت العرب ، وغيرها) .

أما الناحية الإعلامية ، فقد اقتضت على تقديم ثلاث نشرات للأخبار في اليوم (أي بمعدل نشرة واحدة في كل فترة) ومقتطفات من أقوال الصحف ، وقصة في الأخبار . . والملاحظ هنا خلو البرامج الإعلامية من المادة التحليلية أو التعليقية ، وأهميتها في تكوين الرأي العام تجاه الأحداث بصفة عامة .

ومع أن الإذاعة لم تكن قد أخذت آنذاك ، بنظام النسب المئوية في نوعيات البرامج ، وهو النظام المعمول به حالياً ، إلا أننا نستطيع - من خلال إطلاعنا على هيكل الإذاعة خلال شهر ربيع الثاني عام ١٣٧٧ هـ (أكتوبر ١٩٥٧ م) - أن نتبين النسب التالية .

- ١ - البرامج الدينية ١٥ % .
- ٢ - البرامج الإعلامية ١٠ % .
- ٣ - البرامج المتنوعة ٢٥ % .
- ٤ - البرامج التمثيلية ٥ % .

٥ - برامج الأركان ٢٥ ٪ .

٦ - برامج ثقافية ١٥ ٪ .

٧ - الأغاني والموسيقى ٥ ٪ .

على أن أهم ما يميز هذه المرحلة من مراحل تطور المواد الإذاعية ، هو وجود الأغنية والموسيقى ، كمادة ثابتة ، على مائدة البرنامج العام - وإن لم تكن بالقدر المطلوب واقتصرت الأغاني في الأداء على أصوات الرجال فقط - إذ كانت تقدم تارة تحت مسمى "قصائد مختارة" ، وتارة ، "أغاني الصباح" ، أو "موسيقى وأناشيد" ، وأخرى ضمن بعض البرامج المتنوعة ، وبالذات برنامج « ما يطلبه المستمعون » .

وخلال أشهر رمضان من الأعوام الثلاثة (١٣٧٥ و ١٣٧٦ و ١٣٧٧) ، ألغت الإذاعة بث فترة الصباح الباكر تمشياً مع ظروف الحياة في المجتمع السعودي المسلم من ناحية ، ولأن الإرسال الإذاعي آنذاك كان ينتهي بعد نقل أذان وصلاة الفجر من المسجد الحرام بمكة المكرمة حياً على الهواء. ولذلك فقد أصبحت فترات الأرسال الإذاعي (خلال رمضان فقط) على النحو التالي :

١ - فترة الظهرية ، تبدأ في الساعة الثانية بعد الظهر بالتوقيت العالمي للمملكة العربية السعودية ، وتنتهي في الساعة الثالثة إلا ربعا .

٢ - فترة ما قبل الغروب ، تبدأ قبل أذان المغرب بنصف ساعة ، وتنتهي بعد نقل مدفع الإفطار وأذان المغرب من المسجد الحرام .

٣ - فترة ما قبل العشاء ، وتبدأ قبل أذان العشاء بساعة ، وتنتهي بعد نقل أذان العشاء من المسجد الحرام .

٤ - فترة السهرة ، وتبدأ في الساعة التاسعة والنصف مساء حسب التوقيت العالمي للمملكة العربية السعودية ، وتنتهي في الساعة الواحدة بعد منتصف الليل .

٥ - فترة السحور ، وتبدأ مع المدفع الأول (الساعة الثامنة ليلاً بالتوقيت الغروبي لمكة المكرمة) وتنتهي بعد نقل أذان وصلاة الفجر من المسجد الحرام (حوالي الساعة الحادية عشرة إلا ربعا ليلاً بالتوقيت الغروبي) ، أي أن مجموع ساعات الإرسال الإذاعي خلال شهور رمضان ، قفزت إلى تسع ساعات ، نتيجة زيادة فترات البث الإذاعي ، التي كان يستخدم فيها مرة التوقيت العالمي للمملكة (توقيت جرينتش زائد ثلاث ساعات) ومرة التوقيت الغروبي ، وخاصة في مواعيد الإفطار والصلاة والسحور .

وفي عام ١٣٧٧ هـ (١٩٥٧ م) خطت الإذاعة خطوة رائدة ، في مجال إعداد وتأهيل القوى البشرية ، من خلال إنشاء ما سمي بـ « مدرسة البرامج » . فهاهي أهداف هذه المدرسة ؟ .

يقول مراقب عام البرامج بالإذاعة آنذاك الأستاذ عباس فائق غزاوي (السفير حاليا بوزارة الخارجية) :

ليست مدرسة البرامج - كما يستخلص من إسمها - مدرسة كهذه المدارس العادية ، وإنما هي معهد من نوع خاص ، لا تقتصر فيه الدراسة على ما يتلى من محاضرات ، وما يلقي من دروس ، وإنما يمتد مجال الدراسة فيه ، ليشمل كل التجارب التطبيقية لفن الإذاعة ، العلمي والعملية .

ويجب مراقب عام البرامج بالإذاعة على سؤال عن الفائدة من إنشاء هذه المدرسة (المعهد) قائلا : إن الإذاعة فن معقد ، له أصوله المرعية وقواعده المتعارف عليها بين الإذاعيين ، وإنها (الإذاعة) ليست الصوت الجهير فحسب ، ولا اللسان الذرب فحسب ، ولا الكفاءة الأدبية والعلمية فحسب ، وإنما هي مزيج تتعادل فيه النسب ، بين المواهب الأصلية ، والدراسة المكتسبة . ومن هنا جاءت فكرة المدرسة كوسيلة ناجحة ، تكفل تزويد الإذاعة بحاجتها من الإذاعيين السعوديين ، الذين سيتخرجون بإذن الله من هذه المدرسة البرامجية .

وكأنني بالإذاعة في هذا الموقف ، تستجيب للرأي القائل « إن المهارات الحرفية وحدها ، لا يمكن أن تشكل الإذاعي ، مهما كان وضعه داخل الإطار التنظيمي للخدمة الإذاعية ، إذ لابد أن يتكون لهذا الإذاعي في الدرجة الأولى ، الضمير المهني الذي يجعله يحس بمسؤوليته نحو وطنه وأمته وتجاه القاعدة العريضة من المستمعين والمشاهدين الذين يتأثرون بشكل مباشر أو غير مباشر في صنعه من برامج ، مهما كانت حدود هذه المشاركة »^(١) .

ولم تقف الإذاعة ، في تكوين المهارات الحرفية للإذاعي ، عند حدود إنشاء هذه المدرسة ، بل تجاوزت ذلك ، عندما أوقدت في عام ١٣٧٨ هـ (١٩٥٨ م) إثنين من

(١) سعد لبيب ، دراسات في الفنون الإذاعية ، مرجع سابق ، ص ٥

الإذاعيين ، ومثلها من الفنيين^(*) ، للدراسة في معهد التدريب الإذاعي بالقاهرة . وكانت هذه أول مرة تقوم فيها الإذاعة ببث مجموعة من الفنيين والإذاعيين لتلقى دورة إذاعية خارج المملكة . وقد عادت إلى المملكة بعد إنقضاء الدورة التي استمرت زهاء ثمانية شهور .

وشينا فسينا بدأت الإذاعة السعودية ، تخطو نحو النمو والتطور . ففي شهر محرم عام ١٣٧٩ هـ (يوليو عام ١٩٥٩ م) أخذت الإذاعة - لأول مرة - بنظام الدورات الإذاعية الذي يقضي « بأن تقوم كل إدارة من إدارات البرامج ، بترتيب وإعداد إنتاجها لمدة معينة محددة هي مدة الشهور الثلاثة ، بحيث تكون البرامج الخاصة والمنوعة ، قد رسمت خطوطها ونسقت على اختلاف أنواعها ، بل ونفذت من الناحية التنفيذية أو الأخراجية بصورة نهائية ، وسلمت بالفعل إلى مكتبة التسجيلات لتكون جاهزة للإذاعة على الهواء في المواعيد المحددة ، وفق النظام الذي تكفلت بوضعه الإدارة الإذاعية المختصة ، وهي إدارة التنسيق » .^(١)

وفي شهر صفر من العام نفسه ١٣٧٩ هـ (أغسطس ١٩٥٩ م) قررت الإذاعة تطبيق نظام الرحلات الإذاعية ، داخل المملكة وخارجها ، للحصول على مواد إذاعية ، على أن يقوم بهذه الرحلات الإذاعيون ، وتكون بمعدل رحلتين - كل ثلاثة شهور - إلى داخل المملكة ورحلة إلى خارجها . والغرض من هذه الرحلات « تدعيم البرامج الشعبية والفكاهية والخاصة والتمثيلية ، وكذلك الموسيقى والأناشيد »^(٢) .

خطوة أخرى أقدمت عليها الإذاعة ، التي اتضحت هويتها ، وأصبحت لها شخصيتها المستقلة ، بين الإذاعات العربية الأخرى . كانت تلك الخطوة إنشاء المسرح الإذاعي عام ١٣٨٠ هـ (١٩٦٠ م) الذي أقيم في قاعدة بنائها ، في شارع المطار (القديم) بمدينة جدة .

وقد انبثقت فكرة إقامة هذا المسرح ، حينما أحست الإذاعة ، بضرورة مساندة التطور

(*) كان الإذاعيان هما الأستاذان عبدالله راجح ومحمد مشيخ أما الفنيان فهما الأستاذان سليمان فمر الدين وأحمد كناني ، وكانت الدفعة الثانية بعد ذلك عام ١٣٨١ هـ (١٩٦١ م) مكونة من الأستاذ يحيى كتوعة وبدر كريم (مذيعين) . وأحمد نوري ، وسالم باوزير ، ومحمد الغامدي (فنيين) .

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٤٧ ، صفر عام ١٣٧٩ هـ .

(٢) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٤٨ ، ربيع الأول عام ١٣٧٩ هـ .

في تقديم برامج الترفيه والتسلية ، التي أصبحت تحتل مكانها بين نوعيات البرامج الأخرى ، على هيكل الأذاعة ، إلى جانب استخدام المسرح في تسجيل البرامج الشعبية والفكاهية ، التي يدعى إليها ويشترك فيها الجمهور .

وتلازم مع هذا الهدف هدف آخر ، هو إمكان تقديم بعض التمثيليات على المسرح ، بعد تحويلها بالشكل الملائم للعمل المسرحي عندما رأت الإذاعة توفر وجود طاقات فنية ، من مخرجين مدربين ، وممثلين دارسين وواعين .

يتبين من هذا السرد التاريخي ، للوضع البرامجي ، في الأذاعة ومواعيد الأرسال ، خلال الفترة من سنة ١٣٧٤ هـ (١٩٥٤ م) حتى سنة ١٣٨٠ هـ (١٩٦٠ م) أن الإذاعة إنتقلت من دور الطفولة ، إلى طور الشباب بكل مافيه من تفتح ونضج ، وأن هذا الإنتقال التدريجي ، كان طبيعة إقتضتها ظروف تطور الحياة في المجتمع السعودي ، وبحارة للمنافسة القائمة مع الإذاعات الأخرى ، ووضوح أهداف ورسالة الإذاعة ، وتأهيل وتدريب العناصر البشرية ، من إذاعيين وفنيين ومخرجين على مختلف أنواع الفنون الإذاعية .

ج - المرحلة الثالثة من عام ١٣٨١ هـ (١٩٦٢ م) حتى عام ١٣٩١ هـ (١٩٧٢ م) .

هناك اتفاق بين الباحثين ورجال الإعلام وعلماء الإجتماع ، على أن كل وسيلة من وسائل الاعلام تمر خلال تطورها بمراحل ثلاث ، هي مرحلة البداية وفيها يكون وضع الأسس وإقامة الدعائم لهذه الوسيلة أو تلك من وسائل الاعلام الجماهيري ، ثم مرحلة التفتح والإنطلاق (وتسمى عادة العصر الذهبي) ثم أخيرا مرحلة النضج الكامل في إدراك هذه الوسيلة لمسؤوليتها تجاه المجتمع الذي تخدمه ، بعد أن تكون قد ساهمت في تدعيم الآراء والاتجاهات المستحدثة في هذا المجتمع أو ذاك ، وفتحت الأبواب أمام الأفراد في اتخاذ القرارات الملائمة لأوضاعها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية .

فاذا اتفقنا على هذا التقسيم ، فإنه يمكن اعتبار المرحلة الثالثة من مراحل نشأة وتطور الإذاعة السعودية (من عام ١٣٨١ هـ / ١٩٦٢ م حتى عام ١٣٩١ هـ / ١٩٧٢ م) بمثابة العصر الذهبي للإذاعة السعودية . فماهي مكونات هذا العصر ؟ وماهي ملامحه ؟

مكونات العصر الذهبي للإذاعة السعودية

عندما تسلم جلالة الملك فيصل رحمه الله ، مقاليد الأمور في المملكة (يوم ٢٧ جمادى

الثانية عام ١٣٨٤ هـ ، تشرين الثاني عام ١٩٦٤ م) شهدت البلاد استقرارا اجتماعيا وسياسيا واقتصاديا ، الأمر الذي انعكست آثاره على الإذاعة ، كمؤسسة اجتماعية لها وظائفها وأدوارها التي تؤديها في المجتمع السعودي ﴿ بالإضافة إلى ذلك فإن تحويل المديرية العامة للإذاعة والصحافة والنشر إلى وزارة للإعلام قد جلب للإذاعة فترة اتسمت بالنشاط والتجديد لم تكن معروفة من قبل ﴾ .

﴿ وعندما نتحدث عن تطور الإذاعة خلال هذه المرحلة ، وبلوغها - في تقديري - أفضل عصورها ، فإن هذا لا يعني مقارنة ذلك بمعايير الإذاعات الخارجية ، وإنما المقصود أن التطور الذي شهدته خلال هذه المرحلة ، يستحق الإشادة عندما يقارن بالسنين السابقة ، وخصوصا بالنسبة لأوضاع المملكة الاجتماعية وعدم توفر المناخ الفني الكافي لانتعاش الإذاعة وأمثالها ﴾ ^(١) .

وخلال هذه المرحلة ، عادت البعثات الإذاعية التي كانت قد أرسلت الى بعض المعاهد الإذاعية العربية في العالم العربي ، أو اشتركت في بعض الدورات القصيرة في أوروبا ، وتمكنت من المساهمة بإيجابية في تدعيم إمكانات هذا المرفق الاعلامي الحساس . يضاف إلى ذلك أن بعض المعاهد الفنية في المملكة (مثل المعهد الفني للاتصالات السلكية واللاسلكية والإذاعية) ، كان قد بدأ في تخريج دفعات من طلبته الفنيين ، مما تمكنت معه الإذاعة من تأمين حاجتها من القوى البشرية المؤهلة والمدربة تدريباً فنياً على مستوى جيد ، الأمر الذي ترتب عليه إرتفاع الخدمات الفنية في الإذاعة .

وهناك عامل آخر لا يقل أهمية عن هذا العامل وهو استقطاب الإذاعة ، لمجموعة من العناصر السعودية المؤهلة تأهيلاً أكاديمياً ، في العلوم الإنسانية بعد أن تمكنت جامعات المملكة ، من تأهيلهم تأهيلاً علمياً ممتازاً ، وما نتج عن ذلك من وجود شخصية مستقلة للإذاعة السعودية ، بين الإذاعات العربية الأخرى ، من خلال الاذاعي والمخرج والفني السعودي .

يضاف إلى ماسبق ، أن الإذاعة السعودية أصبحت لها مقعد بارز في مؤتمرات الاتصالات العربية والدولية ، ولعبت دوراً هاماً باشتراكها في معظم اللجان التي انبثقت

(١) عبدالرحمن الشبيلي ، مذكرة في تاريخ الإعلام السعودي ، مرجع سابق ص ١٢ .

عنها ، وصار لها صوت مسموع ، وكلمة تقولها ، ورأي تفصح عنه ليس في تلك المؤتمرات فقط ، وإنما في بعض الاتحادات والمنظمات الإذاعية(*) .

كل ذلك أدى إلى نمو وتطور الإذاعة ، نموًا وتطورًا لم تشهده من قبل ، كما أدى إلى زيادة في عدد ساعات إرسالها ، وتنوع في برامجها .

ملاحم التطور في العصر الذهبي للإذاعة السعودية

سنجمل أولاً أهم ملاحم هذا التطور ، في نقاط موجزة ، نعود فيما بعد إلى الحديث عن بعضها حسب أهميتها ، وكلما تطلب الموقف ذلك :

١ - الزيادة المضطردة في عدد ساعات البث الإذاعي خلال هذه المرحلة من سبع ساعات إلى سبع عشرة ساعة .

٢ - إيجاد التوازن بين فئات ونوعيات البرامج (منوعات - شعبية - مقابلات - ندوات - ثقافية) .

٣ - ظهور صوت المرأة السعودية ، سواء كان ذلك في البرامج الخاصة بالمرأة أو الطفل أو في التمثيليات الإذاعية (**).

٤ - استقرار وثبات الأغنية ، سواء كانت عاطفية أو إجتماعية أو وطنية أو وصفية ، على خريطة وهيكل الإذاعة .

٥ - إنشاء إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة عام ١٣٨١ هـ (عام ١٩٦٢ م) واهتمامها بنشر الثقافة والتعاليم الإسلامية خدمة للدين الحنيف ، وردا على الافتراءات الموجهة ضده من أعداء الإسلام والمسلمين

٦ - إنشاء إذاعة الرياض ، التي بدأت إرسالها الإذاعي في غرة رمضان ١٣٨٤ هـ ، (٣ يناير ١٩٦٥ م) وبذلك أصبحت هناك إذاعتان تمثلان البرنامج العام أولاهما في جدة ، وثانيتها في الرياض ، تبث كل منهما حوالي سبع عشرة ساعة يوميا .

(*) مثل اشتراك الإذاعة في المؤتمر الرابع للمذيعين الآسيويين الذي انعقد في شهر ربيع الثاني عام ١٣٨٢ هـ في كوالالمبور عاصمة اتحاد ماليزيا . أنظر العدد ٨٦ من مجلة الإذاعة السعودية ، جادى الأول ١٣٨٢ هـ .

(**) كان أول صوت نسائي قدم برامج المرأة (البيت السعيد) صوت الأنسة (سابقا) السيدة الدكتوراة الآن فاتنة أمين شاكر (رئيسة تحرير مجلة سيدتي - حاليا) . وأول صوت نسائي قدم برامج الأطفال هو صوت السيدة أسماء ضياء (ماما أسماء) زوجة الكاتب والأديب المعروف الأستاذ عزيز ضياء . أما أول من قدم برامج الأطفال من الرجال في بداية تأسيس الإذاعة فهو (بابا طاهر) الشاعر المعروف الأستاذ طاهر زنجشري .

٧ - بث برنامج باللغة الانجليزية من إذاعة جدة لأول مرة في الأول من شهر يناير عام ١٩٦٥ م (٢٨ شعبان ١٣٨٤ هـ) ونظيره من إذاعة الرياض في عام ١٣٨٨ هـ ومن ثم بث برنامج باللغة الفرنسية من الإذاعتين كذلك (*) .

« هذا التطور كان مصحوبا بإنجازات فنية وإنشائية بارزة ، في مجال الإدارة والإشراف ، وقد مكنت هذه الإنجازات من إيصال صوت الإذاعة إلى مختلف أرجاء المملكة وإلى أجزاء واسعة من العالم الخارجي ، بعد أن كان لا يسمع إلا في منطقة مكة المكرمة وجدة فقط » .

أ - التطور في ساعات الإرسال وفي نوعيات البرامج :

في عام ١٣٨١ هـ (١٩٦١ م) ، كانت الإذاعة السعودية تبث أربع فترات إذاعية ، مجموع ساعاتها تسع ساعات ونصف الساعة (أي ٥٧٠ دقيقة) ، أي بزيادة ساعتين ونصف عما كانت عليه خلال الأعوام ١٣٧٥ ، ١٣٧٦ ، ١٣٧٧ هـ (١٩٥٦ ، ١٩٥٧ ، ١٩٥٨ م) .

وكانت هذه الفترات الأربع على النحو التالي :

- فترة الصباح ، من الساعة ١٢,٠٠ حتى الساعة ٢,٢٠ صباحا . وفي أيام الجمع يستمر الإرسال حتى الساعة الثالثة صباحا ٠٠ ثم تبدأ فترة إضافية لنقل أذان وصلاة الجمعة من بيت الله الحرام .
- فترة الظهر ، من الساعة ٧,٠٠ حتى الساعة ٨,٤٥ عصرا .
- فترة المساء ، من الساعة ١,٠٠ حتى الساعة ١,٣٤ مساء ، إذ تنتهي بعد نقل أذان العشاء مباشرة .
- فترة السهرة ، من الساعة ٢,٠٠ حتى الساعة ٤,٥٠ ليلا .

أما المواد المذاعة في هذه الفترات الأربع ، فقد كانت على النحو التالي :

- فترة الصباح تبدأ بالقرآن الكريم لمدة نصف ساعة ، ثم حديث الصباح (ديني)
فنشرة الأخبار الأولى ، ثم عرض لبرامج الإذاعة ، فأنشودة لمدة عشر دقائق ، ثم برنامج قصير (ثقافي) ثم موسيقى لمدة خمس دقائق ، فنشرة الأخبار الثانية ، ثم برنامج ديني ،
فبرنامج تمثيلي ، فأنشودة . ثم ينتهي الإرسال .

(*) لمزيد من التفاصيل عن هذين البرنامجين أنظر (اللغات الأجنبية التي تبث بها الإذاعة برامج موجهة) ص ١٥٨

- فترة الظهيرة ، تبدأ بالقرآن الكريم لمدة ثلث ساعة ، ثم استعراض للبرامج ، فأحد البرامج الشعبية أو الثقافية ، ثم موسيقى لمدة خمس دقائق ، فنشرة الأخبار ، ثم أحد الأركان الثابتة ، فأنشودة ، ثم تنتهي الفترة .

- فترة المساء ، تبدأ بالقرآن الكريم لمدة نصف ساعة ، وتنتهي بعد نقل أذان العشاء (أي الساعة الواحدة والنصف ليلاً) ، وكل هذه المواقيت حسب التوقيت الغروبي لمكة المكرمة ، إذ لوحظ أن الإذاعة عادت إلى استخدام هذا التوقيت ، بعد أن كانت في المرحلة الأولى من مراحل نشأتها وتطورها ، قد استخدمت التوقيت العالمي للمملكة (توقيت جرينتش زائد ٣ ساعات) .

- فترة السهرة ، تبدأ بنشرة الأخبار ، يعقبها حديث الليلة (أدبي / إجتماعي/ ثقافي) ، ثم برنامج لمدة ثلث ساعة من البرامج التمثيلية ، ثم أنشودة لمدة خمس دقائق فبرنامج شعبي ، ثم برنامج ثقافي/ وآخر ترفيهي/ ثم برنامج منوع فأنشودة لمدة ربع ساعة ، فموجز للأبناء ، ثم استعراض برامج الغد ، فختام الفترة بتلاوة من القرآن الكريم لمدة ربع ساعة .

ويتحليل برامج الإذاعة خلال المرحلة المشار إليها يتضح ما يلي :

- ١ - نسبة البرامج الدينية ١٩ % .
 - ٢ - نسبة البرامج الإعلامية ١١,٥ % (قاصرة على الأخبار والمواجز وأقوال الصحف ، دون وجود التعليق أو التحليل السياسيين) .
 - ٣ - نسبة برامج المنوعات ١٥ % .
 - ٤ - نسبة البرامج الثقافية ١٢ % .
 - ٥ - نسبة الموسيقى والأغاني ٨ % (منها ١٥ دقيقة في الصباح ، وه دقائق في الظهيرة ، والجزء الأكبر في فترة السهرة) .
- أما باقي نسبة الـ ١٠٠ % فتتوزعها برامج الأركان ، والبرامج الشعبية ، وبرامج المقابلات ، والتمثيلات ،

ومعنى هذا أن البرامج الدينية تحتل المرتبة الأولى ، تليها برامج المنوعات ، ثم البرامج الثقافية ، فالبرامج الإعلامية ، وأخيراً الموسيقى والأغاني .
على أن أبرز ما يميز هذه المرحلة ما يأتي :

* إستقرار وثبات عنصر الأغنية ، في البرنامج اليومي للإذاعة ، وإن كانت تقدم تحت

إسم (أنشودة) ، الا أنها في واقع الأمر قد تكون أغنية عاطفية أو قصيدة ، مغناة باللغة العربية الفصحى .

* تقديم أربع نشرات أخبار في اليوم (وهو ما ظلت عليه الإذاعة حتى اليوم) الأولى والثانية في فترة الصباح ، والثالثة في فترة الظهر ، والرابعة في فترة السهرة ، بالإضافة إلى عرض لأهم الأنباء يذاع في نهاية فترة السهرة .

* إقتصار مدد البرامج من حيث الزمن ، على العشره دقائق تارة ، والرربع ساعة والثالث ساعة تارة أخرى ، وعدم وجود برامج ذات النصف ساعة (باستثناء ركن الأطفال ، وبرنامج البادية) .

* عدم استقرار بدء الإرسال الإذاعي لفترة الصباح ، إذ يصعب التحكم في تحديد موعد ثابت له ، مادامت الإذاعة تستخدم التوقيت المحلي ، المرتبط بغروب الشمس ، وشرورها ، الأمر الذي يؤدي إلى إختلاف المواعيد في الشتاء عن الصيف . ومن هنا جاء تذبذب مواعيد بدء الإرسال الإذاعي لفترة الصباح من ١٢ الى ١٢,٣٠ الى ١,٠٠ صباحا بالتوقيت المحلي لمكة المكرمة .

في شهر ربيع الثاني عام ١٣٨١ هـ (سبتمبر ١٩٦١) ، أدخل التعليق السياسي ضمن برامج الإذاعة لأول مرة ، كهادة ثابتة ، تحتل مساحة من هيكل الإذاعة اليومي ، (لمدة خمس دقائق) ، واختير له موعد مناسب من فترة السهرة . كما حدثت زيادة في عدد ساعات إرسال فترة السهرة ، إذ أصبحت تستمر حتى ٥,٢٥ ليلا ، بدلا من الساعة ٤,٥٠ ليلا أي أن مدة الزيادة كانت ما يقارب النصف ساعة^(١) .

في شهر شعبان من عام ١٣٨٢ هـ (ديسمبر ١٩٦٢ م) ، حدث تطور كبير في شكل الفترات الإذاعية بما احتوته من برامج ومواد ، لعل من أهمها ثبوت مادة (التعليق على الأنباء) ، كهادة سياسية يومية تذاع مرتين ، أولاها بعد نشره أخبار الظهرية ، وثانيتهما في بداية فترة السهرة^(٢) .

إلى جانب ذلك فقد ظهر البرنامج السياسي ، الذي كانت مادته تحتوي على تنفيذ

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٧٣ ، ربيع الثاني عام ١٣٨١ هـ .

(٢) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٨٩ ، شعبان عام ١٣٨٢ هـ .

المزاعم والأباطيل ، التي كانت توجه آنذاك إلى المجتمع السعودي ونظام الحكم فيه (*) ، وبذلك دخلت الإذاعة - لأول مرة - عصر البرامج السياسية ، القائمة على التحليل الموضوعي ، والمجادلة بالتّي هي أحسن ، في غير ما إسفاف أو ابتذال .

كما استحدث برنامج إذاعي آخر ، يعبى قوى المواطنين ويشحذ من عزائمهم ، ويعمق روح الإنثناء للوطن ، ويقوي من عزائمهم في مواجهة ما يقال عن المملكة من اعدائها ، من تخرصات ومزاعم (**).

على أن الشّيء الملفت للنظر هنا ، أن المادة السياسية كانت إذاعتها تقع بين مادتين غنائيتين ، وهو أسلوب مغري في عرض المادة الإعلامية أو السياسية ، الأمر الذي لا يحس معه المستمع بأنها تقتحم أذنيه إقتحاما مقبّتا ، فقد يمل سماعها فيما بعد ، كما أن تركيز إذاعة البرامج السياسية (في وقت متأخر من الليل) ، كان بإدراك من قسم التنسيق باعتباره الجهة المناط بها دراسة ووضع هيكل الإذاعة وفق معايير معينة ، لكسب المزيد من المستمعين في خارج المملكة ، إذ أن الإرسال الإذاعي ، على الموجة المتوسطة ، في هذه الفترة يكون أكثر وضوحا سواء في الداخل أو الخارج .

شّيء هام لابد من الإشارة اليه خلال المرحلة الثالثة من مراحل نشأة وتطور الإذاعة السعودية . ذلك أنه حينما حمل هيكل الإذاعة مزيجا من البرامج الثقافية والترفيهية والإعلامية ، وعلى وجه الخصوص عندما أدرجت الأغنية فقد حدث في عام ١٣٨١ هـ (١٩٦١ م) ، تعديل نداء الإذاعة من (هنا مكة المكرمة) ، إلى اسم (دار الإذاعة العربية السعودية) .

وإذا ألقينا نظرة على هيكل الإذاعة في المناسبات الدينية (شهر رمضان وموسم الحج) ، فلننا نجد أن محتويات معظم البرامج التي تذاع في هاتين المناسبتين ، تتمشى مع روحهما ، وتلتصق أكثر فأكثر بوجودان وأعماق الإنسان المسلم ، فتوضح له الهدف والغاية من هذه الشعائر الدينية ، وكيفية أدائها وما تنطوي عليه من معان سامية .

وهكذا فأننا نجد أن الخدمات الإذاعية ، للإذاعة السعودية في المجتمع السعودي ،

* كان إسم البرنامج (حقائقنا وأكاذيبهم) الذي قدم كثيرا من حلقاته الأذاعي المعروف الأستاذ عبدالله راجح .

** كان إسم البرنامج (صبيحة النذير) .

تنصب خلال شهر رمضان وموسم الحج من كل عام ، علي إبراز المضامين الأساسية لهاتين المناسبتين الدينيتين ، توجيهها وتوعية وتثقيفا .

بعد منتصف شهر ذي الحجة من عام ١٣٨٢ هـ ، (مايو ١٩٦٣) كانت الإذاعة قد بدأت في تلقي رسائل مستمعيها علي (الاستفتاء الإذاعي) الذي كانت الإذاعة قد أعلنت عنه ، لتبين « قدرة هذا الاستفتاء علي تعبيد الطريق أمام العاملين في الحقل الإذاعي لأنه يريهم المستمع وجهها لوجه » (١) .

وكان هذا الاستفتاء ، أول طريقة لقياس متابعة الجمهور لبرامج الإذاعة ، تأخذ به الإذاعة السعودية لأول مرة علي الرغم من أنه لم يكن خاضعا للمقاييس العلمية ، التي ينبغي أن تتوفر في مثل هذا النوع من طرق قياس متابعة الجمهور للإذاعة وبرامجها . ولكن أن يأتي هذا الاستفتاء في هذه المرحلة من مراحل تطور الإذاعة السعودية ، فإن معناه أن الإذاعة تحاول معرفة موقعها بالنسبة لجمهورها ومكانتها منه سلبا كانت أم إيجابا ، للعمل علي تلافي أوجه النقص ، واستكمال مقومات النجاح الإذاعي .

« وقد كشفت نتائج الاستفتاء عن استحسان أكبر عدد من الأصوات لبرامج الإذاعة . ولقد كان في مقدمة البرامج المحببة والتي نالت أكثر الأصوات برنامج « في الطريق » وبرنامج « ما يطلبه المستمعون » وبرنامج « ألف مبروك » ، وكانت أحسن ثلاثة أصوات إذاعية حسب التوالي ، بدر كريم ، وعبدالله راجع ، ومطلق مخلد الديابي » (٢) .

أما في مجالي الغناء والموسيقى ، فقد فاز طلال مداح ، طارق عبدالحكيم ، غازي علي ، وكانت الأغنيات المحببة لدى المستمعين هي (أبكي علي ماجرى لي يا هلي) ، و (في ربوع المدينة) ، و (حبيب الشعب) .

وواضح من نتيجة هذا الاستفتاء الإذاعي ، أهمية برامج المنوعات وما تلقاه من متابعة وحسن استماع من الجمهور في المجتمع السعودي ، لأن كل البرامج التي استحسنتها كانت تدرج في قائمة برامج المنوعات ، التي أخذت وضعها الطبيعي في هيكل الإذاعة

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٩٤ ، محرم عام ١٣٨٣ هـ ، وقد شكلت لهذا الاستفتاء الإذاعي لجنة مكونة من الأساتذة ، عبدالكريم جهيان ، شكيب الأموي ، عيسى خليل صباغ ، عبدالله شباط ، سعد البواردي ، عبدالعزيز الرفاعي ، عزيز ضياء ، محمد علي موسى .

(٢) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٩٥ ، صفر عام ١٣٨٣ هـ .

خلال هذه المرحلة من مراحل نشأة الإذاعة السعودية وتطورها في المجتمع السعودي .
ولعل إلقاء نظرة خاطفة على مجمل آراء بعض المستمعين لبرامج الإذاعة ، الذين
إشتركوا وفازوا في هذا الاستفتاء ، توضح لنا إلى أى مدى وصل الوعي الإذاعي لدى
المستمعين ، وكيف استطاعت الإذاعة التغلغل في أعماق المجتمع السعودي .
فأحد المستمعين اقترح (إحداث برنامج يذاع فيه مختلف تطورات المملكة من جميع
النواحي ، مع استحداث العنصر التمثيلي في هذا المجال)^(١) .

ومستمع ثانٍ اقترح (أن تكون هناك هيئة عليا للتصوُّص تتكون من خارج الإذاعة
شريطة أن يكونوا من كبار الكتاب والأدباء والشعراء وذوي الرأي) .
ومستمع ثالث يرى أن تقدم الإذاعة (برنامجا مع المسؤولين لإطلاع الرأي العام على
ما يقوم به المسؤولون من عمل ومشاريع وإصلاحات وغيرها ، ورفع شكاوى ومطالب
الجمهور إلى المسؤولين ومناقشتهم فيها ليسمع الرأي العام إجاباتهم وليعطي كل ذي حق
حقه) .

مستمع رابع يتحدث عن الأصوات الإذاعية فيقول (ولا يمكن عمل مذيع ناجح
بخطاب توصية ، بل إن المذيع يمر بمراحل صعبة قاسية إلى أن يسلك في عداد الناجحين ،
ويصبح ذا صوت إذاعي مناسب ، وذا أسلوب مقبول لاثمحول أذنك عنه عند سماع صوته .
وإذا لم يمر بالأدوار القاسية جميعها ويعود نفسه على تخطي العقبات بصبر وأناة وحب في
التعليم فالبلاء عندئذ على أذن المستمع كالمرازيب) .

مستمع خامس ينتقد الإذاعة قائلا (فنظرة واحدة إلى البرامج بصفة عامة ، نلاحظ
عدم وجود مخطط عام أو هيكل توضع خلاله البرامج المختلفة بنسب معينة ، وتظهر فيها
المرونة والابتكار والتجديد ، وعدم الدقة في اختيار أصوات المطربين وانتقاء الكلمات
المناسبة ، وعدم الابتكار أو التجديد في البرامج العامة) ، وقد وجه النقد إلى بعض
المذيعين الذين لا يفكرون في التجديد أو الابتكار عند طرح أسئلتهم في برامج المقابلات
وعاب على الإذاعة أن تحتكر مجموعة من الممثلين التمثيل ، وطالب أن تهتم الإذاعة
بالبرامج العلمية والفكاهية والتربوية ، مع الإهتمام برأي المستمع ونقده ، والاستعانة في
إعداد البرامج بكبار الكتاب والأدباء ، مع العناية ببرامج فترة السهرة) .

(١) راجع العدد ٩٨ من مجلة الإذاعة السعودية ، الصادر في شهر جمادى الأولى عام ١٣٨٣ هـ (أضواء على
الاستفتاء الإذاعي) بقلم شكيب الأموي - ص ٤٨ .

ونتابع مع التطور الذي حدث ، في عدد ساعات الإرسال :
ففي شهر صفر من عام ١٣٨٣ هـ (يونيو ١٩٦٣ م) أصبحت الإذاعة تبث ثلاث فترات ، مجموع ساعات إرسالها ١١,١٥ ساعة تقريبا موزعة على :
فترة الصباح ، ومدتها ساعة وربع ، من الساعة ١٢,٠٠ - ١,١٥ صباحا .
فترة الظهيرة والمساء ومدتها أربع ساعات ونصف تقريبا من الساعة ٧,٣٠ - ١١,٥٥ مساء .

فترة السهرة ومدتها خمس ساعات ونصف تقريبا من الساعة ١,٣٥ - ٧,٠٠ مساء .
وقد ترتب على ذلك ، زيادة عدد ونوعيات البرامج الدينية والثقافية والمنوعات ، وظهور برامج ذات الساعة ، التي لم تكن موجودة من قبل ، وزيادة نسبة المادة الفنية ، وكذا برامج المقابلات والندوات ، والبرامج التمثيلية ، والبرامج الشعبية .
وقد ظلت مدة الإرسال على ماهي عليه ، حتى بداية عام ١٣٩٠ هـ (١٩٧٠ م)
وعندها أصبحت الإذاعة السعودية تبث إرسالا متواصلا بلا توقف من الساعة السادسة صباحا ، حتى الساعة الثانية بعد منتصف الليل .

هـ - التطور في الموجات التي تبث عليها :

في يوم الاثنين ٣٠ ذي الحجة عام ١٣٨٦ هـ (١٠ إبريل عام ١٩٦٧ م) إفتتح جلالة الملك فيصل مشروعا لإذاعيا (في جدة - كيلو ٢٩ طريق مكة - جدة) الهدف منه رفع طاقة وكفاءة الإرسال الإذاعي . وبافتتاح هذا المشروع إنتقلت الإذاعة من مقرها المؤجر ، (الواقع في شارع المطار) إلى مبناها الجديد (طريق الميناء البحري - المجاور لمبنى التلفزيون بجدة) .

ويتكون هذا المشروع من :^(١)

أولا - مبنى الاستديوهات والإدارة وهو عبارة عن مبنى مكون من ثلاثة أدوار (الثالث هو البدروم) على مساحة قدرها ٣٢٠٠ مترا مسطحا تقريبا ، ويشتمل على ستة أستديوهات إذاعية بغرف المراقبة ، والغرف الفنية التابعة لها .
ثانيا - مبنى محطة القوى الكهربائية بالأستديوهات ، وفيه محطة كهربائية إحتياطية لتشغيل الأستديوهات في حالة إنقطاع التيار الكهربائي العام .

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٩٩ ، جادى الثانية ١٣٨٣ هـ .

ثالثا - مبنى الإرسال ، ويقع على الضفة اليمنى بطريق جدة - مكة ، عند الكيلو ٢٩ ، ويشتمل على :

أ - مبنى لمحطات الأرسال ، وهي ثلاث مرسلات قصيرة ، منها مرسلتان بقوة ٥٠ كيلو وات والثالثة بقوة ١٠٠ كيلو وات ومرسلتان متوسطتان بقوة ٥٠ كيلو وات بالإضافة الى أن المبنى معد أيضا لاستيعاب محطتين إضافيتين .

ب - محطة كهرباء الإرسال ، الواقع بجوار مبنى الإرسال لتوليد الطاقة الكهربائية للمرسلات .

ج - عمائر سكنية للمهندسين والعمال بنفس الموقع ، وكذا خزان للمياه .
و جميع منشآت محطة الإرسال ، تقع على مساحة مقدارها ٩٦٠,٠٠٠ مترا مربعا .
وهكذا فقد أضيفت هذه القوة الجديدة في الإرسال الإذاعي ، إلى القوة السابقة ، لتكون دعما آخر للإذاعة في إتصالها بالمجتمع الداخلي أولا ، ثم بالمجتمعات الخارجية ثانيا ، مما مكن صوت الإذاعة السعودية من الوصول إلى مناطق متعددة في المملكة بالإضافة إلى العالمين العربي والإسلامي ، وبعض الدول في أوروبا وأفريقيا .

و - ظهور التلفزيون في المجتمع السعودي وأثره على الإذاعة^(١) .

بينما كانت الإذاعة تبرز تقدما ملحوظا ، في مجال الفن الإذاعي ، زحف التلفزيون عام ١٣٨٥ هـ (١٩٦٥ م) إلى حلبة السباق بين وسائل الإعلام ، ليحوز جل الإهتمام على جميع المستويات .

وكما كانت حالة الإذاعة في أمريكا وأوروبا بعد الحرب العالمية الثانية ، فإن الإذاعة السعودية قد عاشت وضعا مشابها - إلى حد ما - عندما كانت تعمل بجهد ونشاط ، لمواجهة الاحتياجات الجديدة والمشاكل ، ثم جاء التلفزيون ليضعها في موقف جديد .

كانت الإذاعة السعودية - على أي حال - أكثر حظا في هذا المضمار من الإذاعات الأوروبية والأمريكية ، لأن التلفزيون بدأ ضعيفا وفي مدينتين فقط من مدن المملكة ، وكان يبيت لساعات محدودة أثناء الليل فقط ، مما أعطى للإذاعة فرصة للتحرك في اطار ذلك ، وإن كانت الإذاعة لم تستغل ذلك بشكل جيد ، ولا تزال الإذاعة لاتبني برمجتها على أساس الواقع ، وهو منافسة التلفزيون ، وإلا لكان هناك مجال كبير لإدخال كثير من

(١) من مذكرة للدكتور عبدالرحمن الشبيلي - مرجع سابق - ص ١٤

التعديلات الأساسية على برامج الإذاعة ، من حيث أسلوب العرض ، أو التقديم ، أو التوقيت ، أو التنسيق ، أو نوعية البرامج •

الشيء الرئيسي الذي أثر على الإذاعة في هذا الوقت ، هو أن التلفزيون كان محط أنظار الفنانين والإداريين والفنانين ، بل وحتى النقاد. ورغم أن التلفزيون قد أخذ ساعات قليلة من ساعات المساء من الإذاعة ، إلا أن الإغراء في التلفزيون قد أسفر عن خسارة واضحة في جذب المواهب من الإذاعة •

إلى جانب أن الميزانية العامة للدولة ، قد اعتراها بعد عام ١٩٦٧ م شيء من التقلص في الإنفاق نتيجة الحرب العربية الإسرائيلية ، مما أدى إلى الاقتصاد في المشاريع الإعلامية في العام التالي • إلا أن التلفزيون أخذ نصيب الأسد ، نظرا لارتباط وزارة الإعلام بعقود لتنفيذ بقية المشاريع. وعلاوة على ذلك فإن التلفزيون أصبح مركزا للجدل والنقاش في الصحافة ، وكنتيجة لاهتمام الجمهور الكبير بحدثة التلفزيون ، فإن الوزارة أولت مزيدا من الاهتمام والعناية بهذا المولود الجديد •

ومن أجل البحث عن الكوادر الإدارية والمذيعين ، فلم يكن هناك بد من الاتجاه نحو الإذاعة ، للبحث بين كفاءاتها عن يصلح لهذا الغرض ، فوجد ذلك ، ولكن بشكل محدود •

ويكفي أن أذكر في هذا الصدد أن مدير عام الإذاعة في ذلك الوقت قد كلف بالإشراف على التلفزيون فأصبح لقبه آنذاك (مدير عام الإذاعة والتلفزيون) (*) فصار من الطبيعي أن يستولي التلفزيون على جزء كبير من وقته وإهتمامه ، كما أن أول مدير للبرامج لمحتطي التلفزيون في جدة والرياض قد جاء من الإذاعة (**) •

ورغم هذه الظروف الجديدة ، التي تعرضت لها الإذاعة السعودية ، بعد ظهور التلفزيون في المجتمع ، إلا أن الإذاعة حاولت جاهدة الاحتفاظ بأكبر عدد من المستمعين ، لتظل كما كانت في البداية الوسيلة الإعلامية التي تجذب معظم فئات المجتمع • خلاصة القول ، إنه على الرغم من ظهور التلفزيون وصعوده السريع المستمر ليس في المجتمع السعودي وحده بل في العالم كله ((إلا أنه لم يؤثر تأثيرا كبيرا على الإذاعة ،

* الأستاذ عباس فائق غزاوي أول مدير عام للإذاعة والتلفزيون معا ، في المملكة •

** أحدها الدكتور عبدالرحمن الشبيلي والآخر الأستاذ محمد حيدر مشيخ •

وغاية ما هنالك أن أوقات استماع الناس للإذاعة قد تغيرت ، كذلك تغيرت ظروف الاستماع وطريقته ، عما كانت عليه قبل انتشار التلفزيون)) (١)

إنشاء وتطور إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة

تمهيد (٢)

كلنا يلمس الصراع الفكري العقائدي ، الذي يجتاح الكثير من بلدان العالم ، بين هذه الدولة أو تلك ، أو بين أتباع هذا المبدأ أو ذاك . وكل يؤكد ، وكل يحاول أن يثبت وبمختلف وسائل النشر والإذاعة ، أن في اتباع مذهبه ، والأخذ بطريقته ، الخير والسعادة لبني الإنسان .

ولقد كان من الطبيعي ، أن يتعرض معظم عالمنا الإسلامي ، للغزو الفكري والثقافي ، الذي سبق وصاحب الغزو العسكري والسياسي الغربي ، لأكثر ديار المسلمين ، وأن يتأثر سطحيوا التفكير وضعاف النفوس ، ببريق هذه المبادئ الدخيلة ، التي لا تخفى أخطارها ونتائجها السيئة ، في دنيا عالم اليوم ، دون أن يكلفوا أنفسهم مشقة البحث والتنقيب في عقيدتهم الإسلامية ، وما تضمنته من حقائق أصيلة ، لا يأتيناها الباطل من بين يديها ولا من خلفها . حقائق تكفل السعادة في الدارين ، وتجعل من أتباعها ، خير أمة أخرجت للناس ، سادة أعزة كراما ، يحملون مشاعل النور الهادي ، والحضارة المتقدمة .

وكم تطلع رجال الفكر الإسلامي ، وأعلام الشريعة الغراء ، وكم تمنى الشبيبة الواعية ، أن يرتفع للإسلام صوت قوي ، يدعو الناس جميعا أن يفيثوا إلى ظلال الإسلام الوارفة ، لينعموا بالعدل والسعادة والسلام ، وأن يصل هذا الصوت ، الناطق بالحق والعدل ، إلى مسمع كل إنسان في الدنيا ، لتبلغ دعوة الإسلام ، إلى الإنسانية كلها وبكل اللغات .

(١) خليل صابات، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، مرجع سابق ، ص ٢٣٩

(٢) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٩٣ ، ذو الحجة عام ١٣٨٢ هـ

مولد وأهداف إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) :

كان مولد إذاعة صوت الإسلام (إذاعة نداء الإسلام حاليا) في يوم الجمعة السابع من شهر ذي الحجة من عام ١٣٨١ هـ (١١ مايو ١٩٦٢ م)^(١)

ففي ذلك اليوم ، أصغى العالم كله ، إلى صوت الإسلام وقد انبعث من جديد ، يدعو بالتي هي أحسن ، ويعمل على نشر الدعوة الإسلامية ، ويبصر المسلمين بأمور دينهم ودنياهم ، ويدافع عن حقوق المسلمين المغتصبة أينما كانت ، ويوضح منهج الإسلام وأحكامه في العبادات والمعاملات .

ومن أهم أهداف إذاعة صوت الإسلام ﴿ تبليغ رسالة الإسلام الخالدة إلى العالم أجمع ، ونشر نور الهداية الإسلامية صافيا نقيا من منبعه ، والتعريف بالإسلام ومبادئه السمحة ، بالإضافة إلى بث التوعية الإسلامية ، وغرس روح العقيدة في صفوف المستمعين المسلمين في الداخل والخارج ، إلى جانب محاربة الإلحاد والتيارات الفكرية الاستيعارية ، التي تحاول النيل من الدين الإسلامي ، وإرشاد بني البشر إلى الصراط المستقيم ﴾^(٢)

كما أن من بين أهداف هذه الإذاعة - والكلام هنا موجه إلى كافة المسلمين - ﴿ أنه صوتكم جميعا ، ليس لنا خاصة ﴾^(٣)

أي أن هذا الصوت ، إنما يمثل أبناء الأمة الإسلامية ، في كل مصر من أمصارها ، وفي كل صقع من أصقاعها ، وليس المملكة العربية السعودية ، كبلد إرتبط به المسلمون ، لأن فيه قبلتهم ، ومهوى أفئدتهم ، ومثوى ومسجد رسولهم ﷺ .

ولذلك فقد حرصت إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) منذ نشأتها ولا زالت ، على أن تكون صوت الإسلام لجميع المسلمين في كل ديارهم ، فشارك فيها عدد من كبار العلماء ، من سوريا ، ولبنان ، والعراق ، ومصر ، وفلسطين ، وباكستان ، والهند ، وعدن ، وحضرموت ، والكويت ، وتونس ، والملايو ، والنيجر ، والأردن ، بالإضافة إلى علماء المملكة . وكل هؤلاء ساهموا بنصيب وافر ، في إثراء هذه الإذاعة ، بمختلف البرامج

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ١٠١ ، شعبان عام ١٣٨٣ هـ من مقابلة مع الأستاذ مطلق محمد الذيايي ، مدير إدارة صوت الإسلام آنذاك .

(٢) سليمان عبيد ، (تقرير على الآلة الناسخة - عن إذاعة نداء الإسلام ، رجب عام ١٤٠١ هـ مايو ١٩٨١ م)

(٣) من كلمة لجلالة الملك سعود - رحمه الله - ألقاها يوم افتتاح إذاعة صوت الإسلام ونشرت في العدد ٩٣ من مجلة الإذاعة السعودية بمراجع سابق .

والأحاديث الدينية ، الهادفة إلى تعميق الإيمان في نفوس المسلمين ، وحثهم على التمسك بعقيدتهم الإسلامية ، في مواجهة التيارات الهدامة الملحدة ، التي يشهها الشرق والغرب على السواء عبر مختلف وسائل الإعلام والنشر .

ملوك ورؤساء العالم الاسلامي يشاركون في هذه المناسبة

لقد شارك المملكة العربية السعودية ، في الإحتفاء بهذه المناسبة ، عدد من قادة وزعماء العالم الاسلامي ، الذين وجهوا كلمات بأصواتهم ، أكدت ضرورة العمل على وحدة المسلمين وتضامنهم ، وحضت على التمسك بعقيدة الاسلام ، والإهتمام بهديه ، والعمل بتعاليمه .

فقد قال جلالة الملك حسين عاهل الأردن :

« في هذا اليوم ، تشرأب الأعناق من كل فج عميق ، إلى هذه البطاح ، التي حملت الرسول الأعظم محمدا ﷺ ، في انطلاقته بأمة العرب والمسلمين ، في أروع رحلة عرفتها البشرية يتوجها الدين ، ويوطرها المجد والبطولة والفوز الكريم . في مثل هذا اليوم بالذات ، تشتد حاجتنا - أيها الاخوة - إلى أن تتمثل المثل والمعاني والمبادئ ، التي أنزل بها كتابنا ، إذا ما أردنا لها أن تضيء حاضرتنا ، كما أضأت لنا الماضي . لقد إستطاع آباؤنا وأجدادنا ، أن يوفروا لتلك المثل ، ويهيئوا لتلك المبادئ والمعاني ، من الإيمان الصادق الذي غمر قلوبهم وملأ نفوسهم ، ما جعلهم ينشرون في الكون تلك الحضارة ، التي ما تزال البشرية تنفياً ظلالتها حتى اليوم ، واستطاعوا أن يعطوها من الإخلاص الذي فاضت به ضمايرهم ، وتفجرت به أعماقهم ، ما أنار لهم دروب الأرض شرقاً وغرباً ، وزلزل في طريقهم العقبات ، ومحى السدود ، فأسلمت لهم الدنيا القياد ، لينقلوها من دياجير الظلم والجهل والظلام ، إلى رحاب العدل والعلم والعرفان » (١) .

كما وجه رئيس جمهورية النيجر كلمة ، عبر فيها عن شكره للمملكة ، على ماتقوم به من دعم لقضايا المسلمين والعرب ، وانهز فرصة حلول عيد الأضحى المبارك ، فقدم تهانيه للمسلمين كافة .

أما الدكتور ناظم القدسي ، رئيس الجمهورية العربية السورية آنذاك ، فقد وصف الاسلام في كلمته بأنه « دستور خالد قامت مبادئه على الحرية لا العبودية ، والإنسانية لا

(١) مجلة الإذاعة السعودية - العدد ٩٣ - مرجع سابق

العنصرية ، ففي إخوته من كل شر ، ومثابة لكل جنس ، وقوة لكل حاكم ، ونجاة لكل محكوم » .

كما تحدث عن القوي التي حاولت خنق صوت الإسلام « فخنقت أصواتهم ، وتحطمت معاولهم ، لأنه وجد في كل مناسبة ، أحرارا يدفعون عنه الشر . ومازالت قوى البغي والاستعمار ، تعمل في وضخ النهار ، وجنح الليل ، لإطفاء نوره وإخماد هيئته » . وأهاب في كلمته ، أن يعمل العالم الإسلامي على نصره فلسطين من مغتصبيها ، الذين ضربت عليهم الذلة والمسكنة ، حتى تعود الى الشعب الفلسطيني حقوقه الضائعة المغتصبة .

وفي نهاية كلمة رئيس الجمهورية العربية السورية ، دعا المسلمين بقوله « فلنكن موحدين في دعوتنا للحق ، وفي هزيمتنا للباطل ، ولنكن موحدين في أخوتنا وتعاوننا ، فإن لنا في قرآن الله هاديا ، للتعامل مع جميع بني البشر ، على أساس صريح ، واضح عادل ، بينه قول الله في كتابه العزيز « يأيتها الناس إنا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا إن أكرمكم عند الله أتقاكم » .

نوعية برامج إذاعة نداء الإسلام :

تقدم إذاعة نداء الإسلام برامج دينية ، تشتمل على الحديث والتفسير ، والإجابة على أسئلة المستمعين الدينية والاجتماعية ، كما تقدم المسلسلات الإسلامية والتاريخية ، إلى جانب بعض البرامج المتعلقة بالأدب والفكر الإسلامي ، ودراسات الثقافة الإسلامية بالإضافة إلى المحاضرات والندوات الدينية ، وكلها تبرز الصورة المشرقة للدين الإسلامي الحنيف (١)

مواعيد الإرسال والموجات التي تبث عليها :

كانت إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) في بداية إرسالها ، تبث فترة إذاعية واحدة ، مدتها حوالي ساعة ونصف ، تبدأ قبل أذان المغرب بخمس دقائق (حسب توقيت مكة المكرمة) وتنتهي بعد نقل أذان العشاء من المسجد الحرام حيا على الهواء ، كما هو الحال بالنسبة لأذان وصلاة المغرب .

(١) سليمان عبيد ، مرجع سابق

وكان الإرسال يتم على موجات إذاعة جدة (البرنامج العام) حتى غرة شوال عام ١٣٩٩ هـ (٢٣ أغسطس - آب ١٩٧٩ م) حيث أصبح إرسال إذاعة نداء الإسلام ، محمولا على موجات إذاعتي جدة والرياض (البرنامج العام) ، إذ يتم البث الآن على اثنتي عشرة موجة متوسطة ، وخمس موجات قصار . وبذلك إتسعت رقعة إرسال هذه الإذاعة ، ووصل بثها إلى معظم مدن العالم في آسيا وأفريقيا وأوروبا وأمريكا .

تطور إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) من مكة المكرمة :

إعتبارا من شهر رمضان عام ١٣٨٢ هـ (٢٦ يناير ١٩٦٣ م) أضافت إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) فترة إذاعية ثانية (فترة ما قبل الفجر) تبدأ في الساعة التاسعة والنصف ليلاً بتوقيت مكة المكرمة المحلي ، وتنتهى بعد نقل أذان وصلاة الفجر من المسجد الحرام ، إلى جانب الاستمرار في فترتها الأولى التي تبدأ قبل أذان المغرب . وهكذا ، وفي أقل من مرور عام واحد على إنشاء هذه الإذاعة ، فقد ففز إرسالها الإذاعي من ساعة ونصف في اليوم ، إلى أربع ساعات وربع ، أي إلى ثلاثة أضعاف ما كانت عليه في البداية تقريباً ولازالت هذه الفترة الإذاعية (فترة ما قبل الفجر) تقدم طوال شهر رمضان من كل عام ، حتى الآن .

وبطالعة هيكل برامج إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) لشهر رمضان عام ١٣٨٢ هـ (١٩٦٣ م) إتضح أن هناك تنوعاً طرأ على شكل المادة المذاعة . فبعد أن كانت حديثاً سردياً ، وبرنامجاً مثله ، أصبحت الإذاعة تبث التمثيلية المسلسلة ، والإبتهال الديني ، ونشرة الأخبار ، والمواجز ، بالإضافة إلى العزف المنفرد (عزف على الناي أو العود أو القانون) .

فلقد كان إرسالها خلال تلك الفترة ، يبدأ بإستعراض البرامج ، ثم تمثيلية مسلسلة ، فموجز لأهم الأنباء ، فإبتهال ديني ، ثم حديث لأحد العلماء ، فمقتطفات دينية ، ثم أذان المغرب والصلاة ، منقولين على الهواء مباشرة من المسجد الحرام . هذا بالنسبة لفترة ما قبل الغروب .

أما فترة ما قبل الفجر ، فيبدأ إرسالها الإذاعي ، بتمثيلية مسلسلة ، ثم عزف منفرد ، فحديث لأحد العلماء المسلمين ، فإبتهال ديني ، فأعادة لخطبة الجمعة من المسجد الحرام (هذا في إرسالها ليوم السبت من كل أسبوع وفي الأيام الأخرى يذاع حديث ديني) ثم

نشرة الأخبار ، يليها عزف منفرد ، ثم تفسير لآي من الذكر الحكيم ، فالقرآن الكريم ، ثم ابتهاج ديني ، فدعاء السحر ، ثم أخيراً نقل أذان وصلاة الفجر من بيت الله العتيق ، وبعد ذلك ينتهي الإرسال الإذاعي .

ومن هنا يتضح أن هوية هذه الإذاعة ، قد تركزت في تقديم المواد الدينية البحتة ، سواء على شكل حديث سردي ، أو برنامج متخصص ، أو تمثيلية إسلامية أو تاريخية ، وهو ما يستأثر بنسبة عالية جداً من وقت الإرسال (٩٥٪ تقريباً) وما تبقى للنشرات والمواجز ، والابتهاجات والعزف المنفرد .

لكن إذاعة الابتهاجات والعزف المنفرد ضمن مواد هذه الإذاعة ، لم يدم طويلاً ، إذ قوبل بالكثير من التحفظ ، من أولئك الذين يرون أن يكون لهذه الإذاعة خط واضح يميزها عن البرنامج العام ، بحيث تكون إذاعة تخصصية لا تبث إلا المادة الدينية فقط ، حديثاً كانت أو برنامجاً ، أو تمثيلية تاريخية أو إسلامية . وما عدا ذلك فأمر ليس مرغوباً فيه ، لاسيما وأن هذه الإذاعة تصدر من مكة المكرمة . وقد التزمت الإذاعة بهذا المبدأ ، ولا تزال حتى اليوم .

وفي بداية شهر ربيع الأول عام ١٣٩٨ هـ (مارس ١٩٧٨ م) بدأت إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام) بث فترة روحية إضافية ، في ضحى كل يوم جمعة من كل أسبوع ، تبدأ من الساعة الحادية عشرة صباحاً وتستمر حتى انتهاء صلاة الجمعة ، حيث يتم نقل شعائر صلاة الجمعة ، أسبوعاً من المسجد الحرام بمكة المكرمة ، وأسبوعاً من المسجد النبوي الشريف بالمدينة المنورة .

وفي ليلة التاسع من شهر ذي الحجة عام ١٣٩٠ هـ - ليلة الوقوف بعرفات - (يناير ١٩٧١ م) استبدل نداء الإذاعة من مسمى (إذاعة صوت الإسلام من مكة المكرمة) إلى مسمى (إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة) .

ومع أنه لم تقع أيدينا على مرجع أو مصدر يبين أسباب ذلك ، إلا أنه من وجهة نظرنا ، فإن مبررات ذلك :

أولاً : رغبة في البعد عن التقليد - الذي كان سائداً وقتها ولا زال حتى اليوم - من وجود إذاعات تبدأ نداءها بـ (صوت) بالإضافة إلى أن كلمة (نداء) لم تكن مستخدمة كنداء رسمي في أية إذاعة عربية أخرى .

ثانياً : كان الإسلام وسيبقى ، نداء موجهاً إلى البشرية جمعاء ، أنزله الله على الرسول

محمد ﷺ ، ليلبغه إلى العالمين كافة • وكانت دعوة الإسلام نداء لآخر الأديان السماوية الثلاثة (اليهودية ، المسيحية ، الإسلام) تصفي إليه آذان العالمين ، ويبلغ مسامعها ، فلا تملك إلا أن تليي النداء إجابة وإستجابة لقول الحق تبارك وتعالى (ومن يبتغ غير الإسلام ديناً فلن يقبل منه) (١) •

ثالثاً : جاء في المنجد (النداء ، الدعاء ، الصوت المجرد • يقال هو ندي الصوت ، أي صوته حسن قوي • ونداء - بفتح النون - يندوا ندوا القوم : إجتمعوا وحضروا النادي) (٢) •

وعلى ذلك فإننا نرى ، أن إحلال كلمة (نداء) بدل كلمة (صوت) يكون مطابقاً لمضمون هذه الإذاعة ، التي تنادي المسلمين كل يوم من مكة المكرمة ، مهبط الوحي ، ومنزل القرآن ، مذكرة إياهم بما يكمن في عقيدتهم من مناهج وأسس ، لا بد من التمسك بها والالتزام بما جاءت به في قواعدها وأحكامها •

وإذا كانت إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة ، قد درجت على تقديم فترة ما قبل الفجر في شهر رمضان من كل عام ، فإنها تفعل نفس الشيء في دورتها الإذاعية الخاصة بشهر ذي الحجة من كل عام ، إذ تبدأ هذه الفترة في الساعة الثالثة صباحاً ، وتنتهي بعد نقل أذان وصلاة الفجر من المسجد الحرام •

وتضم هذه الفترة ، تلاوة من القرآن الكريم ، وبعض الأحاديث ، والبرامج الدينية التي توضح أحكام الحج ومناسكه ، بالإضافة إلى نشرة للأخبار ، وبعض التمثيليات الإسلامية والتاريخية •

وقد أدخلت إذاعة نداء الإسلام ضمن برامجها منذ عام ١٣٩٣ هـ (١٩٧٣ م) برامج للمسابقات ، من أهمها برنامج (مسابقة القرآن الكريم) الذي خصصت له جوائز مالية قاصرة على المستمعين الفائزين من داخل المملكة ، وجوائز أخرى للمستمعين الفائزين من الخارج ، وهي عبارة عن دعوات من وزارة الإعلام لأداء فريضة الحج على ضيافتها ونفقتها ، بدءاً من دفع ثمن التذكرة للفائزين من بلده القادم منها (ذهاباً وإياباً) وانتهاء بعودته ، بما في ذلك إستضافته في جدة ومكة المكرمة والمدينة المنورة وعرفات ومزدلفة ومنى ، وتنقلاته أيضاً داخل المملكة العربية السعودية •

(١) سورة آل عمران - الآية ٨٥ •

(٢) لويس معلوف ، المنجد في اللغة ، الطبعة الجديدة ، بيروت ، المطبعة الكاثوليكية - آب ١٩٦٠م ، ص ٧٩٩

وفي السنوات الأخيرة (١٣٩٨ هـ ، ١٩٧٨ م) بدأ القطاع الخاص وبعض أهل الخير من المواطنين ، في المساهمة بتقديم بعض الجوائز المالية ، الأمر الذي أدى الى اتساع عدد الفائزين وكذا عدد الجوائز .

قصة إنشاء إذاعة الرياض

تمهيد

لقد أصبح الإمتداد الفكري للإذاعة في معناها الواسع ، ترجمة صادقة للمفهوم الإعلامي ، بالنسبة للكلمة المسموعة ، وما لها من تأثير كبير ، في مجال التوجيه والتنقيف المتطورين مع إمتداد الزمن ، وتقييم وزنها في المجال العالمي الضخم ، كطاقة إعلامية ، تخترق الحواجز الجغرافية ، إلى ماوراء الحدود ، تحمل صورة مجسدة لمراحل نهضة المجتمع السعودي .^(١)

والإذاعة السعودية ، التي آمنت برسالتها كعمل تقديمي ، ظل إقليميا في البداية ، أصبحت في الوقت الحاضر تخطو خطوات واسعة ، لتحتل مكانتها المرموقة بين الإذاعات العالمية ، فيسمع العالم في أرجاء الكرة الأرضية ، صوتها مدويا ، ينقل رسالتها من منزل الوحي ومهبط الدين الإسلامي الحنيف ، ويعيد مأثر هذا البلد المقدس ، الذي كان ومازال القوة الروحية الدافقة ، في نفوس المسلمين ، في مشارق الأرض ومغاربها ، تدهم بالمثل والمبادئ الإنسانية العليا ، ومصدر إشعاع يسلط الأضواء على مدينة الإسلام وحضارته ، ويجنب المسلمين - في هذا الخضم الزاخر - مختلف المذاهب والمبادئ المنحرفة .

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ١٠٨ ، ربيع الاول عام ١٣٨٤ هـ

كيف ولدت إذاعة الرياض ؟

ترجع قصة إنشاء إذاعة الرياض إلى عام ١٣٨١ هـ (١٩٦١ م) عندما تم وضع حجر الأساس للمشروع الإذاعي في المنطقة الغربية من المملكة (جدة) الذي إستهدف رفع طاقة الإرسال الإذاعي ، من خلال إنشاء محطة إرسال (على الموجة المتوسطة قوتها ٥٠ كيلووات ومحطتي إرسال على الموجة القصيرة قوة الأولى ٥٠٠ كيلووات أما الثانية فقوتها مائة كيلووات) (١) .

في ذلك الاحتفال ، قال المدير العام للإذاعة والصحافة والنشر ، وهو يتحدث عن المشروع المقبل ، مشروع إذاعة الرياض بأنه (تم إختيار الأرض اللازمة للأستديوهات والمرسلات ، وقد بدأنا الإتصال للقيام بالأعمال الفنية التمهيدية للمشروع علما بأن المرسلات المخصصة قد شحنت فعلا) .

وفي الساعة الحادية عشرة والنصف ، من مساء غرة رمضان عام ١٣٨٤ هـ (٣ يناير ١٩٦٥ م) بدأ البث الفعلي لإذاعة الرياض ، في إحتفال رسمي كبير ، تحت رعاية جلالة الملك فيصل (رحمه الله) .

وبذلك أصبحت للمملكة « إذاعتان قويتان الأولى في جدة والثانية في الرياض ، تعملان جنباً إلى جنب ، وتتضافران معا في توسيع رسالتنا الاعلامية ، لأن النتيجة الطبيعية لهذا التطور في وسائلنا الاعلامية ، هو أن نتيح للمستمعين في الداخل والخارج ، فرصة الإستماع إلى محطتين إذاعيتين ، تحملان إسم بلدنا الكريم ، بدلا من محطة إذاعية واحدة ، وهذا ماتسمى كثير من الدول جاهدة إلى تحقيقه » (*)

كانت وراء قصة إنشاء إذاعة الرياض « شكوى المواطنين في المنطقة الوسطى وماجاورها من عدم سماع صوت الإذاعة » . لكن هذه الشكوى إختفت بعد إفتتاح إذاعة الرياض .

وقد كانت هذه الإذاعة - في بداية نشأتها - تضم أربع أستديوهات مجهزة تجهيزا حديثا ، سواء من الناحية الفنية ، أو من ناحية الأجهزة المستخدمة فيها . وكان إثنان من هذه الأستديوهات قد تم الإنتهاء من تركيبها في عام ١٣٨٢ هـ حيث يمكن استخدام

(١) مجلة الإذاعة السعودية ، العدد ٧٠ (مرجع سابق) .

(*) من كلمة لمعالي وزير الإعلام آنذاك الشيخ جميل الحجيلان ، في تلك المناسبة .

أحدهما في تسجيل البرامج التي تعتمد على وجود جماهير بالإضافة إلى الأغاني والموسيقى والعروض •

أما الاستديوهات الأخران فقد تم الانتهاء من عملها في عام ١٣٨٣ هـ ، حيث خصص الأول منهما للبث المباشر على الهواء (تنفيذ الفترات الإذاعية) وخصص الثاني لتسجيل الندوات ، والأحاديث والبرامج الخفيفة • ومن المعروف أن أحجام استديوهات الإذاعة ، تختلف من استديو إلى آخر ، تبعاً لنوعية المادة المراد تسجيلها فيه •

وكانت الاستديوهات الخاصة بالتسجيل تعمل على فترتين ، مدة كل منها ست ساعات (أي بمعدل ١٢ ساعة يومياً لكل استديو) وبهذا فإن استديوهات التسجيل تعمل ٣٦ ساعة في اليوم ، لتأمين احتياجات الإذاعة من البرامج والمواد الإذاعية المختلفة ، هذا عدداً استديو الهواء (البث المباشر) الذي كان يعمل ١٦ ساعة يومياً ، وهي ساعات البث في إذاعة الرياض • (١)

مواعيد البث وأطوال الموجات •

كانت إذاعة الرياض في بداية نشأتها ، تبث فترتين • الأولى صباحية من الساعة الثانية والنصف وحتى الساعة الرابعة والنصف ، والثانية من الساعة السابعة ظهراً وحتى الساعة السادسة والنصف ليلاً • وكان التوقيت المستخدم آنذاك هو التوقيت المحلي (الغروبي) لمدينة الرياض • وفي يوم الجمعة من كل أسبوع ، يستمر إرسال الفترة الصباحية ، إلى حين الانتهاء من نقل آذان وصلاة الجمعة من الجامع الكبير بمدينة الرياض •

كما كانت البرامج آنذاك ، تبث من استديوهات الإذاعة (في شارع الفرزدق) باستخدام مرسلة • إف • إم • ومنها إلى محطة الإرسال الواقعة على طريق الدرعية ، حيث يتم الإرسال على موجة متوسطة طولها ٤٦٧ متراً ، أي بذبذبة قدرها ٦٤٧ كيلو سايكل في الثانية ، وعلى موجتين قصيرتين ، طول الأولى ٤٢ متراً ، أي بذبذبة قدرها ٧٢٢٠ كيلو سايكل في الثانية ، والموجة القصيرة الثانية طولها ٣١ متراً ، أي بذبذبة قدرها ٩٧٢٠ كيلو سايكل في الثانية •

(١) لمعرفة المزيد من التفاصيل عن نشأة إذاعة الرياض ، راجع العدد ١١٦ من مجلة الإذاعة السعودية - الصادر في شهر ذي القعدة عام ١٣٨٤ هـ ، آذار - مارس ١٩٦٥ م •

وقد دلت التقارير الفنية آنذاك ، أن الإرسال الإذاعي كان يغطي جزءاً من المملكة العربية السعودية ، بالإضافة إلى أنه كان يسمع بوضوح ، على الموجتين القصيرتين ، في الكويت ، والبحرين ، وقطر ، وحضرموت ، والعراق ، والمغرب العربي ، والشرق الأوسط ، وإيران ، وإندونيسيا ، وبعض الأقطار الأوربية .

ولما كانت مرسلات إذاعة الرياض تعمل كجهاز تقوية لبرامج الإذاعة في جدة فترة من الوقت ، فقد توقفت هذه التقوية ، بعد أن بدأت إذاعة الرياض إرسالها الفعلي (غرة رمضان عام ١٣٨٤ هـ) إلا أن معظم البرامج التي كانت تنتج وتذاع من إذاعة جدة ، تعاد إذاعتها بعد يوم أو يومين من إذاعة الرياض .

وحيث أن مثل هذا العمل يحتاج إلى شيء من التنظيم والمتابعة ، حتى لا تتعرض برامج الإذاعة إلى الخلخلة (الحذف أو التعديل) فتفقد بذلك سامعيها ، فقد تم تعيين « ضابط اتصال » في إذاعة الرياض ومثله في إذاعة جدة ، وزودا ببيانات توضح أسماء ومواعيد إذاعة البرامج ، ليتوليا إرسالها وإستقبالها يومياً بواسطة قسمي الشحن الجوي في مطاري الرياض وجدة .

الاستعدادات التي سبقت إفتتاح الإذاعة :

إذا كانت الإذاعة في جدة بدأت بداية متواضعة جداً ، سواء من حيث عدد الأستديوهات أو قوة الموجات التي كانت تبث عليها ، أو عدد ساعات البث ، أو نوعيات البرامج ، إلا أن إذاعة الرياض بدأت قوية في كل شيء .

ولعل ذلك يرجع إلى مرور فترة طويلة على إنشاء أول إذاعة في المملكة (في جدة عام ١٣٦٨ هـ / ١٩٤٩ م) ، مما ساعد على تكوين مزيد من الخبرات الإذاعية والفنية ، الأمر الذي مكن إذاعة الرياض ، من أن تنطلق بشيء من التكامل ، من حيث عدد الأستديوهات ، والعاملين فيها من جهاز إداري وفني ، وإنشاء المرسلات القوية ، والاعتماد على العنصر البشري السعودي المؤهل ، في المجالين البرامجي والفني (الهندسي) إلى الحد الذي يجعلنا نقول : إن نسبة السعوديين العاملين في إذاعة الرياض ، في الجهازين الإداري والفني كانت تصل الى ٩٤% تقريباً ، والباقي من أبناء البلاد العربية .

ولعل الصورة التالية ، التي تبين مراحل التمهيد والاستعداد لإفتتاح إذاعة

الرياض ، تؤكد وجود تنظيم إذاعي دقيق ، توفرت له أيد فنية وإدارية ممتازة ، كان لابد لها من أن تحدد كل خطوة ، وتحسب كل احتمال .

فلقد تم أولاً إشعار قسم التنسيق وجهاز البرامج بموعد افتتاح الإذاعة رسمياً ، وكلف جهاز التنسيق بإعداد هيكل برامج الأسبوع الأول من شهر رمضان عام ١٣٨٤ هـ ، كما تم تكليف إدارة التنفيذ (قسم كبير المذيعين) بإعداد جدول المذيعين الخاص بتنفيذ الفترات الإذاعية وقراءة نشرات الأخبار والمواجز ، وتم الاتصال بالعلماء في مدينة الرياض ، لإعداد مجموعة من الأحاديث الدينية الخاصة بشهر الصوم ، إلى جانب الاتصال بالمسؤولين في إدارة البرق والهاتف ، لمد خطوط تليفونية بين الإذاعة والجامع الكبير ، لنقل آذان المغرب حياً من هناك ، وأشعرت إدارتنا الاستماع السياسي والترجمة بمواعيد نشرات الأخبار والمواجز ، وتم تزويد إدارتي الترجمة والاستماع بالعدد الكافي من الموظفين ، والتأكد من أن أجهزة وكالات الأنباء العالمية تعمل بانتظام .

ولما كان معظم المساعدين الفنيين السعوديين ، لم يسبق لهم العمل في البث الإذاعي المباشر ، فقد نظم المشرف على الاستديوهات دورات تدريبية - قبل البث الفعلي للإذاعة - ساعدت كثيراً على زيادة قدرة هذه الطاقة البشرية ، على إستيعاب عملية التشغيل الإذاعي ، وقللت كثيراً من احتمالات الوقوع في أخطاء محتملة .

الوضع البرامجي في إذاعة الرياض :

بالإطلاع على هيكل الإذاعة في بداية نشأتها ، نجد أنه يضم فئات البرامج وأسماؤها التالية :

- ١ - برامج دينية ، مثل : في ظلال الهدى ، قال الرسول الكريم ﷺ ، من حصا
الإيمان ، روح وريحان ، (هذا عدا تلاوات القرآن الكريم والأحاديث الدينية) .
- ٢ - البرامج الثقافية ، وتنقسم إلى أربعة أقسام :
أ - الأركان ، مثل : ركن الصحة ، الأطفال ، المرأة ، الطالب ، العمل والتعاون ،
القوات المسلحة ، الأرض الطيبة ، البيت السعيد .
- ب - البرامج الأدبية والتاريخية ، مثل : عالم الأدب ، محاضرة الأسبوع ، فكرة
اليوم ، حكمة اليوم ، مواقف تاريخية ، صور من أمجادنا .
- ج - البرامج العلمية ، مثل : موكب العلم ، كل جديد .

٣ - البرامج الإخبارية ، مثل ، أقوال الصحف ، أضواء على الأنباء (يقدم أربع مرات في الاسبوع) ، العالم في أسبوع (يقدم أسبوعيا) .

٤ - البرامج المتنوعة والترفيهية ، مثل : مرحبا يا صباح ، يوم جديد ، إضحك للعالم ، ربع ساعة مع التمامي ، جيب لي سلام ، ضيف الليلة .

كما كان هيكل الإذاعة اليومي ، يضم خمس نشرات إخبارية تذاع في المواعيد الآتية :

- * النشرة الصباحية الأولى ، موعدها الساعة الواحدة والنصف صباحا .
 - * النشرة الصباحية الثانية ، موعدها الساعة الثالثة صباحا .
 - * النشرة الثالثة ، موعدها الساعة الثامنة والنصف ظهرا .
 - * النشرة الرابعة ، موعدها الساعة الثانية والنصف ليلا .
 - * النشرة الخامسة والأخيرة ، موعدها الساعة الرابعة والنصف ليلا .
- بالإضافة إلى موجز لأهم الأنباء يذاع في الساعة ١١,٥٠ عصرا ، وموجز آخر يذاع في الساعة ٦,٠٠ ليلا .
- وبتحليل نسب هذه البرامج نجد مايلي :

١ - نسبة البرامج الدينية	٢٠%
٢ - نسبة البرامج الثقافية	٢٥% (وتشمل الأركان ، والبرامج الأدبية والتاريخية ، والبرامج العلمية) .
٣ - نسبة البرامج الإخبارية	١٥%
٤ - نسبة برامج المنوعات	١٣%
٥ - نسبة الأغاني	٢٧%
المجموع العام	١٠٠%

وتشتمل هذه النسب ، على البرامج المنتجة في إذاعة جدة ، من كل الفئات ، والتي تعاد إذاعتها بعد يوم أو يومين من إذاعة الرياض ، عدا البرامج المنتجة أساسا في استديوهات إذاعة الرياض .

الجهاز الإداري والفني في إذاعة الرياض :

قلنا إن إذاعة الرياض ، بدأت قوية في كل شيء ، منظمة إداريا وفنيا ، بشكل ضمن لها التفوق والانتشار ، خلال فترة وجيزة من عمر الزمن ، بالقياس إلى بداية أية إذاعة أخرى .

ومن هنا فقد ضم جهازها الإداري والفني ، الأقسام التالية .

مراقب عام البرامج ، مراقبان مساعدان للمراقب العام للبرامج ، إدارة الاخبار ، إدارة التنفيذ ، إدارة الاستماع ، قسم الترجمة ، مكتبة التسجيلات ، إدارة الإخراج ، إدارة المنوعات ، إدارة الموسيقى والغناء ، إدارة الأحاديث والثقافة العامة ، إدارة العلاقات العامة ، إدارة التنسيق ، المشرف على محطة الإرسال ، المشرف على الاستديوهات ، نائب المشرف على الاستديوهات ، قسم التسجيلات ، قسم الصيانة ، قسم الإذاعة الخارجية .

وكانت الأقسام الفنية (الهندسية) مرتبطة آنذاك إداريا بمدير الشؤون الهندسية ، أما من حيث تشغيل العمل الإذاعي ، فقد كانت مرتبطة بمراقب عام البرامج ، الذي كان المسؤول الأول عن الإذاعة . إلا أن هذا المسمى ألغي فيما بعد ، وحل محله (مدير إذاعة الرياض) ولا زال حتى الآن . وتبعاً لذلك فقد ألغي مسمى المراقبين المساعدين للمراقب العام للبرامج ، وحل محلها مسمى (مدير البرنامج العام) .

كما أن إدارة العلاقات العامة ، التي كانت قائمة في بداية نشأة الإذاعة لم تستمر طويلا ، إذ لا وجود لها الآن رغم أهميتها في مؤسسة إعلامية كهذه ، إذ يمكن الإعتماد عليها (إدارة العلاقات العامة) في كثير من الأمور المتصلة بحاضر ومستقبل الإذاعة ، لاسيما وأن هذه الإدارة ، من الإدارات الأساسية ، في أي جهاز إذاعي في العالم .

تطوير الإرسال الإذاعي :

طرح مشروع تقوية الإرسال الإذاعي لإذاعة الرياض ، في مناقصة عالمية ، إشتركت فيها عدة شركات في أمريكا ، وبريطانيا ، وفرنسا وألمانيا . وقد تمت دراسة تلك العروض المقدمة ، من قبل خبراء دوليين ، بالإشتراك مع مهندسي وزارة الاعلام في المملكة . وقد رسي العطاء النهائي على الشركة الفرنسية « سوفراديك » ، أما الأجهزة والمرسلات والاستديوهات ، فقد قامت بإنتاجها شركة « طومسون هوستون » الفرنسية .

ففي يوم الاربعاء ٧ صفر عام ١٣٨٤ هـ (١٧ يونية عام ١٩٦٤ م) فتحت في مبنى

وزارة الإعلام بالرياض مظاريف مناقضة هذا المشروع الإذاعي الضخم ، بحضور مندوبي الشركات الذين قدموا عطاءاتهم . وقد كان الهدف من هذا المشروع ، إقامة مرسلات إذاعية بقوة ١٢٠٠ كيلوات .

وقد كانت النية تتجه إلى تنفيذ هذا المشروع قبل هذا الوقت ، ولكنه تعثر طويلا « حتى كاد أن يختنق من اليأس ، ثم جاءته دفقة من الحياة ، بعثتها في كيانه روح الفيلسوف العظيم ، فنهض شامحا مزهوا ، لينقل إلى الدنيا صوت بلادنا المؤمنة ، صوت بلادنا الداعية إلى الخير والمحبة والسلام ، يهدي من كتاب الله وسنة رسوله الكريم ﷺ » (١)

وفي ٥ يونية عام ١٩٦٧م (٢٧ صفر ١٣٨٧ هـ) ، عندما قامت الحرب الإسرائيلية العربية ، بدأ الإرسال الإذاعي لإذاعة الرياض ، من مرسلتين قوة كل منهما ٦٠٠ كيلوات ، تتحدان في العمل سويا ، لتصل قوة البث إلى ١٢٠٠ كيلوات . وقد قام هذا المشروع الإذاعي الكبير في طريق خريص ، على بعد ١٧ كيلومترا من مدينة الرياض ، ويتكون من مباني محطة الإرسال ، ومباني محطة توليد الكهرباء التي تتألف من ستة مولدات كهربائية تبلغ قوتها ٣٠٠٠ كيلوات ، تم المرسلات والأنتينات وأجهزة القياسات اللازمة بالتيار الكهربائي الدائم .

كان النداء المستخدم ، منذ بداية نشأة إذاعة الرياض ، وحتى ما قبل قيام هذا المشروع الإذاعي الكبير هو (إذاعة المملكة العربية السعودية) . وفي ٥ يونية عام ١٩٦٧م (٢٧ صفر ١٣٨٧ هـ) كان قد (تم الانتهاء من إنشاء مرسلات إذاعية قوتها ١٠٠ كيلوات على الموجة المتوسطة ، في مدينة الدمام بحيث تغطي بلدان الخليج العربي) (٢) . في ذلك اليوم (أصبحت إذاعة الرياض تستخدم نداء (إذاعة المملكة العربية السعودية من الرياض والدمام) ، لأنها يثان نفس البرامج الصادرة من أستديوهات الرياض ، إلى أن تم في عام ١٩٧٢م (١٣٩٢ هـ) إيقاف استخدام هذا النداء ، لما يحمله من فرق غير مقصود بين مناطق المملكة وتم الإكتفاء بإسم الرياض ، ولأن هناك بعض المرسلات الإذاعية التي كانت قد أنشئت في مناطق أخرى من المملكة ، مثل : جازان ، والمدينة المنورة (

(١) من كلمة لمعالي وزير الإعلام ، مجلة الإذاعة السعودية العدد ١١٦ مرجع سابق .

(٢) عبدالرحمن الشبيل ، مذكرة في تاريخ الإعلام السعودي ، مرجع سابق ، ص ١٦ .

وقد ظل هذا النداء مستخدماً في إذاعة الرياض ، إلى أن تم في ١٠/١٠/١٣٩٩ هـ (٢٣ اغسطس ١٩٧٩م) دمج وتوحيد الإرسال الإذاعي من جدة والرياض معا ، وتجزئة ساعات البث بين أستديوهات الإذاعتين ، وعندها أصبح النداء - ولا زال - (إذاعة المملكة العربية السعودية) .

وشينا فشيناً تطور الإرسال الإذاعي ، إلى أن أصبح اليوم ، يبث على أربع عشرة موجة متوسطة ، تعمل بدبذبات مختلفة ، موجهة إلى المستمعين ، في شمال المملكة العربية السعودية ، ومصر ، وليبيا ، وشمال شرق المملكة ، وفلسطين ، والأردن ، وسوريا ، ولبنان ، ومدينة الرياض ومأحوها ، ومنطقة الخليج العربي ، وغرب المملكة ، وجازان ومأحوها ، ومنطقة القصيم ومأحوها ، وحائل ومأحوها ، والمدينة المنورة ومأحوها ، والطائف ومأحوها ، وجنوب غرب المملكة .

كما تبث إرسالها على خمس موجات قصار ، تعمل بدبذبات مختلفة ، موجهة إلى المستمعين في الجزيرة العربية ، وسوريا ، ولبنان ، والأردن ، وفلسطين ، ومصر ، والسودان ، والصومال . (*)

هذا ، وقد ترتب على توحيد الإرسال الإذاعي ، من إذاعتى الرياض وجدة ، توحيد الدورات الإذاعية . فبعد أن كانت كل إذاعة تعد دورة إذاعية خاصة بها ، أصبحت اللجان المشتركة المسؤولة عن إعداد الدورات الإذاعية ، تعد دورة إذاعية موحدة ، ويقسم الإنتاج البرامجى بين الإذاعتين بنسب قد تكون متساوية ومن ثم تأخذ طريقها إلى أذن المستمع ، من خلال إرسال موحد .

وسياتي الكلام عن هذا مفصلاً ، عند الحديث عن المرحلة الرابعة والاخيرة ، من مراحل نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي .

هذه بإختصار ، قصة إنشاء إذاعة الرياض ، التي اتضح لنا من استعراضها أنها إذاعة بدأت قوية في كل شيء ، مدروسة كل خطوة من خطواتها بعناية وتنظيم دقيقين لأنها الصوت المعبر عن آمال وتطلعات المجتمع السعودي ، في المرحلة الثالثة من مراحل نشأة الإذاعة السعودية .

(*) حسب بيان الموجات الصادر من الشؤون الهندسية بوزارة الإعلام السعودية ، للعمل به اعتباراً من

١٤٠٢/٦/١٢ هـ (٧ مارس ١٩٨٢م) . (أنظر بيان الموجات ضمن ملاحق هذا الكتاب) .

المرحلة الرابعة والأخيرة ، من عام ١٣٩٢ هـ - ١٩٧٢ م ، حتى الوقت الراهن (*)

إذا كانت المرحلة الثالثة من مراحل ظهور الإذاعة في المجتمع السعودي ، تمثل في بدايتها ماسميناه بـ (العصر الذهبي للإذاعة) ، فإن المرحلة الرابعة والأخيرة - حسب تقسيمنا - شهدت فيها الإذاعة ، مجموعة من المتغيرات التي أثرت فيها وتأثرت بها .
ولعل أهم تلك المتغيرات التي شهدتها الإذاعة في هذه المرحلة ، مايلي :

١ - صدور الخطة الأولى للتنمية في المملكة ، (١٣٩٠ / ١٣٩٥ هـ - ١٩٧٠ / ١٩٧٥ م) ووضوح سياسة وأهداف الخدمات الإعلامية بصورة عامة ، والإذاعية منها على وجه الخصوص ، مما جعل المنهجية في التخطيط أسلوبا تلتزم به الإذاعة ، في أداء خدماتها نحو المجتمع .

٢ - أصبحت الإذاعة هدفا للبحث العلمي ، لمعرفة مدى أثرها وتأثيرها في المجتمع ، من خلال الدراسات الأكاديمية والدراسات العليا .

٣ - زيادة عدد ساعات البث الإذاعي بالنسبة للبرنامج العام ، حتى وصلت الى ١٩ ساعة في اليوم ، بالإضافة إلى زيادة عدد ساعات إذاعتي القرآن الكريم من مكة المكرمة ، ومن الرياض .

٤ - التوسع في عدد اللغات التي تبث بها الإذاعة ، برامج موجهة بغير اللغة العربية .

٥ - الأخذ بمبدأ النسب المثوية ، لنوعيات البرامج ، ضامنا لايحاد التوازن بين فئات البرامج المختلفة ، مع الأخذ بعين الاعتبار أن تكون النسبة العليا للبرامج الدينية .

٦ - تأهيل وتدريب القوى العاملة في الإذاعة ، باشتراكها في بعض الدورات الإذاعية ، القصيرة منها والطويلة ، سواء في المعاهد الإذاعية المتخصصة في العالم ، أو في الإذاعات الأجنبية والعربية ، ويشمل هذا التدريب العنصرين ، البرامجي والفني .

٧ - إنشاء المجلس الأعلى للإعلام .

٨ - إنشاء محطات موجات إرسال إذاعية جديدة في بعض مناطق المملكة ، لزيادة الرقعة التي يغطيها الإرسال الإذاعي .

٩ - قيام الإذاعة بإجراء عملية (إستطلاع رأي) لقياس متابعة الجمهور لبرامج

(*) الحديث عن الإذاعة في هذه المرحلة ، يشمل إذاعتي جدة والرياض .

الإذاعة والتلفزيون ، باستخدام الأسس العلمية ، وبالتعاون مع جامعة الرياض ووزارة الإعلام .

١٠ - وضع وإعداد تقارير إذاعية علمية ، عن نشاط الإذاعة والصعوبات التي تواجهها .

١١ - صدور القواعد العامة للأخبار في الإذاعة .

١٢ - توحيد البث الإذاعي من الإذاعتين (الرياض وجدة) وتوزيع ساعات الإرسال بينهما .

١٣ - إفتتاح المراكز الإعلامية .

هذه باختصار أهم المتغيرات التي شهدتها الإذاعة ، خلال هذه المرحلة ، وسنحاول - فيما يلي - أن نتحدث عن كل منها .

١ - خطط التنمية والخدمات الإذاعية .

إن صدور خطة التنمية الأولى للمملكة (١٣٩٠ - ١٣٩٥ هـ / ١٩٧٠ - ١٩٧٥ م) واشتمالها على سياسة وأهداف الخدمات الإعلامية بصورة عامة ، والإذاعية منها على وجه الخصوص ، كان من أهم المتغيرات التي شهدتها الإذاعة السعودية في هذه المرحلة .

فلقد أجملت الخطة تلك السياسة والأهداف في النقاط التالية (١) .

- جمع المعلومات من المصادر المختصة ، داخل المملكة وخارجها .
- إنتاج وتوزيع برامج عن الإسلام ، وذلك لأثراء الحياة الدينية لسكان المملكة .
- إنتاج وتوزيع برامج ترفيهية ، لزيادة استمتاع سكان المملكة بأوقات فراغهم .
- إنتاج وتوزيع الأخبار ، للتأكد من أن السكان لديهم المعلومات الصحيحة .
- إنتاج وتوزيع برامج إعلامية ، تساعد المواطنين على المشاركة في التنمية الاقتصادية ، ومعرفة قدراتهم إلى أقصى درجة .

- دعم القدرات الإعلامية لجمع وتجهيز المعلومات للمستمعين في الخارج ، لتقديم صورة إيجابية عن المملكة وسكانها ، والسياسة التي تنتهجها الحكومة .

(١) المملكة العربية السعودية وزارة التخطيط ، خطة التنمية الثانية (١٣٩٥ - ١٤٠٠ هـ / ١٩٧٥ - ١٩٨٠ م) ج٢ ، مطابع دار عكاظ للطباعة والنشر ، ١٣٩٥ ، ص ٥٢٣ وما بعدها .

- زيادة تغطية المناطق التي يغطيها البث الإذاعي ، مع زيادة عدد ساعات البث .
- تكملة تغطية البث الإذاعي ذي المستوى الرفيع ، على الموجة المتوسطة ، لجميع أنحاء المملكة والدول المجاورة .
- زيادة مرافق الإنتاج الإذاعية ، وكذلك القدرة على تغطية الاحتفالات والمناسبات الخاصة الأخرى على الهواء .
- تحسين محتويات البرامج الإذاعية .
- زيادة كفاية استخدام المرافق الحالية للاستديوهات ، وتقديم مكاتب إضافية ، وزيادة مرافق الاستديوهات .
- رفع مستوى محتويات البرامج المنتجة محليا ، وإختيار نوعية البرامج المنتجة خارج المملكة ، مع مضاعفة عدد الساعات المخصصة للبرامج المنتجة محليا .
- زيادة وتحسين كل وسائل توزيع المعلومات الإعلامية ، عن التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالمملكة .
- تحديد هدف ومحتوى المعلومات الإعلامية .
- تقويم آثار وسائل الإعلام .
- تنمية القدرات المحلية لجمع وإعداد وتوزيع المعلومات الخاصة بمناطق معينة ، لأجهزة الإعلام المختلفة .
- إعداد هيكل إداري ، تكون فيه المسؤوليات والصلاحيات الخاصة بجمع وإعداد وتوزيع المعلومات محددة تحديدا واضحا ، وتعمل بكفاءة عالية .
- التغلب على مشكلة نقص القوى البشرية ، الموجودة في كافة أوجه النشاط الإعلامي ، عن طريق إجتذاب الموظفين المؤهلين ، على نطاق كبير ، والقيام بالتدريب على نطاق واسع ، في كل نواحي الإعلام ، من جمع وتجهيز وتوزيع .
- كما أوضحت الخطة ، أنه في مجال تحسين نوعية برامج الإذاعة فإنه يجب « إعداد نظام للتخطيط قبل الإنتاج في كل البرامج المنتجة محليا ، وتحسين تصميم ومواعيد البرامج المنتجة محليا ، وإعداد برامج تناسب مستوى المستمعين الموجهة إليهم ، والتعاقد مع شركات الإنتاج الخاصة ، أو المنتجين الذين يعملون لحسابهم الخاص ، لإنتاج برامج خاصة ، وكذا زيادة الاتصال بمصادر البرامج الأجنبية ، وزيادة الطاقات لمراجعة البرامج الأجنبية ، لتحديد مدى صلاحيتها للبث ، والإشتراك في الاتحادات العالمية للإذاعة والتليفزيون ،

وعمل إتصالات مع أجهزة الإذاعة والتليفزيون في الدول الاخرى ، لتبادل الآراء حول التجديد في البرامج ، وفي أساليب الإنتاج » .

ولما كانت قد اتضحت أهداف وسياسات الخدمات الإذاعية ، وعلى الرغم من التقدم الذي أحرزته وسائل الإعلام بالمملكة في السنوات الأخيرة ، إلا أنه اتضح « عدم إمكانية تنفيذ كل مشاريع خطة التنمية الأولى ، ونفذت بعض المشاريع التي لم تكن مدرجة في الخطة . وتعتبر مشكلة نقص الكفايات الفنية من أهم المعوقات التي اعترضت تنفيذ مشاريع الإعلام بصفة عامة » ^(١) .

لقد أصبح العمل الإذاعي ، تحكمه خطة لها أهدافها وسياساتها الواضحة ، وأصبحت أجهزة الإذاعة ، الإدارية والبرمجية والفنية ، تعمل في إطار ذلك ، وحرصت الإذاعة على تنفيذ ما جاء في هذه الخطة ، التي تهدف - من ضمن ما تهدف - إلى « زيادة الرفاهية لجميع فئات المجتمع ، ودعم الاستقرار الاجتماعي ، في مواجهة التغيرات الاجتماعية السريعة » .

وكان على الإذاعة أن تكون برامجها معبرة عن هذه الأهداف ، وانعكاسا صادقا لتلك السياسات . ومن هنا فقد أصبحت الدورات الإذاعية خاضعة لما استهدفته الخطة ، وأصبح الإذاعيون ذوو الخبرة يبنون مقترحاتهم وأفكارهم البرمجية على ضوء ذلك .

وفي غرة شهر رجب عام ١٣٩٥ هـ بدأ العمل بخطة التنمية الثانية في المملكة (١٤٠٠/١٣٩٥ هـ - ١٩٨٠/١٩٧٥ م) فأكدت نفس السياسات والأهداف ، التي جاءت في الخطة الأولى ، فيما يتعلق بالخدمات الإعلامية ، وبالأذات الخدمات الإذاعية .

ولعل إلقاء نظرة سريعة ، على ماتم تحقيقه من أهداف خطة التنمية الثانية ، يوضح أنه تم الالتزام بما جاء في هذه الخطة من توسع في الإرسال الإذاعي ، سواء في الداخل أو الخارج ، ومن زيادة في عدد ساعاته ، ومن تنوع في برامج الإذاعة .

ثم جاءت في شهر رجب عام ١٤٠٠ هـ ، خطة التنمية الثالثة (١٤٠٥/١٤٠٠ هـ - ١٩٨٠/١٩٨٥ م) مؤكدة الإستمرار في العمل على تحقيق الأهداف البعيدة المدى للتنمية ، « ولكنها تتميز بالتركيز على نقاط جديدة يعتبر بعضها تعديلا لاتجاهات واستراتيجيات الخطتين الأولى والثانية » . ^(٢)

(١) المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، خطة التنمية الثانية ، مرجع سابق ، ص ٥٢٢ - ٥٣٢

(٢) المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، خطة التنمية الثالثة ، مرجع سابق ، ص ٣٩

وستتعرف - فيما يلي - على أهداف وسياسات الخدمات الإعلامية كما أوضحتها خطة التنمية الثالثة :^(١)

١ - الأهداف :

أهداف الخدمات الإعلامية للخطة الثالثة هي :

(١) إعداد المعلومات ونشرها ، من خلال البرامج الإذاعية ، والكتب والدوريات (بأسعار مخفضة) ، التي من شأنها تشجيع اشتراك المواطنين في التنمية ، وشرح مواضيعها ومشكلاتها الاجتماعية ، من خلال :

- الدعاية لأهمية العمل ، باعتباره نوعاً من أنواع النشاط ذي المضمون الديني والاجتماعي الحقيقي ، وذلك بغرض تغيير المفاهيم السائدة عن بعض الحرف والمهن ، التي ينظر إليها بعض المواطنين نظرة غير كريمة .

- نشر المعلومات المتعلقة بتحسين صحة وسلامة الأسرة وتربية الأطفال عن طريق التغذية الصحية السليمة ، ومراعاة القواعد الصحية في عادات الاستهلاك .
- تقديم المعلومات للمرأة ، حول فرص العمل المتاحة لها ، وتشجيعها على الحصول على العمل المناسب .

- تقديم المعلومات الثقافية والعامة ، التي تشرح وتقرب بعض الفوارق الاجتماعية ، الناجمة عن النمو الاقتصادي السريع ، ومن ثم تخفيض الآثار الاجتماعية السلبية المؤقتة ، وحل شيء من مشكلاتها .

- تقديم المعلومات الثقافية والعامة ، عن أهداف خطة التنمية الوطنية واستراتيجياتها ومراحل تنفيذها ، وعن مسؤوليات المواطنين للإسهام في تحقيق أهدافها .

(٢) زيادة وتحسين المؤسسات الإعلامية ، لإتاحة الفرصة لها في الحصول على المعلومات وتوزيعها بكفاءة عالية ، وبذلك تعكس التنمية الوطنية وتشجع عليها في أن واحد .

(٣) التوسع في استخدام مرافق ومعدات الإذاعة والتلفزيون لزيادة التغطية الإعلامية داخل المملكة وخارجها ، وزيادة برامج الإذاعة والتلفزيون المحلية والوطنية التي يتم إنتاجها داخل المملكة .

(١) المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، خطة التنمية الثالثة ، مرجع سابق ، ص ٣٠٩ ، ٣١٠

(٤) المحافظة على المبادئ الأخلاقية ، والدوق ، والجودة النوعية ، للبرامج الإذاعية والمطبوعات والإعلانات ، بحيث تتفق مع روح الشريعة الإسلامية ، وتعكس تقاليد البلاد .

(٥) تزويد وكالات الأنباء والمطبوعات الأجنبية ، بالمعلومات الدقيقة ، عن التطور الداخلي ، والسياسة الخارجية للمملكة .

٢ - السياسات

لتحقيق هذه الاهداف ، ستتبع السياسات التالية ، خلال الخطة الثالثة :

(١) تغيير إهتمام الخدمات الإعلامية الحكومية ، وذلك بتوجيه برامجها ، نحو الإعداد لحملات إعلامية عامة ، وتشجيع الفنون والثقافة .

(٢) التعاون الوثيق مع كل الأجهزة الحكومية ، لعمل حملات إعلامية ، لتعزيز اعلالها .

(٣) تركيز برامج الإذاعة والتلفزيون الجديدة ، على تقديم البرامج الثقافية ، والأحداث الجارية ، والتنمية الوطنية ، والحملات الإعلامية العامة ، والتعليم .

(٤) إستكمال الحصول على التجهيزات الأساسية والمعدات الضرورية ، التي بدأت خلال الخطة الثانية ، وذلك لتوسعة نطاق التغطية الجغرافية ، لمحطات الإذاعة والتلفزيون .

(٥) زيادة وسائل الإعلام التي يتم توزيع معلومات الدولة عن طريقها ، وذلك بزيادة عدد مكاتب الإعلام ، ووكالة الأنباء السعودية ، وزيادة المطبوعات الحكومية الرسمية بكتابة وطباعة المزيد من الكتب ، والنشرات ، وإصدار الجريدة الرسمية يوميا ، بدلا من صدورها أسبوعيا .

وواضح أن خطة التنمية الثالثة ، إستهدفت التركيز على نقاط جديدة ، يمكن إعتبار بعضها ، تعديلا لاتجاهات واستراتيجيات الخطتين الأولى والثانية .

ولعل من أهم وأبرز هذه النقاط ، أن تتخذ برامج الإذاعة مسارات جديدة ، منها العمل على نشر المعلومات التي تشجع المواطنين للإشتراك في برامج التنمية ، مستخدمة في ذلك ، البرامج التي تبين لهم أهمية العمل ، باعتباره نشاطا ذا مضمون ديني وإجتماعي ، بقصد تغيير المفاهيم القائمة في أذهان بعض المواطنين ، عن بعض الحرف والمهن ، وكذا

البرامج التي توضح للمرأة السعودية ، فرص العمل المتاحة لها ، للمساهمة في برامج التنمية ، وتحسين صحة وسلامة الأسرة وتربية الأطفال ، مع تقديم المعلومات الهادفة إلى شرح مانجم عن النمو الاقتصادي السريع من مشكلات وكيفية مواجهتها والعمل على حلها ، والعمل على زيادة التغطية الإذاعية في الداخل والخارج ، وكذا زيادة البرامج الإذاعية المنتجة محليا ، مع المحافظة على المبادئ الأخلاقية ، والذوق ، والجودة النوعية لها ، بحيث تعكس روح الشريعة الإسلامية وتقاليد البلاد ، وتركيز برامج الإذاعة على البرامج الثقافية للارتفاع بمستوى المواطن فكريا وثقافيا ، وإطلاعه على الأحداث الجارية ، وخطط التنمية ، والقيام بحملات إعلامية عامة ، والمساهمة في نشر التعليم .

كل هذه السياسات والأهداف ، لخطّة التنمية الثالثة ، في مجال الخدمات الإعلامية ، والإذاعية بالذات ، لابد أن تعكسها برامج الإذاعة من حيث المحتوى والمضمون ، إدراكا لمسئوليتها وإحساسا بدورها الذي تؤديه لخدمة المجتمع السعودي .

وهكذا ، فقد أصبحت الإذاعة في المجتمع السعودي ، تسير في إعداد برامجها وفق خطة مدروسة لها أهدافها وسياساتها ، بعد أن كان الإجهاد - قبل ذلك - هو الذي يحكم مضمون ومحتوى تلك البرامج .

٢ - الإذاعة والبحث العلمي :

أصبحت وسائل الإعلام السعودية ، وخاصة الإذاعة ، في هذه المرحلة من مراحل تطورها ، هدفا للبحث العلمي ، الذي قام به بعض طلبة الجامعات في المملكة ، وكذا طلاب الدراسات العليا ، للتعرف على مدى تأثير الإذاعة في المجتمع السعودي ، وأثرها في إبراز المفاهيم التنموية الجديدة ، التي طرأت على البناء الاجتماعي في المجتمع ، نتيجة ظهور ثلاث خطط للتنمية الاجتماعية والاقتصادية الشاملة في المجتمع السعودي .

على أن بداية تلك الدراسات والأبحاث العلمية ، كانت قد ظهرت في عام ١٩٧٤ م (*) واستمرت في النمو مع نحو الجامعات في المملكة ، وتوسعها في استيعاب أعداد كبيرة من الطلاب ، والمحاولات التي بذلت لطرق مجالات جديدة ، من مجالات البحث العلمي .

(*) من أبرز الدراسات العلمية ، التي ظهرت في هذه الفترة ، الرسالة التي تقدمت بها منى حسين سراج ، لنيل درجة الماجستير ، من كلية الإعلام بجامعة القاهرة ، عام ١٩٧٤ عن (أثر وسائل الإعلام على المجتمع السعودي المعاصر) .

ففي عام ١٣٩٨ - ١٣٩٩ هـ قامت ست عشرة طالبة من طالبات قسم علم النفس الاجتماعي بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة ، بإجراء بحث ميداني الغرض منه « التعرف على اتجاهات الأطفال والشباب والمسنين نحو برامج الإذاعة والتلفزيون والكشف عن مدى أهمية الدور الذي تساهم به كوسيلة من وسائل الإعلام ، في رفع المستوى الثقافي في المجتمع السعودي » (*)

وسنحاول هنا ، دراسة أهداف ووسائل ونتائج هذه الدراسة الميدانية :

أ - الإعلام وهدف الرسالة الإعلامية

حددت الدراسة مفهوم الإعلام بأنه ذلك الذي « يخاطب العقول والعواطف السامية لدى الجماهير ، ويهدف إلى النمو واليقظة والتوافق الحضاري ، والارتقاء بمستوى الرأي العام وتنويره وتنقيفه » . في حين أن هدف الرسالة الإعلامية « تحقيق حاجات الجماهير ، وتنمية ميولهم ودوافعهم ، التي لا يمكن التوصل إليها ، إلا عن طريق دراسة اتجاهات الجماهير ، تجاه مايقدم لهم ، ومن خلال إبداء آرائهم في البرامج الإعلامية ، بهدف تدعيم البرامج الهادفة ، وتعديل مستوى البرامج الغير هادفة » .

ب - الغرض من الدراسة (**)

كما سبق أن أشرنا ، فقد أوضحت الدراسة الغرض منها وهو :

- ١ - معرفة اتجاهات الأطفال والشباب والمسنين ، تجاه برامج الإذاعة والتلفزيون .
 - ٢ - الكشف عن أهمية الدور الذي تؤديه الإذاعة والتلفزيون ، لرفع المستوى الثقافي ، في المجتمع السعودي .
- وأكدت أن هذا الدور ، لا يمكن أن يحقق الفائدة المرجوة منه ، إلا بمعرفة رأي المجموعات التي تقدم لها هذه البرامج .

ج - الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة

لما كان الإستفتاء ، من أكثر مناهج البحث شيوعا ، في ميدان علم النفس

(*) تم هذا البحث بأشراف الدكتور هدية علي خليل ، أستاذة علم النفس المشاركة بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة .

(**) تحليلنا لنتائج هذه الدراسة قاصر على برامج الأذاعة فقط .

الاجتماعي ، فقد تم استخدامه في هذه الدراسة ، كوسيلة إستطلاعية للكشف عن رأي الجماعة ، فيما يتصل ببرامج الإذاعة والتلفزيون ، وجميع الملاحظات والمعلومات المطلوبة . ويتكون الاستفتاء أو (الاستبار) من سبعة أسئلة (عدا العمر والجنس) هي :

- ما رأيك في برامج الإذاعة ؟
- ماهي أحسن خمسة برامج في الإذاعة في نظرك ؟
- ما رأيك في برامج التلفزيون ؟
- ماهي أحسن خمسة برامج في التلفزيون في نظرك ؟
- ماهو البرنامج الذي تقترحه للإذاعة ؟
- ماهو البرنامج الذي تقترحه للتلفزيون ؟
- أية إقتراحات أخرى .

د - العينة التي شملتها الدراسة :

تم جمع البيانات عن برامج الإذاعة والتلفزيون ، من عينة عددها ٥٤٢ فردا ، ٢٧٨ ذكور (أي بنسبة ٥١,٣ %) ، و ٢٦٤ إناث (أي بنسبة ٤٨,٧ %) . وكانت أعمار هذه العينة هي :

- ٧٠% بين ست سنوات إلى عشرين سنة .
- ٤٧% بين ثماني عشرة سنة إلى ثلاثين سنة .
- ٢٧% بين اثنتي عشرة سنة إلى ثماني عشرة سنة .
- ١٨% بين ثلاثين سنة إلى أربعين سنة .
- ٣% ، - أقل نسبة - لأفراد فوق سن الأربعين .

هـ - الصعوبات التي واجهت عملية جمع البيانات .

واجهت عملية جمع البيانات صعوبات ، بعضها يتعلق بثقافة الأفراد الذين شاركوا في الرأي ، وبعضها لم يأخذ الأمر بالجدية المطلوبة ، ولم يتوخ الحرص والأمانة في إجابته على أسئلة الإستطلاع ، في حين كانت لدى البعض الآخر ، آراء مذبذبة متفرقة تحتاج إلى إعادة تنظيم .

ومع ذلك - تقول الدراسة - (كنا حريصات على إنتهاج الدقة والموضوعية بصبر وأناة) .

و - آراء حول برامج الإذاعة .

أظهرت نتائج هذه الدراسة ، إختلافا في آراء من شملهم الإستطلاع ، في برامج الإذاعة . وكان الرأي أن برامج الإذاعة (ممتازة) أو (جيدة) أو (لا بأس بها) أو (لا أستمع إلى الإذاعة إلا نادرا) أو (لا أستمع للإذاعة أبدا) . كما ظهرت آراء أخرى ، تم سردها حسب الترتيب الآتي :

- ١ - برامج الإذاعة تحتاج إلى تطوير .
- ٢ - لا يسمح لي وقتي بالإستماع إليها باستمرار .
- ٣ - تعجبني جدا وأفضلها على برامج التلفزيون .
- ٤ - برامج الإذاعة في تقدم مستمر .
- ٥ - بعض برامج الإذاعة وقتها غير مناسب .
- ٦ - لا أستمع إليها إلا في وقت الظهيرة .
- ٧ - الفترة الصباحية جيدة جدا .
- ٨ - توجد برامج إذاعية تفوق برامج التلفزيون .
- ٩ - برامج الإذاعة يعيبها التكرار .
- ١٠ - برامج الإذاعة جامدة وغير متنوعة .
- ١١ - بعض البرامج لا داعي لها .
- ١٢ - ممتعة للغاية .
- ١٣ - البرامج المحلية لاتعجبني .

ز - أحسن البرامج في الأذاعة مع تحليل ترتيبها .

من مطالعة الجدول رقم (٣) الخاص بترتيب أحسن البرامج في الإذاعة ، إتضح مايلي :

١) يعتبر برنامج (البيت السعيد) أول برنامج إذاعي ، في قائمة أحسن البرامج الإذاعية ، إذ حصل على نسبة ٧٢,٣٢٪ على الرغم من أن نسبة الإناث ، اللواتي اشتركن في هذا الإستطلاع ، والموجه لهن البرنامج - في الدرجة الأولى - هي ٤٨,٧٪ من مجموع أفراد العينة .

وقد أوصت العينة بالإستمرار في تقديمه (مع شيء من التجديد في الإعداد والتقديم

وإدخال فقرات جديدة) • كما أوصت كذلك (باختيار الوقت المناسب لإذاعته لأن أغلب العاملات والموظفات والطالبات تتاح لهن فرصة الاستماع اليه . (*)

٢) حصل برنامج (ما يطلبه المستمعون) على الترتيب الثاني (بنسبة ٦٧,٥٣ %) وإنصبت معظم الآراء على (ضرورة اهتمام البرنامج بإذاعة الأغنيات الخليجية مع تخصيص وقت لإذاعة الأغاني والموسيقى الأجنبية لإرضاء الأذواق - ما أمكن - في كل الأعمار) .

ومعروف أن هذا البرنامج لا يخضع لرغبة من بعده أو يقدمه ، وإنما تلبية لرغبات المستمعين ، فلو طلبت مجموعة من المستمعين مقطوعة موسيقية أو أغنية أجنبية (باللغة غير العربية) ، فإن أمام البرنامج أحد أمرين ، إما أن يحقق هذه الرغبة أو يحيلها إلى أحد البرامج المتخصصة في إذاعة مثل هذه الرغبات .

٣) حصل برنامج (مشاكل وحلول) على المركز الثالث (بنسبة ٥٨,٣٠ %) ، وطالبت الدراسة (بأن يشترك المستمعون من وقت لآخر في حل المشكلة ، وأحيانا إستضافة بعض المسؤولين لحل المشكلة حتى لا يسير البرنامج على وتيرة واحدة تدعو للملل . (**)

٤) حصل برنامج (هذه مشكلتي) على المركز الرابع (بنسبة ٥٤,٤٣ %) وظهر من نتيجة هذه الدراسة أن هذا البرنامج (إستحوذ على إعجاب المستمعين من سن ١٦ سنة إلى سن ٧٠ سنة ، بنسبة ٣٥ % ، ثم باقي النسبة كانت لسن الطفولة وسن ما قبل المراهقة من الذكور والإناث) .

وأوصت الدراسة بإعادة النظر في موعد إذاعة البرنامج ، نظرا لأنه كان يذاع في وقت يكون فيه أغلب المستمعين ، إما في أعمالهم أو مدارسهم ، أو معاهدهم أو جامعاتهم .

وقد أخذت الإذاعة بهذا الرأي وأصبح البرنامج يذاع في وقت ملائم .

(*) هذا البرنامج موجه في المرتبة الأولى إلى المرأة السعودية غير العاملة (ربة البيت) وقد درجت الإذاعة على تقديمه - منذ أكثر من عشرين سنة - في الساعة العاشرة صباحا • أما بالنسبة للمرأة السعودية العاملة ، فتقدم لها الأذاعة برنامج (النصف الآخر) أسبوعيا في وقت ملائم من يوم الخميس من كل أسبوع وهو أحد يومى العطلة الرسمية في المملكة • لكن هذا البرنامج أوقف اعتبارا من دورة جمادي الأولى ١٤٠٢ هـ .

(**) هذا البرنامج تمثيلي باللهجة المحلية • فلو أخذ بهذا الرأي لحدث تضارب بين مخططة ومخطط برنامج آخر (هذه مشكلتي) الذى يعتمد على عرض مشاكل المستمعين من واقع الرسائل التي تصله ، وتحولها إلى عمل درامي تمثيلي ، ثم يستضيف مفكرا أو مختصا لوضع حل لتلك المشكلة • ومع ذلك فلا بد من احترام آراء ورغبات المستمعين .

٥ (حصل برنامج (تحية وسلام) على المركز الخامس (بنسبة ٣٤,١٣ %) .
وطالبت الدراسة بانتقال البرنامج إلى حيث مواقع دراسة الطلاب (في العالم العربي أو
العالم الإسلامي أو في أوروبا وأمريكا) بدلا من الإعتماد على الاتصال التلفوني كما هو
الحال الآن . (*)

٦ (حصل برنامج (مسائل ومشكلات) على المركز السادس (بنسبة ١١,٨١ %)
ولقد اقترح البعض (إستضافة بعض المتخصصين في العلوم والمعارف المختلفة في شبه
حوار جماعي أو ندوة لدراسة اثنين أو ثلاثة من المسائل أو المشكلات الواردة إليه ولومرة في
الشهر) (**)

ح - إقتراحات برمجية للأذاعة .

كشفت هذه الدراسة عن تصورات لأفكار وبرامج إذاعية مهداة من قبل أفراد العينة
منها :

تقديم برنامج خاص بالشباب ، برنامج لتعليم اللغات الأجنبية ، برنامج لحل مشاكل
المواطنين اليومية ، برنامج عن العلماء والمشاهير ، برنامج عن أهم المخترعات ، برنامج
للتعريف ببعض مدن المملكة ، وبرنامج عن عادات الشعوب ، وثامن عن تسعيرة الخضر
والفواكه ، وتاسع للأغاني الغربية .

ط - تقويم نتائج هذه الدراسة

لابد من الإشادة أولا بالجهد الذي بذلت في إعداد هذه الدراسة العلمية ، من قبل

(*) هذا البرنامج هدف الى نقل تحيات وسلام الطلبة الذين يدرسون في الخارج إلى أهلهم وذوهم في المملكة ،
بالإعتماد على الاتصال التلفوني ، وتحقيقا لرغبات أهل وأقارب الطلبة . وبعد الحديث مع الطلبة عن مجال
دراساتهم وتخصصاتهم وأحوالهم يلبي مقدم البرنامج رغبة الطالب في اهداء الأغنية التي يودها إلى أهله
وأقاربه . وقد أذيعت أولى حلقات هذا البرنامج في شهر صفر عام ١٣٨٢ هـ ولازال البرنامج يذاع حتى الآن
في فترة الصباح من كل يوم جمعة .

(**) هذا البرنامج يذاع عصر كل يوم لمدة عشر دقائق ، وفيه يجيب مقدمه فضيلة الشيخ علي الطنطاوي على
مسائل ومشكلات المستمعين التي ترد اليه على شكل رسائل تقدر بعشرات المئات فلو أخذ بهذا الرأي لما كان
هناك متسع من الوقت ومن ناحية ثانية توجد في برامج الأذاعة ، برامج الندوات والمناقشات التي غالبا ماتهتم
بدراسة ومناقشة المسائل الدينية مثل برنامج الرئاسة العامة لأدارات البحوث العلمية والأفتاء والدعوة والأرشاد
وفيه تناقش تلك المسائل على شكل ندوة .

الأخوات طالبات قسم علم النفس الاجتماعي بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة • مع تسجيل التقدير للخطوات التي إتبعنها سواء في جمع البيانات أو استخلاص النتائج ، ووضعها أمام المسؤولين في الإذاعة والتلفزيون •

ولاشك أن الصعوبات التي واجهتهن ، كانت طبيعية لعدة اعتبارات ، لعل من أهمها حداثة هذا النوع من الإستطلاعات ، وخوضنا له كتجربة جديدة في مجال كهذا ، وقلة الوعي الثقافي عند بعض من شملهم الإستطلاع ، بالإضافة إلى سلبية البعض ، وعدم الأخذ بالجدية المطلوبة •

إلا أن هذا كله ، لا يمكن أن يقلل من أهمية النتائج التي توصلت إليها الدراسة ، باعتبارها مؤشرا لمدى استجابة أفراد العينة لبرامج الإذاعة والتلفزيون ، وهي نتائج لو تحققت عملية دراستها من جديد - هي وأمثاله - من قبل الجهة المختصة في جهازي الإذاعة والتلفزيون ، لأمكن التوصل إلى معرفة نوعيات البرامج ، التي تتمشى مع رغبات المستمعين والمشاهدين ، الذين يعتبرون المستهلكين الفعليين لهذه البرامج ، ولأمكن العمل على تحسين وتطوير الإنتاج البرامجي الإذاعي والتلفزيوني •

وكأي بحث ميداني ، يخضع للأسس المنهجية العلمية ، فإن لهذه الدراسة مزاياها ولنا عليها ملاحظات سنبينها فيما يلي :

المزايا :

(١) أن هذه الدراسة قدمت صورة لشريحة من أعضاء المجتمع السعودي عددها ٥٤٢ فردا ، من الإناث والذكور ، وبينت اتجاهاتهم (الأطفال والشباب والمسنين) نحو برامج الإذاعة ، إلى جانب أنها أوضحت آراءهم ، وحملت أفكارهم • وأياما كانت تلك الاتجاهات أو الآراء أو الأفكار ، سلبا أم إيجابا ، فلن هذا يعني تعاظم دور الإذاعة في حياة المجتمع السعودي ، ورغبة من شملهم الاستطلاع أن تلبي الإذاعة حاجاتهم وتشبع رغباتهم ، من خلال البرامج الهادفة والمركزة • والإذاعة على هذا النحو هي المستفيدة حقا ، لأنها بالأخذ بهذا الأسلوب وأمثاله ، تصحح مسار برامجها ، حتى تلتحم التحاما مباشرا مع المستمعين من كافة فئات المجتمع السعودي •

(٢) من بين ما كشفتته هذه الدراسة ، (عدم متابعة البعض للبرامج الإعلامية) • وهذه النتيجة حرة بإجراء مزيد من الدراسات الأخرى ، لمعرفة العوامل أو الأسباب المؤدية

إلى ذلك • فقد تكون تلك الأسباب تكمن في طريقة العرض ، أو في طريقة الأداء ، أو في محتوى هذه البرامج ، أو في مواعيد إذاعتها ، حتى إذا عرف السبب أمكن التغلب على صعوبة عدم متابعة البعض للبرامج الإعلامية لأهمية محتواها وأهدافها ، سواء من حيث التحليل أو التعليق أو نشر المعلومات التي تساعد المستمع على تكوين رأي عام تجاه الموضوع أو المشكلة مدار التحليل أو التعليق •

(٣) كشفت هذه الدراسة عن مقترحات لبرامج إذاعية جديدة ، يفضل أفراد العينة ممن شملهم الاستطلاع وجودها ضمن دورات الإذاعة • وقد بلغت في مجموعها ستة وعشرين اقتراحا ، راعينا أن لا نثبت منها هنا إلا تسعة مقترحات ، إعتادا على أن الباقي يقدم حاليا - بشكل أو بآخر - ضمن برامج الإذاعة ، أو أنه في طور الدراسة والإعداد مستقبلا •

(٤) كما كشفت الدراسة عن أهمية البرامج التي تعنى (بالمشاكل وكيفية العمل على حلها) فقد ظهرت في هذه الدراسة ، ثلاثة برامج - من أصل ستة - هي (مشاكل وحلول) و (هذه مشكلتي) و (مسائل ومشكلات) تحظى بالاستماع إليها وإن اختلفت النسبة بينها •

ولعل هذا يعني ، أن المجتمع السعودي ، يتعرض إلى هذه المشاكل بسبب الانتقال إلى طور حضاري جديد مما جعل في مقدمة أهداف الخدمات الإذاعية في خطة التنمية الثالثة ، السعي لتخفيض الآثار الاجتماعية السلبية المؤقتة ، وحل شيء من مشكلاتها من خلال برامج الإذاعة •

الملاحظات

(١) لم توضح الدراسة - بشكل تفصيلي - النسب المئوية ، لمجمل آراء من شملهم الاستطلاع في برامج الإذاعة ، بمعنى أنها لم تحدد النسبة المئوية للذين قالوا : إن برامج الإذاعة (ممتازة) أو (جيدة جدا) • إذ أن معرفة هذه النسبة أمر جوهري وهام إذا ما تم وضع هذه الدراسة أمام المخططين في مجال الخدمات الإذاعية ، والمسؤولين عن البرامج وأبحاث المستمعين •

(٢) ونفس الملاحظة السابقة ، تنطبق على العينة الأخرى ، ممن كشفت الدراسة عن (أن برامج الإذاعة تحتاج إلى تطوير) أو (برامج الإذاعة يعيبها التكرار) أو (بعض البرامج لاداعي لها) •

إن إحصاء نسبة كل فئة من هذه الفئات ، رغم أنه يجهد الباحث أو الباحثة ، إلا أنه مؤشر هام ، يدعو الإذاعة للقيام بمحاولات إستطلاعية أخرى ، لمعرفة حجم وكثافة هذه الفئات ، حتى إذا ما تبينت اتساع ذلك ، فإنه لابد من القيام بعملية إصلاح للبرامج بما يتواءم ورغبات المستمعين ، وبعيدا عن التكرار ، وإلغاء ما يعتقد بعدم جدواه .

إن الإذاعة في المجتمع السعودي ، من المستمع وإلى المستمع ، وإن مستمعا يعيش الآن الخطوة الثالثة لحياته الاجتماعية والاقتصادية والمشاكل الناجمة عن ذلك ، سيجد في برامج الإذاعة خير مرشد وقائد في هذه المرحلة ، التي يطراً فيها تعديل على اتجاهات واستراتيجيات ، خطتي التنمية الأولى والثانية ، مع الاستمرار في تحقيق الأهداف البعيدة المدى للتنمية ، وما يتطلب ذلك من تعديل على اتجاهات واستراتيجيات برامج الإذاعة ، وفق ما حددته الخطوة .

(٣) في البرامج التي توجه عادة إلى فئات معينة من أفراد المجتمع ، والتي تسمى في بعض الإذاعات برامج (الأركان الثابتة) ، يستحسن أن تؤخذ ردود أفعالها من نفس الفئة التي يعينها البرنامج ، لضمان ثبوت عنصر الصدق ، خاصة إذا كانت البرامج موجهة إلى المرأة ، وإلى الطفل ، وإلى الشباب ، وإلى العامل . لأنه لا يمكن الحكم لهذه البرامج أو عليها إلا من خلال نوعية المستمعين الموجه إليهم هذا البرنامج أو ذاك .

(٤) لم توضع الدراسة المستوى التعليمي ، لأفراد العينة ، الذين شملهم الإستطلاع ، ومعرفة هل هم متعلمون ؟ أم مثقفون ؟ وماهي نسبة الأميين فيهم ؟ وعلى الرغم من هذه الملاحظات ، التي لانستهدف من وراء سردها التقليل من أهمية الجهد الذي بذل في الدراسة من قبل اولئك اللواتي أسهمن في إعدادها وفي تبويبها وتصنيفها ، ومن ثم استخلاص النتائج ، إلا أنه يمكن اعتبار هذه الدراسة ، واحدا من المؤشرات التي كشفت عن اتجاه المستمعين ، أو على الأصح فئة منهم ، نحو برامج الإذاعة . (*)

(*) إن أول عملية إستطلاع رأي ميداني حول برامج الأذاعة والتلفزيون ، تم في شهر جمادى الثانية عام ١٤٠١ هـ بالتعاون مع وزارة الأعلام وجامعة الرياض (قسم الأعلام بالجامعة) . وقد شارك فيه أكثر من مائة باحث من الطلاب ، وبعض أساتذة ومعيني قسم الأعلام بالجامعة وشمل هذا الإستطلاع الميداني كل مناطق المملكة ، وهو أول إستطلاع يقوم على أسس علمية ومنهجية في جمع البيانات وترتيبها وتصنيفها وتوزيعها واستخلاص النتائج . ولم تظهر نتائج هذا الإستطلاع حتى ساعة طباعة هذا الكتاب .

- انظر جريدة الجزيرة ، العدد ٣١٩٥ ، الصادر يوم ١١ رجب عام ١٤٠١ هـ

٣ - زيادة عدد ساعات البث الإذاعي :

سجل الأرسال الإذاعي ، في المرحلة الرابعة والأخيرة ، من مراحل ظهور الإذاعة في المجتمع السعودي نموا كبيرا ، وزيادة مضطردة ، وقفز قفزات كبيرا ، قياسا إلى ما كان عليه ، في المراحل السابقة .

ففي هذه المرحلة (الرابعة) وصل مجموع ساعات البث الإذاعي ، إلى ٨٨ ساعة في الأربع والعشرين ساعة ، باللغة العربية وبلغات أخرى ٠٠ وكانت آخر زيادة طرأت ، تلك التي كانت مع بداية الدورة الإذاعية الجديدة ، التي بدأ تنفيذها إعتبارا من غرة جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ (٢٤ فبراير ١٩٨٢ م) إذ زيدت مدة نصف ساعة إلى مجموع ساعات إرسال البرنامج العام ، بحيث أصبحت بداية الإرسال الساعة الخامسة والنصف صباحا (بدلا من السادسة) (*) في حين ظل إنتهاؤه كما هو ، الساعة الثانية من صباح اليوم التالي ٠٠ مع ملاحظة أن ساعة ونصف الساعة (من إرسال البرنامج العام) تؤخذ يوميا لإرسال إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة .

وفما يلي بيان بإيضاحي لساعات البث اليومي :

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ١) البرنامج العام | ١٩.١ ساعة . |
| ٢) إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة | ١.١ ساعة ٠ (وفي كل يوم جمعة فترة إضافية من الساعة ١١,٠٠ صباحا حتى ١,٠٠ ظهرا « تقريبا » لنقل صلاة الجمعة من مكة تارة ومن المدينة تارة أخرى) . |
| ٣) إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة | ١٨,٠٠ ساعة . |
| ٤) إذاعة القرآن الكريم من الرياض | ١٨,٠٠ ساعة . |
| ٥) البرنامج الإنجليزي من جدة | ٦,٠٠ ساعات . |
| ٦) البرنامج الفرنسي من جدة | ٤,٠٠ ساعات . |
| ٧) البرنامج الإنجليزي من الرياض | ٦,٠٠ ساعات . |
| ٨) البرنامج الفرنسي من الرياض | ٢,٠٠ ساعة . |

(*) في ١٩/٣/١٣٩٩ (١٦ فبراير ١٩٧٩) قدم مؤلف الكتاب وكان مديرا للبرنامج العام بإذاعة جدة مشروعا أسماه (نحو إرسال إذاعي يبدأ في الساعة الخامسة والنصف صباحا) وقد أوضح في المشروع الأسباب والأهداف والغايات للتبكير في بدء الإرسال الأذاعي .

٩) البرامج الموجهة باللغات الشرقية ١٣,٠٠ ساعة .

منها ساعتان لكل من البرنامج :الأردو ،الاندونيسي ، التركي ، الفارسي ٠٠ ساعة واحدة لكل من البرنامج :السواحلي ، الصومالي ، البنغالي ، التركستاني ، البمبره ٠٠ ولم تدخل ضمن هذه القائمة ، ثلث الساعة الخاصة باللغة الكورية (أسبوعيا) ضمن برنامج إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة .

ولاشك أن هذا التوسع الهائل ، في عدد ساعات البث الإذاعي اليومي ، يتطلب الكثير من الجهد الواعي ، من الفنيين في أقسام التشغيل (الاستديوهات والصيانة) التي تعتبر الدعامة الرئيسية الثانية ، في مجال تشغيل الإذاعة ، بعد مرحلة التشغيل الأولى ، التي تتولاها مراسلات البث الإذاعي .

ومن هنا تكمن أهمية إحداث أعداد كبيرة ، من الوظائف في مجال الهندسة (هندسة التسجيلات) وفي مراتب معقولة ، من حيث المردود المالي ، لمواجهة هذا التوسع الهائل في ساعات البث الإذاعي ، الحالي أو المرتقب ، تمشيا مع خطة الخدمات الإذاعية ، التي تنفذها وزارة الاعلام .

ومع إحساسنا العميق ، بأن ظاهرة عدم توفر القوة البشرية الكافية ، تعاني من مغبتها الوزارات والمؤسسات والأجهزة الحكومية الأخرى ، إلا أن أهميتها أكثر وأشد حساسية ، في جهاز الإذاعة ، التي لا بد أن تبدأ وتنتهي إرسالها في وقت محدد ، ولا بد من تسجيل برامجها في مواعيد ثابتة ، ليتلقاها المستمع في مواعيد ثابتة أيضا ، ناهيك عن أن الإذاعة ، هي صلة المواطن بالدولة ، وصلته بمن حوله من العوالم الأخرى .

٤ - التوسع في عدد اللغات التي تبث بها الإذاعة برامج موجهة :

إذا كانت المرحلتان الأولى والثانية قد شهدتا مولد برنامج موجه باللغتين الأوردية والاندونيسية عام ١٣٦٩ هـ (١٩٥٠ م) ، وكذا برنامج موجه باللغة الفارسية عام ١٣٨٣ هـ (١٩٦٣ م) وفي نفس العام ظهر برنامج موجه باللغة السواحلية ، بالإضافة إلى برنامج باللغة الانجليزية من إذاعة جدة عام ١٣٨٤ هـ (١٩٦٥ م) وبرنامج موجه باللغة الفرنسية من جدة عام ١٣٨٩ هـ (١٩٦٩ م) وبرنامج باللغة الانجليزية من إذاعة الرياض علم ١٣٨٨ هـ (١٩٦٨ م) .

أقول إذا كانت المرحلتان الأولى والثانية قد شهدتا ذلك ، فإن المرحلة التي نحن

بصدد الحديث عنها الآن ، شهدت توسعا في عدد اللغات التي تبث بها الإذاعة السعودية برامج موجهة ، تغطي داخل المملكة ، باستخدام الموجات المتوسطة وموجات الـ إف - إم ، إلى جانب التغطية الخارجية - وهي المقصودة أساسا بهذه البرامج - باستخدام الموجات القصار (البعيدة المدى) •

ففي ١٣٩٣/٥/١ هـ (٢ يونية ١٩٧٣ م) بدأ بث برنامج موجه باللغة التركية ، يغطي تركيا واليونان وقبرص ٠٠ وفي ١٣٩٨/٧/١ هـ (٦ يونية ١٩٧٨ م) كان بث البرنامج الموجه باللغة الصومالية ليطفي الصومال كله ٠٠ وفي ١٣٩٩/٨/١ هـ (٢٥ يونيو ١٩٧٩ م) بدأ بث البرنامج الموجه باللغة الكورية ، وفي ١٤٠٢/٥/١٢ هـ (٧ مارس ١٩٨٢ م) بدأ بث برنامج موجه باللغة التركستانية ، وبرنامج موجه بلغة البمبرة • (*)

ومن هنا يتضح أن الإذاعة السعودية ، تبث إرسالا إذاعيا يوميا بثلاث عشرة لغة هي : العربية ، الإنجليزية ، الفرنسية ، الأوردية ، الأندونيسية ، الفارسية ، التركية ، البنغالية ، السواحلية ، الصومالية ، الكورية ، التركستانية ، البمبرة ٠٠ وأن مدة إرسال تلك اللغات - باستثناء اللغة العربية - ٣١ ساعة في الأربع والعشرين ساعة •

ولقد حققت البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، نجاحا حسب الخطة الموضوعية في الدورات الإذاعية ، التي انتهت عام ١٣٩٨ هـ ، واستمرت فيما بعد وفق تلك الخطة ، التي كانت تتمثل في التركيز على البرامج الدينية ، إذ بلغت نسبتها من مجموع إرسال أية لغة ٤٠٪ ، في حين بلغت نسبة البرامج الإعلامية ٣٠٪ ، وباقي نسبة الـ ١٠٠٪ موزعة على بقية البرامج من أدبية وثقافية وتعليمية •

وتؤكد الرسائل الواردة إلى البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، متابعة هذه البرامج ، إذ تلقت البرامج الموجهة باللغات ، الأندونيسية ، والأوردية ، والتركية - خلال الدورة الأخيرة من عام ١٣٩٨ هـ - على سبيل المثال لا الحصر - ٣٤٥ رسالة من المستمعين في باكستان والهند ، و٣٠٥ رسالة من إندونيسيا ، و٧٠ رسالة من تركيا •

كما حققت برامج التوعية الإسلامية ، التي تبثها البرامج الموجهة في موسم حج كل عام ، بمختلف اللغات للوافدين إلى الأراضي المقدسة ، لأداء فريضة الحج ، حققت خلال حج عام ١٣٩٨ هـ (١٩٧٨ م) نجاحا أكثر من ذي قبل ، لأن تلك البرامج أذيعت

(*) لمعرفة المزيد من التفاصيل عن « البرامج الموجهة » أنظر ص ١٥١

- لأول مرة - على الموجة المتوسطة لإذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، مما أتاح للحجاج في الداخل والمستمعين في الخارج ، فرصة الاستماع إليها ومتابعتها .
وفي مجال (تعليم اللغة العربية بالراديو) حققت البرامج الموجهة باللغات الشرقية نجاحا طيبا ، إذ تم إعداد سبعين حلقة من هذا البرنامج ، مع الشروحات بشتى اللغات الشرقية ، وهي (الأوردية ، الإندونيسية ، الفارسية ، السواحلية ، التركية ، الصومالية ، الكورية) .

وخاض البرنامج الأوربي خلال السنتين (١٣٩٨ و ١٣٩٩ هـ) (١٩٧٨ ، ١٩٧٩ م) تجربة جديدة إستهدفت إدخال تغييرات جذرية ، و « بلورة مفهوم ناضج لرسالة البرامج الأوربية وجرى إعتداد هذا المفهوم وتطبيقه بشكل كامل » -
« وكانت البرامج الأوربية قبل ذلك خليطا اجتهدا من المواد الإذاعية ، فيها ما هو من صلب الرسالة المنوط تحقيقها بالقسمين الإنجليزي والفرنسي - وهذا أقل القليل - والباقي وهو الأكثرية الساحقة ، كان عبارة عن برامج ضعيفة المردود ، مهزوزة الهدف » (١) .

إن رسالة البرامج الأوربية كما تم الإنهاء من بلورتها ، حددت مسارا واضحا لتلك البرامج ، وتحتصر نشاطها في قطاعين أساسيين هما :

- التعريف بالملكة في شتى المجالات .
- تبيان محاسن الإسلام وعظمته .

« وإلى ذلك تضاف شريحة ترفيهية ، لجعل المادة الدينية والإعلامية الدسمة ، سائغة سهلة الهضم . وهذه الشريحة عبارة عن مجموعة من برامج الأغاني والبرامج الخفيفة المتنوعة . وعلى هذا الأساس ، تم إلغاء برامج الأركان مثل : ركن الأطفال ، ركن المرأة ، ركن الرياضة العالمية ، وحلت محلها برامج إعلامية ودينية مثل : التنمية في المملكة ، رعاية الشباب ، العصر الذهبي للإسلام ، مشاعل الهداية . وتم كذلك إستبعاد كافة البرامج التي كانت أقرب إلى الترف الإذاعي منها إلى أي شئ آخر مثل : عالم الزهور ، غرائب الطبيعة ، مملكة الحيوان ، غرائب البحار ، صدق أو لا تصدق ، طرفة ونغم . وقد تم الاستغناء عن هذه البرامج ، ببرامج ثقافية تتعلق بالإنتاج السعودي من أدبي وفني وعلمي ، وجرى تكليف نفر من ذوي الاختصاص بإعدادها » .

(١) حسين محمد العسكري، تقرير عن إذاعة ، جدة ، ١٣٩٩ هـ (على الآلة الكاتبة) ص ٦ .

٥ - إيجاد التوازن بين نوعيات وفئات البرامج :

أصبحت الدورات الإذاعية - خلال هذه المرحلة - تخضع للقاعدة الإذاعية المعروفة ، وهي الأخذ بمبدأ النسب المثوية لفئات البرامج ، التي تعكس أهداف الإذاعة ، في التثقيف والتوجيه والإعلام والترفيه .

وكان أول من طبق هذه القاعدة ، البرنامج العام في إذاعة جدة عام ١٣٩٧ هـ (١٩٧٧ م) ثم البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، فالبرنامج الانجليزي والفرنسي من جدة ، ثم البرنامج العام في الرياض ، والبرنامج الفرنسي والانجليزي من الرياض ، وكذا اذاعتا القرآن الكريم من مكة المكرمة ومن الرياض ، وإذاعة نداء الاسلام في مكة المكرمة . وأصبحت كل دورة إذاعية تحمل بياناً مفصلاً ، يوضح النسبة المثوية لكل فئة من فئات البرامج التي تبثها الإذاعة ، خلال إرسالها اليومي .

وتقسم الإذاعة ، السنة الهجرية إلى أربع دورات إذاعية هي :

- ١) الدورة الإذاعية الأولى تبدأ من غرة محرم وتنتهي بنهاية شهر ربيع الثاني .
 - ٢) الدورة الإذاعية الثانية تبدأ من غرة جمادى الأولى وتنتهي بنهاية شهر شعبان .
 - ٣) الدورة الإذاعية الثالثة تبدأ من غرة رمضان وتنتهي في الرابع والعشرين من ذي القعدة . (وتشتمل على برامج خاصة بشهر رمضان وأيام عيد الفطر المبارك الأربعة) .
 - ٤) الدورة الإذاعية الرابعة (خاصة بالحج فقط) وتبدأ في الخامس والعشرين من شهر ذي القعدة وتنتهي بنهاية الإرسال الإذاعي ليوم ١٥ ذى الحجة من كل عام .
- علماً بأن الإذاعة ، أخذت بنظام الدورات الإذاعية في المرحلة الثانية من مراحل تأسيسها وتطورها ، وبالذات كانت قد بدأت في تطبيقه ، اعتباراً من شهر محرم من عام ١٣٧٩ هـ . (*) .

هذا بالإضافة إلى أن الإذاعة تعد برامج خاصة باليوم الوطني للمملكة (أول الميزان من كل سنة هجرية شمسية) ، ويوم التضامن مع الشعب الفلسطيني ، وبرامج خاصة عن المناسبات الهامة التي ترى جامعة الدول العربية ، ومنظماتها المنبثقة عنها ، أو الأمم المتحدة وما يتفرع عنها من منظمات ، ضرورة المساهمة في إعلام المستمعين بها وتوعيتهم بأهدافها ، مثل اليوم العربي لمحو الأمية ، واليوم العالمي لمحو الأمية ، وعام الطفل ، وعام المعوقين ، وما في حكم ذلك من المناسبات .

(*) أنظر المرحلة الثانية من مراحل ظهور الأذاعة في المجتمع السعودي - ص ٦٧

وبدراسة الدورات الإذاعية (البرنامج العام) في الفترة من عام ١٣٩١ هـ ،
(١٩٧١ م) حتى عام ١٤٠١ هـ (١٩٨١ م) وجد أن المتوسط العام للنسب المئوية
لنوعيات البرامج كما يلي :

(١) البرامج الدينية ٢٠% (وتشمل التلاوات القرآنية

والأحاديث والبرامج الدينية) .

(٢) البرامج الإعلامية ١٧% (وتشمل نشرات الأخبار

والمواجز والبرامج الإعلامية المباشرة
وغير المباشرة والبرامج
السياسية) .

(٣) البرامج المتنوعة ١٣% .

(٤) البرامج الثقافية ١٣% .

(٥) البرامج التمثيلية ٩% (وتشمل التمثيليات المسلسلة

الشهيرة والسباعية) .

(٦) برامج الأركان ٨% .

وبالباقي من نسبة الـ ١٠٠% يوزع على برامج المقابلات ، والندوات والأغاني
العاطفية والوصفية والاجتماعية والأناشيد الوطنية .

ومن هذا الجدول يتضح أن أعلى نسبة (من إرسال البرنامج العام) خصصت
للبرامج الدينية ، التي تأخذ وقتا كبيرا من وقت إرسال البرنامج العام ، لأن الدين
الإسلامي هو النظام الاجتماعي الذي طبقته المملكة العربية السعودية في أنظمتها
السائدة في المجتمع ، ويحكم العلاقات الاجتماعية منذ أن وحد جلالة المغفور له الملك
عبدالعزيز هذه البلاد ، وإلى يومنا هذا ، بل وإلى أن تقوم الساعة . وعلى هذا الأساس
فالبرنامج العام يخصص هذه النسبة العليا للبرامج الدينية ، لتوعية أفراد المجتمع بما في
الدين الإسلامي من أحكام ، سواء في العبادات أو المعاملات ، وتعميق مبادئ الشريعة
الإسلامية والأخذ بأحكامها ومناهجها في المجتمع السعودي .

يلي ذلك : البرامج الإعلامية والسياسية ، تارة بشكل مباشر ، وتارة أخرى بشكل

غير مباشر ، وهي البرامج التي تعتمد على الشرح والتعليق والتحليل ، لتزويد المستمع بالمعلومات والأحداث الداخلية منها والخارجية ، وجعله على صلة بها ، ومساعدته على تكوين رأي عام حولها ، متوخية في ذلك الصدق والحرص والموضوعية ، لا الإشارة ولا التهويل .

ثم تأتي بعد ذلك ، البرامج المنوعة ، والبرامج الثقافية ، ثم البرامج التمثيلية والتمثيلية وبرامج الأركان ، التي تعمل على جعل الفرد السعودي ، عضوا فعالا ومؤثرا في سير خطط التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي تعيشها المملكة ، وتزويده بالمعلومات المتعلقة بأهمية العمل باعتباره (نوعا من النشاط ذي المضمون الديني والاجتماعي الحقيقي) والمعلومات الثقافية والعامة ، كل ذلك وغيره في إطار (المحافظة على المبادئ الأخلاقية والذوق والجودة النوعية للبرامج الإذاعية بحيث تتفق مع روح الشريعة الإسلامية وتعكس تقاليد البلاد) .

يقول أحد المسؤولين :

(لقد سجلت الدورات الإذاعية التي غطت عامي ١٣٩٧ هـ و١٣٩٨ هـ تقدما ملحوظا إذ استطاعت الإذاعة أن تكثف من برامجها ذات الصلة بالمستمع ، بحيث أتاحت لمستمعي الإذاعة فرصة المشاركة بشكل غير مباشر في إعداد البرامج الجماهيرية مثل : فكر معنا ، بين فريقين ، حصاد الأسبوع ، لمسة وفاء ، هذه مشكلتي ، وجه في الزحام ، الرقم المفضل ، إلى جانب البرامج التقليدية مثل : ما يطلبه المستمعون ، طلابنا في الميدان ، تحية وسلام ، بريد المستمعين . وإلى جانب ذلك فإن برامج المسابقات أتت بمرود جيد ، إذ ارتفعت نسبة الرسائل التي بعث بها المستمعون إلى برامج المسابقات ، بحيث أصبح عدد هذه الرسائل أكثر من ثلاثين ألف رسالة خلال دورة واحدة غطت أربعة أشهر ، مما يبعث على الاستنتاج بأن الرابطة بين الإذاعة والمستمع تقوى يوما بعد يوم ، وأن الإذاعة تقترب في برامجها أكثر فأكثر من الهدف المنشود ، وهو تلبية مطالب مستمعيها ، ضمن نطاق الأهداف المرسومة) .

وما تجدر الإشارة إليه ، أن الإذاعة طبقت منذ عام ١٣٩٩ (*) نظام تقديم موجز للأنباء على رأس كل ساعة (تقريبا) من ساعات إرسال البرنامج العام التي تبدأ من الساعة السادسة صباحا (آنذاك) وحتى الثانية بعد منتصف الليل (منها ساعة ونصف

(*) جاء ذلك إثر توجيه من معالي وزير الإعلام د . محمد عبده يمني .

تقريبا لإرسال إذاعة نداء الإسلام التي تستخدم حتى الآن موجات البرنامج العلم) ثم تقلص عدد هذه المواجه مع بداية دورة جمادى الأولى ١٤٠٢ (٢٤ فبراير ١٩٨٢ م) مقابل إحداث فترة إخبارية تذاع الساعة ٢,٣٠ ظهرا وتتضمن بالإضافة إلى نشرة الأخبار برامج سياسية إعلامية تجعل المستمع على صلة أولا بأول بالأحداث المحلية والعربية والإسلامية والعالمية .

٦ - تأهيل وتدريب القوى العاملة في الإذاعة :

يعتبر التدريب نوعا من أنواع تنمية المهارات ، إدارية كانت أم فنية ، وإسهاما فعالا في تنمية القوى البشرية ، وعنصرا مؤثرا في زيادة فعالية عطاء وأداء المتدرب ، وأسلوبا من أساليب رفع إنتاجية العمل .

ومن هنا يصبح التدريب بشقيه ، النظري والعمل ، أحد البرامج التي تعد الهياكل الإدارية والفنية إعدادا سليما ، يمكنها من المساهمة في القيام بمسؤولياتها ، وأداء واجباتها ، منطلقة في ذلك من قاعدة سليمة تنمي القدرات ، وتعمل على زيادة العطاء .

« والإنسان بما يملكه من طاقة عمل ، هو أحد عناصر الإنتاج ، بل هو أهمها على الإطلاق ، وبدونه لا يمكن أن يتحقق لنا أي إنتاج ، ولا يمكن لعناصر الإنتاج الأخرى المتمثلة في رأس المال ، والموارد الطبيعية ، والتنظيم ، أن تقدم لنا إنتاجا ملموسا ، مالم تكن مقرونة بالإنسان ، ممثلا في طاقته الفكرية والعضلية ، أو كليهما معا »^(١)

وعلى هذا النحو ، فقد أدركت الإذاعة أهمية التدريب في حياة الإنسان العامل فيها ، باعتبارها أهم عناصر الإنتاج الإذاعي وعقدت دورة تدريبية للمذيعين السعوديين في الفترة من ١٥ شعبان عام ١٣٩٦ هـ حتى ٣ شوال عام ١٣٩٦ هـ شملت المذيعين الجدد الذين التحقوا حديثا بالعمل الإذاعي ، والمذيعين المتعاونين مع الإذاعة .

وقد أوضحت اللائحة التفصيلية لهذه الدورة مايلى (*)

١ - أن لا تقل ساعات التدريب والمحاضرات عن ثلاث ساعات يوميا .

(١) مدني عبدالقادر علافي ، تنمية القوى البشرية . القاهرة : مطابع دار الشعب ، ١٣٩٦ هـ ، ١٩٧٦ م ، ص ٧

(*) أسرف على هذه الدورة الإذاعي المصري المعروف الأستاذ صالح مهرا . كما نظمت دورة إذاعية في إذاعتي جدة والرياض للمذيعين الجدد (المتعاونين) الذين التحقوا بالعمل الإذاعي مؤخرا ، وكانت مدة الدورة ثلاثة شهور اعتبارا من شهر جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ (فبراير - مارس ١٩٨٢ م)

٢ - وقف جميع المتدربين المعنيين بالدورة (كان عددهم اثني عشر متدرباً) عن العمل في الاستديوهات على الهواء كمنفذي فترات ، ليتمكنوا من الإنصراف التام لهذه الدورة .

٣ - تعد جداول خاصة بالدوام اليومي لكل متدرب ، والحد الأدنى من الدوام المطلوب لكل متدرب ليتمكن من دخول الإمتحان النهائي هو ٩٠٪ على الأقل من الساعات المقررة للتدريب .

٤ - يخضع المتدربون المعنيون لإمتحان نهائي في آخر الدورة ، وتحدد نتيجة الإمتحان إمكانية إستمرارهم في العمل الإذاعي وكذلك التخصص الأفضل لكل واحد منهم .
وقد تضمنت هذه الدورة التي عقدت في داخل أستديوهات إذاعة جدة مختلف أنواع الفنون الإذاعية والمعارف العامة (التي تضع المذيع في المناخ العام للإذاعة ، وتغرس فيه الشعور بالمسؤولية الكبيرة الملقاة على عاتقه ، الذي يتصدى له والمتصل بحياة الملايين من المستمعين) .

ومن تلك الفنون والمعارف ، التي تلقاها المذيعون السعوديون ، في تلك الدورة ، قواعد اللغة العربية ، الأداء الإذاعي السليم وتقوية بعض الألفاظ ، الإحساس بالعمل الإذاعي ، حسن التصرف في الحالات الطارئة وسرعة المبادرة ، أخلاقيات العمل الإذاعي ، الإذاعة الخارجية والإرتجال ، تصرف المذيع في الأستديو ، الصحافة الإذاعية وتشمل الأخبار ومصادرها وتحريرها والبرامج الإخبارية الصوتية ، فنون الإتصال ، الإخراج وبرامج المنوعات ، التذوق الموسيقي ، الأحاديث وبرامج الندوات والمناقشات ، النقل والتسجيل الخارجي ومعداته ، التسجيل والمونتاج ، القناة الإذاعية ، التدريب العلمي ، الثقافة الإسلامية .

وقد ساهم في إلقاء هذه المحاضرات مختصون في اللغة العربية والثقافة الإسلامية ، وقدامى الإذاعيين السعوديين ، وبعض المسؤولين الإداريين والفنيين في الإذاعة ، حيث خصص للمحاضرات والتدريب النظري ٥٤ ساعة ، وخصص للتدريب العملي ٥٠ ساعة ، خلال كل مدة الدورة .

وكان من نتائج هذه الدورة الإذاعية التخصصية ، تمكن الإذاعي السعودي من الإلمام بمختلف أنواع وألوان الفن الإذاعي ، وزيادة حصيلته من الثقافة الإسلامية (لأهميتها بالنسبة لكل العاملين في الأجهزة الحساسة في بلادنا ولاسيما في أجهزة الإعلام) وتأهيل

الإذاعي السعودي على مواجهة المايكروفون ، بشخصية إذاعية مميزة ، وزيادة عطائه الإذاعي وقدرته على المساهمة في برامج الإذاعة بفعالية أكبر .

على أن تدريب وتأهيل القوى البشرية ، لم يقتصر فقط على إعداد الإذاعي السعودي المتمكن ، داخل أستديوهات الإذاعة فقط ، بل تجاوزه إلى الإشتراك في الدورات التي يقيمها معهد الإدارة العامة في الرياض ، وفرعه في جدة ، باعتباره (مؤسسة حكومية تتولى وضع العديد من برامج التدريب الحكومية لموظفي الدولة أثناء الخدمة . وتهدف برامج المعهد بصفة عامة إلى زيادة الكفاءة الإدارية لموظفي الدولة كخطوة هامة في تطوير العمل الإداري بالأجهزة الحكومية ، ورفع مستوى الأداء والإنتاجية . كما يقوم المعهد أيضا ببرامج تدريبية لموظفي الدولة قبل التحاقهم بالخدمة في دورات مدتها سنتان ، تتناول العديد من التخصصات أهمها دراسة الأنظمة ، الدراسات المالية والإدارية ، الدراسات الإحصائية ، إدارة المستشفيات)^(١)

بالإضافة إلى ذلك ، فقد ابتعثت وزارة الإعلام ، مجموعة من الإذاعيين والفنيين إلى دورات إذاعية قصيرة ، في بعض البلاد العربية ، وأوربا ، للتعرف والتدريب على أعمال الإخراج ، وتحرير الأخبار ، والتسجيل ، والإرسال الإذاعي . ويسير هذا التدريب وفق برنامج مدروس ، يتيح لكل من يعمل في الإذاعة ، البراجمي والفني ، إمكانية الالتحاق بهذه الدورات ، لتوسيع مداركه وآفاق علمه .

وقد توسعت الإذاعة خلال الأعوام الأخيرة (بدءا من عام ١٣٩٨ هـ) في الأخذ بمبدأ التدريب على رأس العمل ، لضمان زيادة قوة وعطاء وفعالية المتدرب ، والاستفادة منها في مجالات العمل الإذاعي ، إداريا كان ، أم إذاعيا ، أم فنيا . وكانت محصلة ذلك ، تنمية القدرات البشرية السعودية ، التي عادت بمرودود جيد على العمل الإذاعي .

٧ - إنشاء المجلس الأعلى للإعلام :

يعتبر إنشاء المجلس الأعلى للإعلام ، واحدا من أهم المتغيرات التي شهدتها الإعلام في المملكة بصفة عامة ، والنظام الإذاعي فيها على وجه الخصوص ، في المرحلة الرابعة ، من مراحل نشأة وتطور الإذاعة في المجتمع السعودي .
ففي شهر صفر من عام ١٣٩٧ هـ (يناير ١٩٧٧ م) صدرت الموافقة السامية على

(١) مدني عبدالقادر علافي ، مرجع سابق ، ص ٢٤١

تشكيل المجلس الأعلى للإعلام برئاسة معالي وزير الإعلام الدكتور محمد عبده يماني ،
 وعضوية كل من معالي الشيخ محمد بن جبير (رئيس ديوان المظالم) ومعالي الدكتور
 عبدالله التركي (مدير جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية) ، ومعالي الدكتور إبراهيم
 العواجي (وكيل وزارة الداخلية) ومعالي الأستاذ عبدالرحمن منصور (وكيل وزارة
 الخارجية للشؤون السياسية) وسعادة الدكتور عبدالعزيز خوجه (وكيل وزارة الإعلام
 للشؤون الإعلامية) وسعادة الدكتور محمود محمد سفر (وكيل وزارة التعليم العالي)
 وسعادة الدكتور أحمد الضبيب (عضو هيئة التدريس بجامعة الرياض) وسعادة الدكتور
 حسن أبوركبه (عضو هيئة التدريس بجامعة الملك عبدالعزيز بجدة) ومعالي الأستاذ
 عبدالعزيز الرفاعي ، وسعادة الأستاذ عبدالله بن خميس (وهما من كبار أدباء المملكة) .
 وفي ١٤ جمادي الأولى عام ١٤٠٠ هـ (٣١ مارس - آذار عام ١٩٨٠ م) صدر قرار
 مجلس الوزراء رقم ٧٨ بالموافقة على اللائحة التنظيمية للمجلس الأعلى للإعلام التي كان
 قد إقترحها في وقت سابق معالي وزير الإعلام . (*)

وقد تضمنت اللائحة ، إثنى عشرة مادة منها أربع مواد عن مهام المجلس
 واختصاصاته ، ومادتان عن كيفية عقد اجتماعاته ، وأربع مواد إشتملت على الأحكام
 المالية ، ومادتان أحكام عامة .

مهام المجلس واختصاصاته :

حددت المواد الأولى والثانية والثالثة والرابعة مهام المجلس واختصاصاته فأوضحت
 أنه يختص « بوضع سياسة إعلامية تحقق الأهداف العامة لحكومة المملكة العربية السعودية
 تنبثق من الشريعة الإسلامية وتعتمد السياسة الإعلامية من مجلس الوزراء » كما أن على
 المجلس « متابعة تنفيذ السياسة الإعلامية بعد إقرارها وعليه إقتراح ما يراه من تعديلات
 عليها » .

وبالإضافة إلى ذلك فإن من اختصاصات المجلس الأعلى للإعلام « الإشراف على
 جميع ما يقدم في الإذاعتين المسموعة والمرئية وما تحويه الكتب والمجلات والصحف والأفلام
 والتسجيلات والنشرات والإعلانات وكل ماله صلة بالإعلام ووسائل الإتصال بالجمهور »
 وأن للمجلس « أن يطلب أية معلومات أو دراسات أو بيانات من أية جهة حكومية لغرض

(*) انظر اللائحة التنظيمية ضمن ملاحق هذا الكتاب ص ١٩٢

الإطلاع عليها أو الاستفادة منها في تأدية مهامه وأن يتفق مع الجامعات أو المعاهد بالملكة على إجراء دراسات ميدانية أو القيام ببحوث إعلامية للاستفادة منها فيما هو داخل في حدود اختصاصه » .

ومن هنا يتبين أن من مهام المجلس الأعلى للإعلام وضع الخطوط العامة للسياسة الإعلامية التي تحقق الأهداف والسياسة العامة للمملكة ، واعتماد العمل بها بعد موافقة مجلس الوزراء عليها .

كما أن من اختصاصات المجلس الإشراف على كل ما يقدم في الإذاعة والتلفزيون ، ومراقبة مآخويه كل وسائل الاتصال بالجمهور ، وكل ماله علاقة بالإعلام ، من كتب ومجلات وصحف وأفلام وتسجيلات ونشرات وإعلانات ، أي كل ماله صلة بتثقيف المواطن فكريا وأخلاقيا وفنيا ، سواء كان ذلك الإنتاج محليا أم مستوردا .

كما أنشأت هذه المواد إلى أن من حق مجلس الإعلام الأعلى أن يطلب - مايساعده على أداء مهامه - من معلومات وبيانات ودراسات من كافة الأجهزة الحكومية لإمكان الاستفادة منها في وضع هذه السياسة الإعلامية ، بالإضافة إلى إعطاء المجلس صلاحية الإنفاق مع جامعات ومعاهد المملكة للقيام بأية دراسات ميدانية أو بحوث إعلامية ، يستفيد منها فيما هو داخل في حدود اختصاصه .

إجتماعات المجلس :

أوضحت المادتان الخامسة والسادسة من اللائحة التنظيمية للمجلس الأعلى للإعلام كيفية إنعقاد اجتماعات المجلس إلى جانب اختيار أمين عام له .
فقد أشارت المادة الخامسة ، إلى أن المجلس يعقد جلساته « برئاسة رئيسه وبحضور أغلبية أعضائه ، وذلك بصفة دورية كل شهر . ويجوز عقد جلسات استثنائية بدعوة من الرئيس أو بناء على طلب مكتوب يقدم إلى الرئيس من ثلاثة أعضاء . وتعقد جلسات المجلس في مدينة الرياض ، ويجوز عقدها في أي مكان يحدده الرئيس . وتصدر قرارات المجلس بالأغلبية المطلقة لأصوات الحاضرين ، وعند تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي فيه الرئيس وتشتترط موافقة ثمانية من الأعضاء لاقتراح تعديل في السياسة الإعلامية » .

وتحدثت المادة السادسة عن اختيار أمين عام للمجلس ، واشترطت أن يكون « من خارج المجلس وتعاون في ممارسة اختصاصه أجهزة فنية وإدارية يعين موظفوها بصفة دائمة ضمن ميزانية وزارة الإعلام » .

الأحكام المالية والعامة للمجلس

حددت المواد السابعة والثامنة والتاسعة والعاشرة من اللائحة ، الأحكام المالية للمجلس ، من حيث صرف مكافأة لكل عضو من أعضاء المجلس الأعلى للإعلام ، عن كل جلسة يحضرها خلال الدورات العادية والإستثنائية بالإضافة إلى أجور وبدلات السفر المقررة نظاما ، ومعاملة أعضاء المجلس من غير موظفي الدولة - من حيث الأجور والبدلات - على أساس المرتبة الخامسة عشرة ، وكذا صرف مكافأة سنوية مقطوعة للأمين العام للمجلس .

كما أوضحت المادتان الحادية عشرة ، والثانية عشرة ، أن « يقترح المجلس الأعلى للأعلام لائحة داخلية له ، وتعتمد من وزير الإعلام » ، إلى جانب العمل باللائحة التنظيمية للمجلس إعتبارا من تاريخ صدورها .

إعادة تشكيل المجلس الأعلى للأعلام

في ١٢ و ٢٨ رمضان عام ١٤٠١ هـ (٢٩ و ١٣ يولية - حزيران ١٩٨١ م) صدر أمران ملكيان بإعادة تشكيل المجلس الأعلى للإعلام على النحو التالي :

- ١ (صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية - رئيسا .
- ٢ (معالي وزير الإعلام الدكتور محمد عبده يمانى - نائبا للرئيس .
- ٣ (معالي الدكتور عبدالله التركي - مدير جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - عضوا .
- ٤ (معالي الشيخ محمد بن جبير - رئيس ديوان المظالم - عضوا .
- ٥ (معالي الأستاذ عبدالرحمن منصوري - وكيل وزارة الخارجية للشؤون السياسية - عضوا .
- ٦ (معالي الأستاذ عبدالعزيز الرفاعي - من كبار رجال الأدب - عضوا .
- ٧ (سعادة الشيخ عبدالله بن خميس - من كبار رجال الأدب - عضوا .
- ٨ (سعادة الدكتور عبدالعزيز خوجه - وكيل وزارة الإعلام للشؤون الإعلامية - عضوا .
- ٩ (سعادة الأستاذ إبراهيم الحججي - وكيل وزارة المعارف - عضوا .
- ١٠ (سعادة الدكتور عبدالرحمن الصالح الشبيلي - عضوا .

وقد عقد المجلس أول اجتماع له - بعد تشكيله الجديد - يوم ١١ شوال عام ١٤٠١ (١١ أغسطس ١٩٨١ م) في مدينة الطائف ، حيث ناقش - كما صرح بذلك صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية ورئيس المجلس - (السياسة الإعلامية وبرنامج عمل المجلس في المستقبل وبعض الأمور التنظيمية للمجلس كالأمانة العامة واللجنة الداخلية للمجلس الجديد)^(١).

وحدد سموه منطلقات السياسة الإعلامية للمملكة بقوله « إنها تركز على أهداف واضحة في مقدمتها خدمة العقيدة الإسلامية السمحة وخدمة أهداف سياسة الدولة داخليا وخارجيا وكذلك رفع مستوى إدراك المواطن وتزويده بالثقافة النافعة في كافة المجالات وتقديم الترفيه النافع في وسائل الإعلام ».

وأعرب سموه عن أمله في أن تخدم هذه السياسة الإعلامية مكانة بلادنا في المحافل الدولية وتحقيق الأهداف السامية للدولة . كما أشار سموه إلى أنه تم اختيار بعض أعضاء المجلس لوضع اللجنة الداخلية له .

وأكد سمو وزير الداخلية ورئيس المجلس ، أن المجلس سيقوم بدوره كاملا بمشيئة الله وقال « إن المسؤولية الكبيرة ستظل على وزارة الإعلام وجميع وسائل الإعلام بصفتها الأجهزة التنفيذية وأن تكون حريصة وبالمستوى اللائق ببلادنا وأن يستفيد كل من يقرأ أو يسمع أو يشاهد وسائل الإعلام لاستفادة جيدة وأن يطلع على الحقائق التي تعيشها المملكة في كل المجالات » .

وفي ٢٥ شوال عام ١٤٠١ هـ (٢٥ أغسطس ١٩٨١ م) أقر مجلس الإعلام الأعلى ، اللجنة الداخلية للمجلس ، التي تتكون من خمس عشرة مادة ، توضح كيفية انعقاد المجلس ، وإنشاء لجنة تحضيرية ، والمهام المناطة بها وتشكيل أمانة عامة للمجلس ، ودورها ومسئوليتها وجهازها . (*)

يتضح من هذا ، أن المجلس الأعلى للإعلام ، يعتبر سلطة تنفيذية وإشرافية في آن واحد . فقد عهدت إليه ، مهمة وضع الخطوط العامة ، والقواعد الأساسية للسياسة الإعلامية للمملكة ، في المجالين الداخلي والخارجي ، إلى جانب وضع اللوائح التنفيذية

(١) جريدة البلاد - جدة - العدد ٦٨١٠ - ١٢/١٠/١٤٠١ ، ١٢ أغسطس ١٩٨١ ، نقلاً عن وكالة الأنباء السعودية .

(*) أنظر « اللجنة الداخلية لمجلس الإعلام الأعلى » ضمن ملاحق هذا الكتاب ، ص ١٩٤

الخاصة بوسائل الإعلام ، واقتراح الأنظمة التي يرى المجلس سنّها ، لوسائل الإعلام السعودية ، وكذا الإشراف على ماتقدمه الإذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الأخرى ، من مواد وبرامج ، سواء يتم إنتاجها في الداخل أو الخارج ، على أن يكون ذلك ، في إطار الشريعة الإسلامية ، التي تعتمد عليها القيادة السياسية في المملكة ، نظاما للحكم والإدارة •

وبتشكيل هذا المجلس ، فقد أصبحت الدورات الإذاعية لجميع إذاعات المملكة (البرنامج العام - إذاعة نداء الاسلام - إذاعة القرآن الكريم من الرياض وجدة - البرامج الموجهة بغير اللغة العربية) تخضع للدراسة والتمحيص الدقيقين ، ولا يتم تنفيذها إلا بعد إطلاع المجلس عليها ومناقشتها والموافقة عليها •

وفي ظل وجود المجلس الأعلى للإعلام ، يتم وضع الأطر العامة للدورات الإذاعية المقبلة ، حتى تكون عناصرها واضحة ، في أذهان المخططين وواضعي الدورات الإذاعية ، بحيث يتم الالتزام والتقيد بها ، تمسّيا مع عادات وتقاليد المجتمع السعودي ، وتحقيقا لطموحات المواطنين ، وتقديم المعلومات الوافية لهم ، والتي تساعد على تفهم أبعاد التنمية الشاملة ، وكيفية مواجهة مشاكلها ، وجعلهم على صلة وثيقة بالأحداث التي تجري في العالم ومن حولهم •

ويمكن القول باختصار إن المجلس الأعلى للإعلام ، ساعد كثيرا في تشكيل الدورات الإذاعية ، وإيضاح الرؤية أمام اللجان الإذاعية ، الخاصة بوضع الدراسات الأولية لهذه الدورات ، الأمر الذي أكسب برامج الإذاعة ، المزيد من المرونة ، والإتزان والموضوعية ، إلى جانب الترفيه الموظف لخدمة المواطن السعودي •

٨ - زيادة الرقعة التي يغطيها الإرسال الإذاعي

لما كان من بين الأهداف العامة للخدمات الإذاعية ، في خطة التنمية الثانية (زيادة تغطية المناطق التي يغطيها البث الإذاعي ، عن طريق تكملة تغطية البث الإذاعي ، ذي الطاقة العالية والمنخفضة على الموجة المتوسطة لجميع أنحاء المملكة والدول المجاورة) فإن تقرير متابعة خطة التنمية الثالثة ، الصادر عن وزارة التخطيط ، في شهر جمادى الثانية عام ١٤٠٠ هـ يوضح أنه تم الإنتهاء من إنشاء مرسلات إذاعية في مدينتي ضبا والقريات ، وكذا إنشاء محطات إذاعية مؤقتة في كل من حائل ، ومكة المكرمة ، والطائف ، إلى

جانب الإنتهاء من إنشاء محطة على الموجة المتوسطة في القصيم ، ومحطة إرسال في أبها ، ومرسلتي إف . إم . في كل من الرياض وجدة ، وتوسيع محطة النزلة بجدة وإنجاز نسبة كبيرة من محطة ميجاوات الدمام ، إلى جانب إنشاء وحدة مايكروويف إذاعي بين الأستديوهات ومحطة الإرسال في كيلو ٢٩ طريق مكة - جدة ، ومثلها بين الأستديوهات ومحطة الإرسال بطريق الدمام ، والإنتهاء من إنجاز محطة إرسال إذاعي في المدينة المنورة ، وتحديث استديوهات إذاعة جدة بمعدات فنية ، وإقامة مرسلات إذاعية جديدة لمحطات الكيلو ٢٩ بجدة ، وإنجاز نسبة ٣٠٪ من التجهيزات الأساسية لمحطة إرسال مدينة عفيف ، ومرسلة لإذاعة القرآن الكريم في مدينة جازان ، وكذا الإنتهاء من إعداد المواصفات اللازمة لإنشاء خمس محطات إذاعية ثابتة في المدن التالية :

حائل ، عفيف ، الخفاسين ، نجران ، رفحة .^(١)

كل هذه الإنجازات تمت ، بقصد زيادة المساحة التي يغطيها إرسال الإذاعة في داخل المملكة وخارجها ، كهدف من أهداف خطط التنمية الإجتماعية والإقتصادية في المملكة ، وكجزء من رسالة الإذاعة ، لإسراع صوتها الصادر من الديار المقدسة إلى العالم أجمع حتى أصبح إرسالها الإذاعي الآن ، يلتقطه مستمعوها ، على أربع عشرة موجة متوسطة وخمس موجات قصار ، تعمل ليلا ونهارا لتغطية المملكة شرقا وغربا ، وشمالا وجنوبا ، وأجزاء واسعة من العالم العربي والعالم الاسلامي ، في قارتي آسيا وأفريقيا ، إلى جانب قارة أوروبا والأمريكيتين .

٩ - قياس متابعة الجمهور لبرامج الإذاعة

« كانت الخطابات التي ترد إلى الإذاعة فيما مضى ، مقياسا يبين شعبية البرامج . وكانت قيمة الممثل ترتفع ، بالقياس إلى عدد الخطابات التي كانت تصل كل أسبوع . ولقد انقضت فجأة تلك الأيام السعيدة التي تميزت بالبساطة عندما أعلن أرشيبالد كروسلبي عام ١٩٢٩م عن طريقة علمية لقياس متابعة الجمهور للبرامج ، توضح أيضا رأي هذا القطاع من الجمهور الذي لا يبحث بخطاباته للإذاعة »^(٢)

(١) المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، إدارة المتابعة ، تقرير متابعة خطة التنمية الثانية ١٣٩٥ - ١٤٠٠ هـ ، التقرير الإبتدائي ، الرياض ، أوفيسست وزارة التخطيط ، جمادى الثانية ١٤٠٠ هـ ، ص ٣٢٦ - ٣٢٨ .

(٢) كينجستون ، وولتر وآخرون . الإذاعة بالراديو والتلفزيون . ترجمة نبيل بدر ، مراجعة سعد لبيب ، القاهرة ،

مطبعة المعرفة ، ١٩٦٥ م ، ص ٢٥٧ - ٢٦٠ .

حدث ذلك في الولايات المتحدة الأمريكية ، حين اعتمد "كروسلبي" على المكالمات التليفونية التي كانت تجري مع آلاف المستمعين في ثلاث وثلاثين مدينة ، والتي يُسألون فيها عن البرامج التي استمعوا إليها في نفس اليوم ، أو بعد الظهر ، أو في اليوم السابق ، حيث كانت هذه التقارير تصدر مرتين في الشهر .

يومها شعرت الإذاعة ، ومن يقومون بالإعلان فيها (في أمريكا) أنهم قد عرفوا للمرة الأولى شيئاً عن الجمهور ، والسوق الذي يحتمل أن تباع فيه السلع ، وكذلك أنواع البرامج ، والساعات التي يبلغ فيها الاستماع أقصى مداه .

بعد ذلك تطورت عملية قياس متابعة الجمهور لبرامج الإذاعة ، مع التطور الذي طرأ على الإذاعة في العالم ، حتى أصبحت هناك أكثر من طريقة وأكثر من أسلوب لهذا القياس ، لعل من أبسطها وأطرفها تلك الطريقة التي اتبعها سنة ١٩٥٣م مدير المياه في توليدو ، حين أعلن « أنه يستطيع تقدير شعبية البرامج التليفزيونية عن طريق ذبذبات ضغط الماء . إذ يبقى الضغط مرتفعاً ، عندما يجلس الناس قرب أجهزة الاستقبال ، ثم ينخفض في نهاية البرنامج عندما يذهب الناس إلى الحمامات . وبتطبيق مأساه المدير « مؤشر شعبية البرنامج عن طريق الضخ والضغط » إنتهى إلى أن برنامج « أحب لوسي » هو أكثر البرامج التليفزيونية شعبية » (١) .

ولقد أدركت الإذاعة في هذه المرحلة المتقدمة من مراحل تطورها أهمية قياس متابعة الجمهور لبرامج الإذاعة ، فكان أن أعلنت وزارة الإعلام في شهر جمادى الأولى من عام ١٤٠٠ هـ (أبريل ١٩٨٠م) عن طرح برامج الإذاعة والتليفزيون ، من خلال استطلاع رأي ميداني « وتم الإفراز النهائي لاستمارة البحث وخطة التنفيذ وبرنامج العمل الذي تقرر أن يكون في النصف الثاني من محرم عام ١٤٠١ هـ كموعِد لبدء التنفيذ ، ويجري الآن تقدير التكاليف التي تحتاجها عملية الاستطلاع الذي سيعم معظم أنحاء المملكة » (٢) وفي ٢٠ جمادى الثانية عام ١٤٠١ هـ (إبريل ١٩٨١م) ، قام أكثر من مائة باحث من طلبة قسمي الإعلام والاجتماع بجامعة الرياض - التي قامت بالتعاون مع وزارة

(١) وليام . ل . ريفرز وآخرون . وسائل الإعلام والمجتمع الحديث . ترجمة إبراهيم إمام ، القاهرة . دار المعرفة ، ١٩٧٥ م ، ص ٤٥ .

(٢) جريدة الجزيرة ، العدد ٢٨١٣ ، ٢٦ جمادى الأولى ١٤٠٠ هـ / ١٢ إبريل ١٩٨٠ م من تصريح للدكتور صالح بن ناصر وكيل وزارة الإعلام المساعد للإذاعة والتلفزيون .

الإعلام بإعداد استمارة البحث وتوزيعها وتبويبها واستخلاص النتائج - بأكبر وأول عملية استبيان ميداني حول برامج الإذاعة والتلفزيون .^(١)

وقد شمل الاستبيان المواطنين في جدة والرياض والمدينة المنورة وأبها والمنطقة الشرقية ، وتبوك والقرى ، والزلفي ووادي الدواسر . كما بلغ عدد استمارات الاستبيان حوالى عشرة آلاف استمارة ، وتم إختيار العينة بطريقة عشوائية ، ووزعت الاستمارات على الذكور والإناث .

ومع أن نتائج هذا الاستبيان لم تعلن حتى ساعة إعداد هذا الكتاب ، إلا أنه من المؤكد ، أن أمثال هذا النوع من الاستطلاع سيضع أمام المسؤولين في الإذاعة والتلفزيون صورة لاتجاهات المستمعين والمشاهدين وآرائهم نحو برامج الإذاعة والتلفزيون ، كما أنه سيكشف عن أوجه النقص أو القصور فيها ، بالإضافة إلى أنه يزودهم بالمعلومات التي قد لاتكون متوفرة عن الأثر الذي تركته الإذاعة والتلفزيون في حياة المجتمع السعودي .

وأياً كانت النتيجة التي ستترتب على هذا الاستطلاع الميداني ، إلا أن دراستها والاهتمام بها ووضعها بعين الاعتبار عند التخطيط لبرامج الإذاعة والتلفزيون ، ستكون من المتغيرات الهامة ، التي تؤثر على الإذاعة وعلى التلفزيون ، في هذه المرحلة من مراحل تطورها لخدمة المجتمع السعودي ، والاهتمام بتنميته وتثقيفه وترويجه .

١٠ - إعداد التقارير العلمية للأرتقاء بمستوى العمل الإذاعي .

تضمنت خطة التنمية الثالثة (١٤٠٠ - ١٤٠٥ هـ) الخاصة بالخدمات الإذاعية « التوسع في البرامج الإذاعية ، وتحسين مستواها وكيفية تطوير القوى العاملة وتنسيق مشاريع البرامج الإذاعية مع الجهات الأخرى » .

وقد قامت إحدى اللجان الإذاعية ، بدراسة هذه الخطة ، ووضعت التقرير التالي :

من خلال بنود خطة التنمية الثالثة ، الخاصة بوزارة الإعلام (الخدمات الإذاعية) يتضح أن هناك عدة أهداف عامة ، جميعها على مستوى عال من الأهمية . وهذه الأهداف هي :

أولاً - بث البرنامج الثاني .

ثانياً - إضافة لغة جديدة موجهة ، في كل سنة من سنوات الخطة .

(١) جريدة الجزيرة ، العدد ٣١٩٥ ، ١١ رجب عام ١٤٠١ هـ / ١٥ مايو ١٩٨١ م .

- ثالثا - القيام بحملات إعلامية عامة .
 - رابعا - تنمية الطاقة البشرية وتدريبها .
 - خامسا - إنشاء مكتبة وأرشيف للمطبوعات الثقافية والبرامج .
- وعلى ضوء الإمكانيات القائمة فعلا ، وما يتطلبه تنفيذ هذه الأهداف الرئيسية - في الخطة الثالثة - فإنه ينبغي ملاحظة مايلي :

أولا - بشأن بث البرنامج الثاني

لاشك أنه وضع في الاعتبار ، أن بث البرنامج الثاني يتطلب توفير عدد مناسب من التخصصين في مختلف مجالات العمل الإذاعي ، من إداريين ومذيعين ، ومخرجين ، ومقدمي برامج ، ومعدّي برامج ، وسكرتارية ، وناسخي آلة .

وبينا تشير الخطة إلى أن بث البرنامج الثاني من المقرر أن يبدأ خلال ١٤٠٠ - ١٤٠١ هـ فإنه من الملاحظ عدم إدراج ذلك ضمن المشروعات الجديدة ، أو المشروعات تحت التنفيذ ، حتى تأخذ دراسة المشروع حقها من البحث العلمي الجيد ، وحتى يبدأ بث البرنامج بالصورة المناسبة .

أما في مجال تحديد ساعات إرسال البرنامج الثاني ، فإنه يمكن أن يجزأ على ثلاث مراحل .

- المرحلة الأولى من الساعة الثامنة مساء ؛ حتى الساعة الواحدة بعد منتصف الليل .
- المرحلة الثانية من الساعة السادسة والنصف مساء ، إلى الواحدة والنصف بعد منتصف الليل .

- المرحلة الثالثة من الساعة السادسة مساء ، إلى الثانية صباحا .

والعبرة من زيادة الإرسال تدريجيا ، تكمن في اعطاء الفرصة لهذا البرنامج ، لإرساء قواعده وزيادة عدد العاملين فيه تدريجيا ، خلال سنوات الخطة ، لمواجهة الزيادة المضطردة في عدد ساعات الإرسال . أما بالنسبة لاختيار الفترة المسائية ، والتي تمتد حتى ساعة متأخرة من الليل ، فلأنها مناسبة لنوعية المستمع الذي يسعى إليه هذا البرنامج لكونه إعلاميا وثقافيا .

فهو برنامج إعلامي ، لأنه يخاطب العالم ، وينقل إليه الصورة الواضحة عن المملكة وطموحاتها الحضارية . وهو برنامج ثقافي لأنه يخاطب نوعية معينة من المستمعين في

الداخل والخارج ، مما يتطلب تفرغهم لمتابعة مواد هذا البرنامج ، في جو من الهدوء لا يتوفر إلا في الليل .

أما بث البرنامج الثاني ، فيتم من مدينة الدمام ، على أن تتولى كل من إذاعتي جدة والرياض ، إنتاج المواد الإذاعية له ، بالإضافة إلى ما تنتجه الكوادر الإعلامية المتخصصة ، مما ستوفره الدولة ممثلة في وزارة الإعلام لهذا البرنامج .

ثانيا - إضافة لغة جديدة موجهة في كل سنة من سنوات الخطة .

ضرورة مراعاة احتياجات هذه الزيادة ، من اللغات الإضافية الموجهة الجديدة ، وما تتطلبه من الأيدي العاملة المتخصصة . كذلك الحال بالنسبة لإذاعة (نداء الإسلام) حيث نصت الخطة على توسيع برامج هذه المحطة ، وزيادة عدد اللغات المستخدمة من ثمان لغات إلى ثلاث عشرة لغة .

ثالثا - القيام بحملات إعلامية عامة .

عند النظر إلى الجدول الزمني للمشروعات الإذاعية ، خلال الخطة الثالثة للتنمية (١٤٠٠ - ١٤٠٥ هـ) تبرز على الفور النقاط التالية .

١) حملة إعلامية عامة .

٢) تنمية الطاقة البشرية وتدريبها .

بالنسبة للحملة الإعلامية العامة يجب أن تتطابق واحتياجات المجتمع من التغطية الإعلامية لمراحل نموه عبر خطط مدروسة .

حقيقة أن عام (١٤٠٠ - ١٤٠١ هـ) يتضمن إنشاء قسم لإعداد الإعلام العام ، على مدار سنوات الخطة ، إلا أن أهمية هذا القسم تحتم معالجة أسسه والنوعيات التي يجب أن يتضمنها وهي :

أ - عناصر إعلامية .

ب - مراكز للمعلومات .

ج - تنوع قنوات الحملة الإعلامية .

من ناحية العناصر الإعلامية فما لا شك فيه ، أن قسم الإعلام العام ، في حاجة إلى كفاءات وطنية متخصصة في هذا المجال ، حتى يمكن أن تتلامس والواقع الذي يعيشه المجتمع السعودي ، ولذلك يجب :

١ - تحديد مواصفات العناصر الإعلامية ، والبدا في ترجمتها على سنوات الخطة بموجب وظائف جديدة ، تتضمن الاعلام العام وقنواته ، بحيث يشمل هذا القسم ، نوعيات مطلعة على التطور السياسي والتطور الاجتماعي والاقتصادي للدولة ، حتى يمكن عند رسم الحملة الإعلامية ، أن تتواكب جميع مراحلها وخطواتها مع الإحتياجات الفعلية للمجتمع السعودي في الداخل ولفتح قنوات جديدة على الخارج ، يتم من خلالها نقل صورة لما تمر به البلاد من تطور .

٢ - يمتنع قسم إعداد الاعلام العام بالمركزية الإدارية ، وذلك لمواكبة الإحتياجات العملية الإعلامية ، لكافة مناطق المملكة (زراعية صناعية) أو (حضرية ريفية) .

٣ - لوحظ أنه بعد إنشاء هذا القسم ، تتوالى إمتداداته على نفس النمطية للسنوات اللاحقة. ولذلك فإن من المفروض تتابع الحملة الإعلامية بصورة التعامل بين الجزء والكل ، حيث ترسم الحملة الإعلامية لسنوات الخطة ، ثم تفرغ إحتياجات كل سنة ، وهو المعروف بـ « الوصل الاعلامي الزمني » بحيث أن نتائج السنة الأخيرة للخطة ، تعبر عن مستوى القمة للكل ، وتحقق شمولية الهدف بالنسبة للجزء .

ويجب ضرورة التركيز - في الحملات الإعلامية - على الجانب الديني ، لتوضيح المفاهيم الدينية الصحيحة ، وأهمية الدين الإسلامي كحاجة أساسية للبناء الإنساني في المجتمع السعودي ، في عالم يستغرق يوماً بعد يوم، في إغراءات المادة .

وعند الإعداد للحملات الإعلامية طويلة المدى ، يجب انتركز على القرآن الكريم أصل العقيدة ، والعمل على تيسير نشره ، كتابة وتلاوة وفهما وتفسيراً للناطقين بالضاد والمسلمين غير المتكلمين باللغة العربية ، على أن يكون هذا من واجبات إذاعة نداء الإسلام ، وإذاعتي القرآن الكريم من مكة المكرمة والرياض .

كما يراعى - عند التخطيط للحملات الإعلامية - التأكيد على الشخصية العربية السعودية المسلمة ، والتعريف بقضايا الوطن ، واهتماماته الدينية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية ، والتوعية والتعريف بهذه القضايا من خلال الخدمات الإذاعية المختلفة ، التي تستخدم المشارب والأذواق على إختلاف أنواعها ، بالإضافة إلى تكتيف الحملات الإعلامية السياسية في الخارج للتعريف بالمملكة وسياستها .

رابعاً - تنمية الطاقة البشرية وتدريبها •

إن المشكلة الرئيسية التي كانت ولا تزال العائق الهام لأية خطة طموحة ، هي مشكلة الإعداد السليم للقوى العاملة المتطورة •

ولقد نصت الخطة الثالثة ، في مجال الإعلام على تنمية وتدريب الطاقة البشرية • لكنها اقتصرت في السنوات الأولى من الخطة على الاستفادة من الأعداد المتاحة حالياً من الأيدي العاملة ، ومحاولة تدريب العناصر الغير مدربة ، مهنياً وفنياً وإعادة توزيعها • ويلاحظ أنه على الرغم من أن الخطة قد أوردت تحت عنوان (المشاكل والعوائق الرئيسية التي برزت خلال خطة التنمية الثانية - فقرة ٤ - الصفحة الثانية - بند ١ - ٨ مانصه :

- الحاجة لإعطاء الأولوية للتوسع في المعدات الفنية والتجهيزات الأساسية، ونتج عن ذلك التركيز على تطوير القدرات الهندسية ، والإهمال النسبي للبرامج الإعلامية العامة والثقافية •

ثم عادت الخطة في الصفحة الثالثة ، لتتنص تحت عنوان (الأهداف) بند ٢ - ١ على مجموعة من الأهداف ، التي تشكل أعباء جديدة على الإذاعة ، ثم تنص في نفس الصفحة بنود ٢ - ١ - ٢ و ٢ - ١ - ٣ و ٢ - ١ - ٦ و ٢ - ١ - ٧ ، على التوسع في تحسين المؤسسات الإعلامية ، وزيادة عدد برامج الإذاعة والتلفاز الوطنية والمحلية ، وتحسين الكفاءة التشغيلية للخدمات الإعلامية •

من هذا نخلص إلى الأهمية الكبرى للأيدي العاملة المدربة • ولكن بفحص ودراسة بنود الخطة الخاصة بالتدريب والتأهيل نجدها نصت في صفحة ١٣ بند ٣ - ٨ - ٣ على إستغلال الخبرات الموجودة في معهد الإدارة العامة وكلليات الهندسة بالجامعات ومراكز التدريب المهني ومراكز التدريب التابعة لهيئة المواصلات السلكية واللاسلكية ، لإدخال برامج التدريب الآتية النخ •

وبإقتصار الخطة على هذه الجهات للتدريب ، فإنها تكرر نفس الفصور الذي ترتب عليه الإهمال النسبي للبرامج الإعلامية العامة والثقافية ، وبالتالي فإنها لا تفي بمتطلبات العمل البرامجي في الإذاعة والتليفزيون ، من حيث الكفاءات والمهارات العاملة ، في حقل الإنتاج الفني والإخراج والتعميل ، وما إلى ذلك • (*)

(*) أصبح التأهيل والتدريب الإذاعي يتم الآن (عام ١٤٠٢) في بعض الإذاعات • مثل إذاعة مونت كارلو، وإذاعة الأردن ، وغيرها من الإذاعات العربية •

كما أنه إذا تمعنا في خطط تدريب الطاقات البشرية - في السابق - فإننا نجد أن هناك تركيزاً على أقسام إذاعية معينة دون غيرها • إذ يلاحظ - مثلاً - أن حجم التدريب على أعمال الإخراج وتدريب المذيعين يفوق حجم التدريب الإداري (جهاز الأخبار - مراكز جمع المعلومات - الأرشيف السياسي والثقافي) •
من هنا نخلص الى :

١) الإهتمام بالجهاز الإداري ، وحقنه بالنوعيات المتفهمة للعمل الإذاعي ، والمؤهلة لخدمة الحملة الإعلامية بالأسلوب العلمي الدقيق •• على أن أهمية العناصر الإدارية ، لا تكمن في وظيفتها الإدارية ، ولكن في القدرة على التكيف مع أهداف الخطة ، مما يتطلب ضرورة إنشاء الأقسام التالية :

أ - قسم العلاقات العامة بالإذاعة •

ب - قسم المتابعة للمواد الإذاعية السابقة واللاحقة ، ضمن الدورات الإذاعية في نطاق الخطة •

وبالطبع فإن وجود الكفاءات السعودية في هذه الأقسام ، من شأنه أن يعزز مبدأ المنافسة مع أجهزة الأعلام بالمنطقة، ويلبي حاجة البيئة المحلية من العملية الإعلامية •

٢) الإهتمام بالأجهزة التي تمثل العمود الفقري للعمل الإذاعي وهي :

أ - قسم التنسيق البرامجي الإذاعي •

ب - قسم الأخبار والبرامج السياسية •

بالنسبة للقسم الأول فمن الواضح أنه يتطلب أن يحتوي على العناصر الإعلامية المتنوعة، حتى يمكن رسم الخريطة الإذاعية ، بمفاهيم علمية ، لا إعتداداً على الفردية أو المزاوجة ، فالإذاعة تعبر عن الوجهة العامة للبلد ، وليس لرغبة محصورة في نطاق تخصصها ، ويمكن إلحاق قسم للمتابعة يعتمد على استطلاع رأي المستمع في السابق ، وتحديد رغبته في اللاحق •

وبالنسبة للقسم الثاني ، فإن احتياجاته المتعددة ، يمكن أن تحقق النتيجة التي تركز عليها الخطة •• وهذه الاحتياجات :

أ - ضرورة توسيع قاعدة محرري الأخبار ، بالأعداد التي يمكن توزيعها على التخصصات التالية :

- متابعة الأخبار والأحداث العربية •

• متابعة الأخبار والأحداث العالمية .

• متابعة نشاط المنظمات الدولية والإقليمية .

ومن خلال توفر العناصر الإعلامية في هذه الدائرة يمكن توسيع نطاق العمل الإخباري بصورة دقيقة .

ب - الأرشيف السياسي أو مركز المعلومات ، يعتبر البوتقة التي تنصهر فيها الأحداث بصورة عامة ، وتخزين المعلومات لاستخدامها وقت الحاجة . ومن هنا تتضح أهمية :
- تعزيز الأرشيف السياسي للأخبار ، بالكفاءات الوطنية ، التي تستطيع أن تقرر أهمية المادة المطلوب حفظها ، واستدراك وقتية إستخدامها فيما بعد .

- زيادة عدد الموظفين في الأرشيف ، ويمكن وضع خطة لتمرين جهاز التحرير للعمل بالأرشيف ، وتمرين جهاز الأرشيف للعمل بالتحرير ، وهكذا حتى يمكن تحقيق الدورة الإعلامية ، في هذا التخصص الإخباري .

- وجوب تأسيس مركز للمعلومات طبقا للمواصفات الدولية ، حتى يمكن حقن المراحل السابقة بمعلوماتها وتلاحق التراكم الإخباري .

- تأسيس جهاز يلحق بالجهاز الإخباري ، يعتمد على جمع الأخبار المحلية في نطاق الحملة الإعلامية (الداخلية) ووجوب اشتراكه على عناصر وطنية . ويكون هذا الجهاز بمثابة أحد مصادر الأخبار التي يستفاد منها فيما بعد ، بالنسبة للتقارير الإخبارية والتحليلات .

- تطوير مصدر الأخبار المحلية (وكالة الأنباء السعودية) للعمل على تغطية التطورات التي تشهدها البلاد في شتى المجالات وضمان نقل صورة حية عن قطاعات التنمية ، حسب الدور المرسوم في الخطة .

وفي حالة تطوير وتدريب الأيدي العاملة ، فإنه من المستحسن أن لا يقتصر التدريب على الجهات التي أوردتها الخطة في صفحة ١٣ بند ٣ - ٨ - ٣ ، وأن يضاف إليها التدريب عن طريق :

أ - الابتعثات الخارجي ، للدراسة والتدريب بالمعاهد العالية للفنون المسرحية ، في بعض الدول العربية الشقيقة (مثل المعهد العالي للفنون المسرحية بالكويت) . وأن تتولى وزارة التعليم العالي ، بالتنسيق مع وزارة الاعلام ، تحديد أعداد المتعشّن لهذه الدراسات ، وذلك بهدف إعداد كفاءات سعودية متخصصة في مجال الإخراج ، والنقد

الفني ، والتمثيل ، وهي تخصصات هامة للغاية أمام التوسع المطلوب في الخدمات الإذاعية ، على أن تبدأ هذه البعثات في وقت مبكر ، ليتسنى الحصول على أعداد من الخريجين المؤهلين في السنوات الأخيرة من الخطة .

ب - التدريب الداخلي ، ويتم من خلال إنشاء معهد تدريب إذاعي يكون مقره جدة أو الرياض يقوم بتدريس برامج نظرية وعملية ، هدفها إيجاد المذيع الكفء ، والمخرج الكفء ، ومعد البرامج الكفء ، على أن يستعان في تدريس هذه البرامج وإلقاء المحاضرات ، ببعض أساتذة الإعلام ، وقدامى الإذاعيين . وتقتصر الدراسة في المعهد على العاملين في الإذاعة وذلك لتنفيذ هدف الخطة ، الوارد في صفحة ١٢ ، البنود ٣ - ٨ - ١ و ٢ - ٣ - ٢ ، بشأن إعادة توزيع الموظفين الحاليين ، ورفع مستواهم وتدريبهم ، ضمانا لتحقيق أكبر قدر ممكن من الاستفادة من القوى العاملة .

خامسا - إنشاء مكتبة وأرشيف للمطبوعات الثقافية والبرامج .

نصت الخطة على إنشاء مكتبة وأرشيف للمطبوعات الثقافية والبرامج . ويفهم من النص الوارد في هذا الشأن ، إنشاء مكتبة واحدة فقط . ولذلك فمن المهم إنشاء مكتبتين وأرشيفين للمطبوعات الثقافية والبرامج في كل من جدة والرياض ، وأن يدخل في نطاق اختصاص هاتين المكتبتين ، حفظ نصوص البرامج والتمثيلات والأحاديث ، بعد الانتهاء من تسجيلها ، وأن يرق النص المجاز بأشعارات صرف المكافآت ، ويتولى قسم المكافآت إحالة النصوص إلى أرشيف المطبوعات الثقافية والبرامج للحفظ .

هذا التقرير الذي وضعته إحدى اللجان الإذاعية ، يكشف عن القدرات العلمية ، التي تشكل السمة البارزة في العنصر البشري العامل في جهاز الإذاعة ، وتوضح إمكانياتها في مجال دراسة الخطط الإذاعية ، دراسة مستفيضة ، ووضع الأطر المناسبة لتنفيذها ، في الحاضر والمستقبل على السواء .

وعلى هذا النحو ، فانه يمكن إعتبار هذا التقرير وأمثاله ، أحد المتغيرات التي أصبحت تصبغ العمل الإذاعي ، في المرحلة الرابعة من مراحل ظهور الإذاعة في المجتمع السعودي .

١١ - صدور القواعد العامة للأخبار في الإذاعة :

في شهر رجب من عام ١٣٩٩ هـ (يونيه - حزيران عام ١٩٧٩ م) صدرت القواعد العامة الأساسية للأخبار في الإذاعة والتلفزيون .

وقد أتت تلك القواعد في ٤٨ مادة منها ٤٢ مادة تتعلق بتنظيم مصادر الأخبار وترتيبها ، أما المادة ٤٣ وفقراتها السبع فتتعلق بالتعليقات الخاصة بمذيعي فترة الإرسال في الإذاعة والتلفزيون ، والمادة ٤٤ وفقراتها الست تتضمن التعليقات الخاصة بقراء نشرات الأخبار في الإذاعة والتلفزيون وتتعلق المادة ٤٥ وفقراتها الإثنا عشر بالقواعد العامة التي تتضمن تنفيذ أحكام هذه اللائحة .

وقد أكدت هذه القواعد في المادة الأولى على « أن عامل الجدة والحداثة والأهمية هو الأساس في النظرة إلى الخبر سواء كان محليا أو عربيا أو إسلاميا أو عالميا » .
ومن هنا (يجب أن تتضمن النشرة في كل من الإذاعة والتلفزيون أكبر قدر ممكن من الأخبار طالما توفر هذا العامل) .

كما أناطت هذه القواعد مسؤولية جمع الأخبار الرسمية وتوزيعها في الداخل والخارج بوكالة الأنباء السعودية ، على أن يراعى كامل الموضوعية والدقة والتجرد وإتباع الأسس والقواعد الصحفية . وتقع أهمية إذاعة وصياغة الخبر على عاتق إدارات الأخبار في الإذاعة والتلفزيون ووكالة الأنباء التي لها الحق في إعادة الصياغة إذا رأت ذلك ضروريا ، شريطة أن لا يؤثر ذلك على مضمون وجوهر الخبر (ويستثنى من ذلك الأخبار أو المواد التي لا يجوز إدخال تعديل عليها نظرا لطبيعتها مثل المراسيم أو الأوامر الملكية أو البيانات المشتركة أو بيانات الديوان الملكي مالم ترد فيها أخطاء مطبعية أو لغوية فيرجع بشأن تصويبها إلى مصدرها أو إلى وكيل الوزارة) .

وأكدت القواعد على وجوب قيام تنسيق بين الأجهزة الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون ووكالة الأنباء . أما صياغة الخبر فلكل من إدارة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون أن تضع الصيغة التي تناسب وطبيعة الخبر لكل منها ، باستثناء النصوص الرسمية كالبيانات الرسمية .

وقد أوضحت المادة (٤٣) من هذه القواعد وفقراتها السبع ضرورة وجود مذيعي الفترات الإذاعية في الإذاعة والتلفزيون بصورة مستمرة طوال مدة الفترة في الاستديو وعدم مغادرته تحسبا للطوارئ ، وكذا وجود مذيع احتياطي بالإضافة الى المذيعين المكلفين

بتنفيذ الفترات الإذاعية والتلفزيونية وقراء الأخبار ، ومراعاة أن لا يكلف مذيع الفترة بقراءة نشرة الأخبار إلا في حالات الضرورة القصوى ، مع وجوب تواجد مذيع الفترة في الاستديو قبل نصف ساعة على الأقل من موعد الفترة الإذاعية أو التلفزيونية .

وحددت المادة (٤٤) وفقراتها الست ، ضرورة قيام مذيعي الأخبار في الإذاعة والتلفزيون بالإطلاع المسبق على كامل محتويات النشرة ، بما في ذلك جميع أفلام النشرة ، والصور ، والسلايدات والخرائط ومختلف احتياجات النشرة لتقديمها بأفضل شكل ممكن لتلفزيونيا . وأكدت على وجوب حضور المذيع إلى الاستديو قبل ساعة على الأقل من موعد النشرة للإطلاع عليها وضبطها وتشكيلها والتأكد من نطق أسماء الأشخاص أو المدن أو الأماكن ، واستيعاب مضمون النشرة ، والمساهمة في إعدادها . ويقتصر قراءة نشرات الأخبار وخاصة الرئيسية منها على المذيعين المتمكنين ، على أن يستبعد من قراءة النشرة من تتكرر أخطاؤه أو يكثر تخلفه عن الحضور في المواعيد المحددة .

كما حددت إحدى فقرات تلك المادة ، العقوبات التي تقع على المذيعين الذين يخالفون هذه القواعد والتعليات ، إذ فرضت على المذيعين الرسميين (موظفي الإذاعة والتلفزيون) لفت النظر ، ثم الإنذار ، ثم إبعاد المخالف مؤقتا عن القيام بعمل المذيع لمدة لاتتجاوز شهرا ، و (إذا تبين أن المخالفة تستأهل عقوبة أشد يرفع الأمر لصاحب الصلاحية) . كما فرضت على المذيعين المتعاونين (من غير موظفي الإذاعة والتلفزيون) لفت النظر ، ثم الإنذار بإيقاف التعامل معه ، ثم إيقاف التعامل معه بصفة مؤقتة لاتتجاوز شهرا ، ثم إيقاف التعامل معه بصفة دائمة . وفي كل الأحوال فإنه لا بد من ضبط أقوال المخالف والشهود خطيا .

وبصدور هذه القواعد العامة للأخبار في الإذاعة والتلفزيون ، فقد تم وضع أسس عامة وتعليات واضحة لكيفية تنظيم مصادر الأخبار وترتيبها وإذاعتها ، إذ تم فيها تحديد أدوار إدارات الأخبار سواء في الإذاعة والتلفزيون أو في وكالة الأنباء السعودية ، بما لا يدع مجالا للعشوائية ، أو يترك فرصة للاجتهاد إلا في أضيق الحدود ، بالإضافة إلى ما أتمت به هذه القواعد من تحديد دور مذيع الفترة ودور مذيع النشرة في الإذاعة والتلفزيون بما يمكن من ظهور النشرة الإخبارية ، وهي المادة الإعلامية الهامة ، في صورة متكاملة ، وبعيدة عن الإرتجال .

١٢ - توحيد البث الإذاعي من الإذاعتين الرياض وجدة :

في ١٠/١/١٣٩٩ هـ (٢٣ أغسطس ١٩٧٩ م) تم توحيد البث الإذاعي من الإذاعتين الرياض وجدة في إرسال موحد ، وتم توزيع ساعات البث من أستديوهات الإذاعتين ، بمعدل أربع ساعات لكل منها خلال الإرسال اليومي ، الذي بلغ عدد ساعاته ١٨ ¼ ساعة في اليوم ، بالإضافة الى ١ ¼ ساعة المخصصة لبث إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة .

وكان من بين الأسباب التي دعت إلى توحيد البث الإذاعي ، حل مشكلة الازدواجية التي كانت قائمة آنذاك ، في بث البرامج المتشابهة في المحتوى وفي المسميات - أحيانا - من إذاعتي الرياض وجدة ، بعد التطور الملحوظ الذي طرأ على قوة الإرسال (إذ استخدمت وقتها محطات الميجاوات في جدة والرياض) حيث أصبحت الإذاعتان تغطيان متداخلتين منطقة استماع واحدة ، حتى بات المستمع في مختلف مناطق المملكة ، يستمع إلى برنامج مايداع من إذاعة الرياض مثلا ، ثم يدير مؤشر الراديو إلى إذاعة جدة ، بعد فترة قصيرة ليستمع إلى نفس البرنامج .

وقد سبقت عملية توحيد البث الإذاعي من الإذاعتين إجتماعات عديدة مع المسؤولين فيها ، ومع كبار المسؤولين في وزارة الإعلام ، بقصد وضع الأسس الكفيلة بنجاح هذه التجربة ، التي يقدم عليها البرنامج العام في الإذاعتين .

وخلال هذه الاجتماعات ، تم وضع هيكل موحد للبرنامج اليومي ، أمكن خلاله فرز وإعادة جدولة البرامج المذاعة ، بحيث أمكن استبعاد البرامج التي لا تتفق والتصور الجديد ، وفي نفس الوقت الأخذ بعين الاعتبار ، مقتضيات المرحلة الجديدة ، من كافة الجوانب والوجوه الفنية والبرامجية .

وعلى إثر عملية توحيد البث الإذاعي هذه ، فقد تم توحيد الدورات الإذاعية ، وذلك اعتبارا من دورة شهر ذي الحجة من عام ١٣٩٩ هـ (أكتوبر - نوفمبر ١٩٧٩ م) وأصبحت مناقشة الأفكار البرامجية المستحدثة والبرامج القائمة ، والبرامج المقترحة إيقافها ، يتم من خلال دورة إذاعية واحدة ، بعد أن كانت تتم في دورتين منفصلتين لكل من البرنامج العام في الرياض والبرنامج العام في جدة .

وقد تم التركيز على البرامج ذات المستوى والنوعية الجيدتين ، لتحقيق الهدف

الأساسي ، الذي توخاه البث الموحد ، وهو القضاء على الإزدواجية البرمجية • وفي هذا الاتجاه مافيه من توفير للجهد والوقت معا ، مع الاستفادة المثمرة من الكفاءات الإذاعية والبرمجية ، والتي تشكو الإذاعتان من قلتها ، وخاصة في مجال الإنتاج البرمجي ، على اختلاف أنواعه وأغراضه •

كما تمت دراسة فترة الإستماع المكثف وفترة الإستماع الأقل كثافة ، أو العادية ، خلال ساعات الإرسال اليومي للبرنامج العام ، بالنسبة للمستمع السعودي بصورة عامة ، بعناية تامة ، بحيث أمكن تفرغ البرنامج اليومي وفق أبعاد هذه الرؤيا •
وتمشيا مع التصور الجديد ، فقد تم توزيع ساعات البث الإذاعي من أستديوهات الإذاعتين وفق الجدول الزمني التالي :

١) من الساعة ٦,٠٠ صباحا ، حتى الساعة ١١,٠٠ صباحا ، من إذاعة جدة . (*)

٢) من الساعة ١١,٠٠ صباحا ، حتى الساعة ٤,٠٠ بعد الظهر ، من إذاعة الرياض •

٣) من الساعة ٤,٠٠ عصرا ، حتى الساعة ٩,٠٠ مساء ، من إذاعة جدة •

٤) من الساعة ٩,٠٠ ليلا ، حتى الساعة ٢,٠٠ بعد منتصف الليل ، من إذاعة الرياض •

وقد أخذ هذا التقسيم بعين الاعتبار عدم تعطيل وتجميد نشاط العاملين في الإذاعتين ، في حالة ما إذا كانت فترة التناوب مقتصرة على فترتين فقط في اليوم الواحد •
كما نتج عن هذا التقسيم في عدد ساعات الإرسال ، أن تقاسمت الإذاعتان إعداد نشرات الأخبار والمواجز ، بنسب متساوية تقريبا ، وكذلك الأمر بالنسبة لإنتاج البرامج الإذاعية في الدورات المختلفة •

وبهذه الطريقة أمكن القضاء على إزدواجية البرامج ، سواء من حيث النوع أو المسمى ، وتوفير الوقت والجهد ، في إنتاج برامجي ذي مستوى جيد ونوعية أجود ، كما أمكن إستغلال الطاقات الإذاعية الموجودة بصورة أفضل عما كانت عليه قبل توحيد البث الإذاعي •

(*) سبقت الإشارة إلى أنه اعتبارا من دورة غرة جمادى الأولى ١٤٠٢ (٢٤ فبراير ١٩٨٢) أصبح الإرسال الإذاعي يبدأ من الساعة الخامسة والنصف صباحا بدلا من السادسة •

١٣ - إفتتاح المراكز الإعلامية

في ١٦ ربيع الثاني عام ١٤٠٢ هـ (١١ فبراير ١٩٨٢ م) أفتتح معالي وزير الإعلام الدكتور محمد عبده يماني ، المركز الاعلامي بالرياض ، الذي يعتبر واحدا من مراكز مماثلة ، أقيمت في جدة ، ومكة المكرمة ، والقصيم ، والأحساء ، عدا مراكز أخرى ستقام - كما حددت ذلك الخطة التشغيلية لوزارة الإعلام - في كل من المدينة المنورة ، الدمام ، حائل ، أبها ، سكاكا ، جازان على أن يتم ذلك ، خلال الخطة الثالثة للدولة (في الفترة من عام ١٤٠٠ هـ إلى عام ١٤٠٥ هـ)

والهدف من إنشاء هذه المراكز الإعلامية يتمثل في :^(١)

١ - تجميع المعلومات عن المناطق التابعة لها (المراكز) بحيث تشمل هذه المعلومات الأحداث الاجتماعية والترويجية ، والخدمات الحكومية ، ومشروعات التنمية داخل المناطق التابعة للمراكز الإعلامية ، بالإضافة إلى المعلومات التاريخية والجغرافية ، عن هذه المناطق .

٢ - نشر المعلومات المختلفة عن المملكة ، داخل المنطقة التابعة للمركز الاعلامي وخارجها ، وإيصال هذه المعلومات إلى جميع القرى التابعة لكل منطقة ، وإلى غيرها من الأماكن على أوسع نطاق باستخدام جميع الوسائل الإعلامية الممكنة .

٣ - نشر وإيصال المعلومات الخاصة بالمناطق التابعة للمراكز ، الى الجهات الرسمية التي تطلبها ، وبصفة خاصة لوزارة الأعلام ، لتكون مرجعا يمكن لوسائل الإعلام ، من إذاعة وتلفزيون وصحافة الرجوع إليها ، لأخذ المعلومات المطلوبة عن المنطقة ونشرها أو عرضها للمواطنين .

٤ - مساهمة المراكز الإعلامية في توعية المواطنين ، وتنشيط الحركة الفكرية ، وتشجيع الفنون ، والحفاظ على التراث الشعبي من خلال دورها كحلقة وصل من الناحية الإعلامية ، بين المناطق التابعة لها ، وأجهزة الدولة المختلفة .

كما تقوم هذه المراكز الاعلامية بالأنشطة التالية :^(٢)

■ إنشاء مكتبة في كل مركز إعلامي ، تشتمل على المواد الإعلامية والثقافية عامة ،

(١) المملكة العربية السعودية - وزارة الأعلام - الأعلام الداخلي - « المراكز الاعلامية أهداف وأنشطة - مطابع

اليامة - الرياض (بدون تاريخ)

(٢) المملكة العربية السعودية - وزارة الإعلام - الأعلام الداخلي - مرجع سابق .

وعلى المؤلفات السعودية ، وما كتب عن المملكة من قبل مؤلفين سعوديين وأجانب ، ليستفيد منها رواد هذه المراكز .

■ توزيع المطبوعات ، من كتب وكتيبات ونشرات ولوحات مصورة ، عن الجوانب المختلفة للحياة في المملكة .

■ عرض الأفلام الوثائقية أو الثقافية أو التعليمية ، أو غيرها من الأفلام ، ذات الطابع الاعلامي ، داخل المراكز ، أو إعارة مثل هذه الأفلام ، للمدارس أو الأندية وغيرها من مراكز التجمع الأخرى ، وذلك بتنظيم برنامج لهذه الإعارة .

■ تنظيم المحاضرات والندوات الصحفية أو العلمية ، يشترك فيها بعض كبار المسؤولين أو رجال الفكر ، وتتناول مختلف المظاهر الحضارية والاجتماعية في المملكة ، وتركز على جهد الدولة لخدمة المواطنين ، وواجب المواطنين تجاه بلدهم .

■ إصدار وتوزيع السلايدات واللوحات والصور والبيانات والخرائط التي تحتوى على معلومات متنوعة ، عن أوجه الحياة في المملكة .

■ التعاون مع المدارس والأندية في المجال الاعلامي ، من خلال تزويدها بالخدمات الاعلامية ، المتوفرة لدى المراكز .

■ إقامة معارض مصغرة ، لجميع جوانب الحياة في المملكة ، تشمل مثلاً ، قطاعات الآثار والزراعة والصناعة والتراث الشعبي والأدبي وغيرها . وذلك بعد تجميع القطع والنماذج وعرضها بالمراكز ، من أجل إعطاء فكرة لرواد المراكز ، عن ماضي الحياة في المملكة .

■ دعوة بعض الفنانين ، لإقامة معارضهم الفنية داخل المراكز ، من أجل تسجيلهم ولإطلاعهم على أنشطة المراكز ، وما تقدمه من خدمات إعلامية وتعريف المواطنين وغيرهم من المقيمين ، بإنتاجهم الفني .

■ تشجيع المواهب الوطنية ، في مجالات رسم اللوحات الفنية والأعمال اليدوية التي تمثل وتصور البيئة السعودية ، وذلك من خلال عمل مسابقات بين طلاب المدارس والمعاهد والجامعات ، لأحسن اللوحات والأعمال في هذا المجال تقام في المراكز ، والاستفادة من اللوحات الفائزة بالعرض في المركز ، وإيجاد الرابطة بين الطلاب والمراكز الاعلامية .

■ إيجاد أرشيف للمعلومات ، عن أنشطة مختلف القطاعات الحكومية بصفة خاصة ، والمملكة بصفة عامة ، والعمل على توثيق هذه المعلومات .

■ إبقاء المراكز الإعلامية مفتوحة الأبواب للزوار ، في الصباح والمساء لإتاحة الفرصة
لأكبر عدد ممكن للاستفادة من خدماتها •

■ توزيع البيانات والمعلومات الخاصة بالتحاق الشباب السعودي ، بالمدارس
والكليات والمعاهد الفنية والعسكرية ، بالتعاون مع الأجهزة الحكومية ذات العلاقة وذلك
مساهمة من المراكز الإعلامية ، في توعية المواطنين في هذا المجال ، وحثهم على طلب
العلم ، والتخصص في المجالات المختلفة لخدمة الوطن •

ولاشك أن إنشاء هذه المراكز الإعلامية سيدعم قدرة الإذاعة - بإعتبارها وسيلة من
وسائل الاتصال الهامة بالناس - على تقديم برامج إجتماعية وترويجية هادفة ، وتساهم في
نشر وإبصال مختلف المعلومات ، وخاصة التاريخية والجغرافية عن مناطق المملكة ، إلى
المستمع في الداخل والخارج ، سواء كانت تلك المعلومات عن المدينة أو القرية السعودية •
كما أن هذه المراكز ستكون المصدر ، الذي تستقى منه برامج الإذاعة ، مختلف
المعلومات الأساسية والهامة ، عن مختلف مناطق المملكة ، مما يضيف على هذه البرامج ،
صفة الموضوعية والعلمية معا ، لتكون زادا ، في مسيرة المستمع السعودي ، نحو حياة
أفضل ومستقبل أحسن •

ومن هنا يمكن القول ، إن افتتاح هذه المراكز والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها ،
إحدى المتغيرات الهامة ، التي شهدتها الإذاعة السعودية في السنوات العشر الأخيرة ،
تمشيا مع أهداف الخدمات الإعلامية التي حددتها خطة التنمية الثالثة •

نشأة وتطور إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة^(١)

أ - بداية بث إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة

كانت البداية الفعلية لبث إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، في شهر صفر من
عام ١٣٩٢ هـ (مارس - آذار ١٩٧٢ م) حيث كانت تبث يوميا ست ساعات ، ساعتان
صباحا ، وأربع ساعات مساء •

وقد إرتبطت هذه الإذاعة - عند إفتتاحها - بإذاعة نداء الإسلام ، إلا أنه في
١٩/٣/١٣٩٨ هـ (٢٦ فبراير ١٩٧٨ م) تم فك هذا الارتباط ، وأصبحت إذاعة مستقلة

(١) محمد مجلد: تقرير عن إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة: جدة، ١٤٠٠/٥/٥ هـ (على الآلة الكاتبة) .

لها جهاز إداري محدود من حيث الكم ، ولكنه فعال ونشط من حيث الكيف ، وإرتبطت بمدير إذاعة جدة ، الذي يعتبر مسؤولاً عن البرنامج العام ، والبرنامج الأوربي ، والبرنامج الموجه باللغات الشرقية من إذاعة جدة ، وأخيراً إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة .

ب - الموجات التي تبث عليها والتطور الذي طرأ على إرسالها .

عند بداية بث هذه الإذاعة ، كانت بقوة واحد كيلوات ، على موجة متوسطة طولها ٢٠٢,٢ مترا (أي بذبذبة مقدارها ١٤٨٥ كيلو هيرتز في الثانية) بالإضافة إلى مرسلات . إف . إم . المحلية . وبهذا فقد كان إرسالها يغطي جزءاً محدوداً من مدينة جدة فقط . وفي ١٠/١٠/١٣٩٨ هـ (١٢ سبتمبر ١٩٧٨ م) تم تركيب مرسلات إذاعية جديدة قوتها خمسة كيلوات ، وتبث برامجها على موجة متوسطة طولها ٢٣٣,١ مترا (أي بذبذبة مقدارها ١٢٨٧ كيلو هيرتز في الثانية) ، وبذلك تجاوز الإرسال الإذاعي مدينة جدة ، فغطى مدينة مكة المكرمة وماجاورها من المدن ، بالإضافة إلى مدينة جدة وماجاورها من المدن أيضاً .

وبتركيب هذه المرسلات الإذاعية ، تحول نداء الإذاعة من (إذاعة القرآن الكريم من جدة) إلى (إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة) ، ولازال هذا النداء باقياً حتى الآن .

تم حدث تطور آخر في مجال الإرسال ، عندما تم في ٧/١٢/١٣٩٩ هـ (٢٨ أكتوبر ١٩٧٩ م) بث برامج هذه الإذاعة ، على مرسلات قوتها خمسون كيلوات ، ذات الموجة المتوسطة ٣٧٨,٧٨ مترا ، (أي بذبذبة مقدارها ٧٩٢ كيلو هيرتز في الثانية) ، بالإضافة إلى المرسلات السابقة ذات الخمسة كيلوات . وهكذا أمكن لهذه الإذاعة الوليدة ، أن تغطي بإرسالها جزءاً كبيراً من مناطق ومدن المملكة العربية السعودية ، بعد أن كان قاصراً على مدينتين فقط هما ، مكة المكرمة ، وجدة ، وماجاورهما ، في حدود استيعاب تلك المرسلات (خمسة كيلوات) .

تم أقدمت إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، على خطوة تطويرية جديدة ، عندما تم في ٢٠/٢/١٤٠٠ هـ (٨ يناير ١٩٨٠ م) تدعيم هذه الإذاعة بمرسلات جديدة ذات طاقة عالية ، قوتها ألف كيلوات وموجاتها متوسطة طولها ١٥١٢ مترا (أي بذبذبة مقدارها ١٩٨,٢٤١ كيلو هيرتز في الثانية) وثانية متوسطة طولها ٦٤٨ مترا (أي بذبذبة

مقدارها ٤٦٢,٩٦ كيلو هيرتز في الثانية) ويتم البث على هاتين الموجتين ذات الطاقة العالية ، بالتناوب بينهما صباحا ومساء .

قلنا في البداية ، إن عدد ساعات الإرسال كانت ستا ، ساعتان في الصباح وأربع ساعات في المساء . إلا أنه بتركيب الرسالة ذات الخمسين كيلووات ، أصبح إرسال هذه الإذاعة أربع عشرة ساعة في اليوم (أي مرتين وثلاثا عما كانت عليه) كما أنه بتركيب الرسالة الأخرى ذات الألف كيلووات ، قفز الإرسال الإذاعي إلى ست عشرة ساعة في اليوم ، منها ثماني ساعات في الصباح ومثلها في المساء ، وفي شهر جمادى الأولى ١٤٠٠ هـ (مارس ١٩٨٠ م) أصبحت مدة الإرسال الإذاعي ثماني عشرة ساعة مستمرة دون انقطاع إعتبارا من السادسة صباحا وحتى الثانية عشرة ليلا .

ج - أهداف ونشاط هذه الأذاعة

الهدف من إنشاء إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، هو إذاعة القرآن الكريم مجودا أو مرتلا أو مفسرا ، بالإضافة إلى اذاعة الأحاديث والبرامج الدينية المتصلة بأحكام القرآن وعلومه . وبمطالعة خريطة برامج هذه الإذاعة ، منذ نشأتها وحتى اليوم ، إتضح أن ٧٥٪ من إرسالها خصص لإذاعة القرآن الكريم ، في حين خصص ٢٥٪ من ساعات الإرسال ، لبث الأحاديث والبرامج المتصلة بالقرآن الكريم ؛ أي أن هذه الإذاعة ، إذاعة متخصصة في نشر وإذاعة القرآن وأحكامه .

وقد قامت هذه الإذاعة منذ إنشائها وحتى اليوم بتسجيل المصحف المرتل لأربعة عشر قارئا ، منهم ستة من القراء السعوديين ، وثمانية من أشهر القراء في العالمين العربي والإسلامي ولا زالت هذه الإذاعة تعمل على تسجيل المصاحف للقراء الذين تتاح لهم ولها فرصة الإتصال بها .

كما قامت بتسجيل المصحف المرتل ، لعشرة من طلاب مدرسة تحفيظ القرآن الكريم بمكة المكرمة الجيدين (بمعدل ثلاثة أجزاء لكل طالب) بالإضافة إلى تسجيل تلاوات عديدة ، لمجموعة أخرى من طلبة تحفيظ القرآن الكريم ، وتلاوة مجودة للعديد من القراء في العالم العربي والإسلامي .

أما محدثو هذه الإذاعة فهم على مستوى ممتاز من الكفاءة العلمية من أصحاب الفضيلة العلماء ، والمشايخ ، وأساتذة الجامعات في كل من : مكة المكرمة،

الرياض ، المدينة المنورة ، وهناك تعاون وتبادل إذاعي (من حيث الإنتاج) بين برامج هذه الإذاعة ، ومثيلتها في الرياض (إذاعة القرآن الكريم من الرياض) .

وخلال موسم الحج ، تبث إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، برامج خاصة بالتوعية الإسلامية بغير اللغة العربية . وهذه اللغات هي : الإندونيسية ، الأوردية ، الفارسية ، الصومالية ، السواحلية ، التركية . وذلك بمعدل نصف ساعة لكل لغة من هذه اللغات يوميا ، بالإضافة إلى بث برنامج باللغة الكورية - باستخدام موجات إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة - لمدة نصف ساعة ، مرتين أسبوعيا .

وتنضم موجات هذه الإذاعة ، إلى موجات البرنامج العام ، في إذاعة نشرات الأخبار ، وفي نقل أذان الظهر والعصر من المسجد الحرام ، وإلى موجات إذاعة نداء الإسلام في نقل أذان وصلاة المغرب من المسجد الحرام وأذان العشاء أيضا بالإضافة إلى نقل صلاة الجمعة من المسجدين الحرام والنبوي الشريف ، بالاشتراك مع إذاعة نداء الإسلام .

وفي موسم الحج من كل عام ، تقوم إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ، بنقل المناسبات الدينية ، مثل الاحتفال بغسل الكعبة المشرفة (في اليوم السابع من شهر ذي الحجة) وكذا صلاة الظهر والعصر جمعاً وقصرًا من مسجد نمره بعرفات ، إلى جانب نقل صورة حية لتحرك الحجاج من عرفات إلى المزدلفة فمضى يوم التاسع من شهر ذي الحجة . أما في شهر رمضان فتقوم هذه الإذاعة بنقل صلاة العشاء والتراويح (حية على الهواء) من بيت الله العتيق في مكة ، بالإضافة إلى مساهمتها في نقل المناسبات الدينية المحلية والعالمية للقرآن الكريم مثل مسابقات القرآن الكريم التي تجري داخل المملكة ، أو على مستوى العالمين العربي والإسلامي .

وعلى الرغم من أنه لم تقم سوى عشر سنوات على بداية بث هذه الإذاعة ، إلا أنها حققت ، تقدما كبيرا ، وتطورا ملموسا ، سواء من حيث عدد ساعات البث ، أو الموجات المستخدمة فيه ، أو من حيث نوعية المواد المذاعة ، مما أتاح لها تكوين قطاع كبير من المستمعين على المستويين الداخلي والخارجي ، حتى أنها أصبحت الآن تنافس البرنامج العام من حيث ساعات الإرسال ومستوى قوة المادة الإذاعية وكثافة المستمعين .

نشأة وتطور إذاعة القرآن الكريم من الرياض

أ - بداية بث إذاعة القرآن الكريم من الرياض^(١)

في الثاني من شهر صفر عام ١٣٩٢ هـ (١٧ مارس - آذار ١٩٧٢ م) كان مولد إذاعة القرآن الكريم من الرياض . وقد تزامن مولد هذه الإذاعة الفتية ، مع ميلتها من مكة المكرمة ، إذ أن كليهما بدأ البث الفعلي ، في ذلك الشهر من عام ١٣٩٢ هـ . وهذا معناه أن هناك تخطيطا ودراسة تمتا من قبل ، لبء هاتين الإذاعتين إرسالهما في موعد واحد ، حتى أن التنفيذ أيضا جاء كذلك .

وقد جاء في كلمة معالي وزير الإعلام الشيخ إبراهيم العنقري التي أفتتح بها إرسال هذه الإذاعة ، أن ذلك تم بتوجيه من خادم الحرمين الشريفين ، جلالة الملك فيصل ، وأنها هدية إلى جميع المسلمين في المشرق والمغرب وتحت أن تؤدي هذه الإذاعة رسالتها على الوجه المرضي .

وكان تنسيق برامج هذه الإذاعة - في البداية - مرتبطا بتنسيق البرنامج العام من إذاعة الرياض ، وظل الأمر كذلك مدة من الزمن إلى أن إستكملت الإذاعة مقومات جهازها الإداري والفني ، فتولت هي إصدار برنامجها اليومي والإشراف عليه ، وإجراء التعديلات الطارئة .

ب - الموجات التي تبث عليها والتطور الذي طرأ على إرسالها :

بدأت هذه الإذاعة إرسالها ، بقوة واحد كيلوات ، وعلى موجة متوسطة طولها ٢٤٥,٥ متراً ، (بذبذبة قدرها ١٢٢٢ كيلو ساكل في الثانية) . وهذا معناه أن الإرسال الإذاعي لم يكن يتجاوز مدينة الرياض ، وربما نكون متفائلين إذا قلنا ، إنه قد يصل إلى مجاورها من المدن أو القرى .

وكان هذا الإرسال يأتي على فترتين ، الأولى لمدة ساعتين فقط ، من الساعة السادسة

(١) عبدالله فرحة الغامدي ، تقرير عن إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، الرياض ، ١٣٩٥/١/٢٤ هـ ، (بخط اليد) .

صباحا وحتى الثامنة ، والثانية لمدة أربع ساعات ، من الساعة الرابعة عصرا ، حتى الساعة الثامنة مساء ، ماعدا شهر رمضان ، حيث كان البث من الساعة التاسعة صباحا ، ويستمر بلا توقف حتى الساعة الخامسة مساء .

وفي ١٣/١١/١٣٩٧ هـ (٢٥ أكتوبر ١٩٧٧ م) أصبح إرسال هذه الإذاعة يبث على موجات متوسطة ، بالإضافة إلى موجات قصار(*) بحيث أصبح إرسال هذه الإذاعة ، لا يغطي المملكة فقط ، بل تجاوزها ، إلى وسط آسيا وجنوبها وشرقها ووسط وشمال إفريقيا ، بالإضافة إلى أن الإرسال أصبح إستقباله واضحا في مدينة الدمام وماجاورها ، وكذا في جازان ، وبريده ، وحائل ، والمدينة المنورة وماحولها من مدن المملكة .

وعلى الرغم من عدم وجود إحصائية دقيقة ، تبين حجم الاستماع إلى إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، وعلى الرغم من أن هذا الأمر ينطبق على بقية الإذاعات الأخرى الصادرة من المملكة (البرنامج العام ، إذاعة القرآن الكريم من مكة ، إذاعة نداء الإسلام من مكة المكرمة ، البرنامج الأوربي بقسميه الفرنسي والإنجليزي ، البرامج الموجهة باللغات الشرقية) على الرغم من هذا فقد تبين - من خلال المتابعة الشخصية - أن مستمعي هذه الإذاعة ، ليسوا فئة معينة من فئات المجتمع السعودي (طلبه - عمال - أبناء البادية - مثقفين) بل يمكن القول بلا مبالغة إن كل فئات المجتمع ، تجد في هذه الإذاعة ، مايشدها إليها ، من كلام الله عز وجل ، وتفسيره ، وعلوم القرآن وأحكامه .

وقد تطورت ساعات الإرسال الإذاعي ، إلى أن أصبحت اليوم ثنائي عشرة ساعة دون توقف ، من الساعة السادسة صباحا وحتى الساعة ١٢ ليلاً .

(*) أطول تلك الموجات كما يلي :

- ١ - متوسطة طولها ٣٠٣,٠٠ مترا (بذبذبة قدرها ٩٩٠ كيلو هيرتز)
- ٢ - متوسطة طولها ٣٠٥,٨١ مترا (بذبذبة قدرها ٩٨١ كيلو هيرتز)
- ٣ - متوسطة طولها ٣٤٠,١٣ مترا (بذبذبة قدرها ٨٨٢ كيلو هيرتز)
- ٤ - متوسطة طولها ٥٢٠,٨٣ مترا (بذبذبة قدرها ٥٧٦ كيلو هيرتز)
- ٥ - قصيرة طولها ٢٥,٥٧ مترا (بذبذبة قدرها ١١٧٣٠ كيلو هيرتز)
- ٦ - قصيرة طولها ١٩,٥٦ مترا (بذبذبة قدرها ١٥١٣٥ كيلو هيرتز)

ب - أهداف ونشاط هذه الإذاعة

واضح من التسمية أن أهداف هذه الإذاعة ، تتركز أول ماتتركز ، في إذاعة القرآن الكريم والأحاديث والبرامج الدينية التي لها صلة مباشرة بأحكامه وعلموه . وقد اتضح لنا من خلال الاطلاع على هيكل البرنامج اليومي ، أن هذه الاذاعة كانت ولا تزال ، تخصص ٧٥٪ من إرسالها لإذاعة القرآن الكريم ، مجودا تارة ، ومرتلا تارة ثانية ومفسرا تارة أخرى ، وأن ٢٥٪ من هذا الإرسال ، خصص لإذاعة الأحاديث والبرامج الدينية المتصلة بالقرآن . ولعله من تكرار القول الإشارة إلى أن هذه الإذاعة تخصصية بحتة ، أي متخصصة في إذاعة القرآن الكريم ومايتصل به .

أما في شهر رمضان من كل عام ، فقد دأبت إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، على تمديد ساعات إرسالها حتى الانتهاء من نقل أذان الفجر من المسجد الجامع . أي أن إرسالها الإذاعي ينتهي في حوالي الساعة الرابعة صباحا ، بعد أن تكون قد بدأت في الساعة التاسعة صباحا ، هذا إلى جانب مساهمتها في نقل اذان المغرب (في رمضان) من المسجد الجامع في الرياض حيا على الهواء ، ليتمكن مستمعوا مدينة الرياض وماجاورها من ضبط مواعيد إفطارهم .

وتشارك هذه الإذاعة ، مع مثيلتها من مكة المكرمة ، في شهر رمضان في نقل صلاة التراويح من المسجد الحرام تارة ومن المسجد النبوي الشريف تارة أخرى (حيا على الهواء) إلى جانب إشتراكها في نقل مشاعرالحج كل عام ، مثل : إذاعة الاحتفال الخاص بغسل الكعبة المشرفة ، وصلاة الظهر والعصر جمعا وقصرا من مسجد نمره في عرفه ، يوم التاسع من شهر ذي الحجة ونفرة الحجيج من عرفات إلى مزدلفة فمنى من كل عام هجري .

ومن بين التطورات التي طرأت على إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، وزميلتها من مكة المكرمة ، إدراج برامج للمسابقات الاسلامية ، التي تقدم بالذات في شهر رمضان ، والتي من أبرزها برنامج (مسابقة القرآن الكريم) الذي أعدت له مكافآت مالية ضخمة ، بالإضافة إلى توجيه الدعوة للفائزين من خارج المملكة لأداء فريضة الحج على حساب وزارة الإعلام السعودية وفي ضيافتها .

وإذا كانت إذاعة (نداء الاسلام من مكة المكرمة) هي السباقة في تقديم أمثال هذه المسابقات الاسلامية ، إلا أنه من واقع ما أثبتته رسائل المستمعين ، فقد تبين أن من

يستمتع ويتشارك في هذه المسابقات ، لا يقلون حجما عن عدد من يشتركون في مسابقات إذاعة نداء الإسلام .

ولقد استطاعت إذاعة القرآن الكريم ، خلال فترة وجيزة من الزمن ، أن تستقطب عددا من أبرز علماء المسلمين في المملكة وفي خارجها ، لتقديم الأحاديث والبرامج الدينية الخاصة بكتاب الله الكريم ، وما فيه من أحكام وعلوم لا تخفى على المسلم الصادق الإيمان ، وإنما يجب التذكير بها والحض عليها ، وتعميقها في نفوس الناشئة - على وجه الخصوص - من أبناء الأمة الإسلامية الذين يجدون في كتاب الله خير مرشد وهاد لهم في دنياهم وأخراهم .

كما تمكنت من تسجيل المصحف المرتل لعدد من أجود القراء ، ليس في المملكة وحدها ، بل في العالمين العربي والإسلامي ، حتى أصبحت إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، تزود الإذاعات الأخرى الشقيقة ، بنسخ من هذه التلاوات ، تدعيا لنشاطها في مجال التبادل الإذاعي بينها وبين الإذاعات المماثلة في العالم العربي .

ولما كان الإرسال الإذاعي لهذه الإذاعة ، قد وصل الآن إلى ثماني عشرة ساعة ، فإن المتتبع للمدة الزمنية لإذاعة القرآن - كحد أعلى - لا تتجاوز ساعة واحدة ، أو نصف ساعة ، يعقبها حديث أو برنامج ديني لمدة عشر دقائق أو ربع ساعة . ولكن في شهر رمضان من عام ١٣٩٥ هـ (١٩٧٥ م) قدمت الإذاعة تلاوة مدتها ساعتين متواصلتين من المصحف المرتل لأربعة من مشاهير القراء في العالم العربي وفي العالم الإسلامي بحيث يبدأ كل قارئ ، من حيث إنتهى إليه الأول .^(١)

وكانت تلك أول تجربة من هذه النوع تطبقها إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، لقيت إستحسانا وتجاوبا كبيرين من المستمعين ، الذين كانوا على إتصال بها ، إما تلفونيا ، أو شخصيا أو من خلال الرسائل التي تلقتها .

من خلال هذا الإستعراض الموجز ، لنشأة وتطور إذاعة القرآن الكريم من الرياض ، والمراحل التي مرت بها ، يبدو لنا ، أنه بعد أن كان إرسالها يثبت على موجة واحدة بقوة واحد كيلوات (عام ١٣٩٢ هـ) (١٩٧٢ م) ولمدة ست ساعات في اليوم ، تأتي على شكل فترتين صباحية ومساءلية ، أصبحت الآن تبتث على مجموعة من الموجات المتوسطة ، وأخرى قصيرة وكونت لها مستمعين في قارات العالم الأربع : آسيا ، وإفريقيا ، وأوربا ،

(١) من تقرير عبدالله فرحه الغامدي ، مرجع سابق .

وأمریکا ، بعد أن تبینا ذلك من الرسائل التي تصل إلى هذه الإذاعة ، والتي تم الإطلاع على جزء كبير منها ٠٠ نقول بعد كل ذلك : مابدا صغيراً في البداية أصبح ينمو شيئاً فشيئاً ، حتى غدا لإرسالها ثمانی عشرة ساعة في اليوم ، مسجلاً بذلك رقماً قياسياً في فترة زمنية لم تتجاوز العشر سنوات .

الفصل الثالث

البرامج الموجهة في إذاعة المملكة العربية السعودية

تمهيد :

إرتبط تاريخ ظهور البرامج الموجهة ، من دولة إلى أخرى ، بتاريخ نشأة الإذاعات الأولى ، وكانت تسمى آنذاك ، الإذاعات الدولية نظرا لأنها موجهة من إذاعة ما إلى ناحية من العالم أو إلى جميع أنحائه بلغة أو لغات أجنبية متعددة .

وكان من الطبيعي أن تشهد الفترة بين الحربين العالميتين ، عدة تطورات هامة ، في أهداف « الإذاعات الدولية » نظرا للمتغيرات العديدة ، التي شهدتها العالم وقتها ، كنتيجة لما خلفته الحربان ، وانعكاسات ذلك على الأنظمة السياسية والاجتماعية والاقتصادية في العالم .

وبوضع الحرب العالمية الثانية أوزارها ، كانت قد إتضحت أهداف وغايات « الإذاعات الدولية » بحيث يمكن تصنيفها في الأنواع الستة التالية ^(١)

أولا : إذاعات تسعى إلى القيام بتبادل البرامج ، بينها وبين الدول المختلفة ، بواسطة إرسالها ثم تسجيلها في الدولة الموجهة إليها الإذاعة ، وإذاعتها من جديد على مستمعيها .
ثانيا : إذاعات وجهتها الدول المستعمرة ، إلى مستعمراتها البعيدة بعدة لغات (كما فعلت إنجلترا وهولندا وفرنسا وبلجيكا) .

ثالثا : إذاعات وجهتها الدول ، إلى مواطنيها المغتربين خارج إقليمتها ، بقصد إبقاء الصلة وثيقة بين مواطنيها المقيمين والمغتربين .

رابعا : إذاعات وجهتها الدول ، لشرح سياستها ، داخلية كانت أم خارجية ، والدعايات لتلك السياسة . ففي عام ١٩٣٠م ، كان الاتحاد السوفيتي ، أول دولة وجهت

(١) حسن الحسن ، الأعلام والدولة ، مرجع سابق ، ص ص ٨٣ - ٩٠ .

مثل هذه البرامج بخمسين لغة ، ثم تبعتها ألمانيا في عام ١٩٣٣م وبعد ذلك إنتشر هذا النوع من الإذاعات حتى أصبح عدد الدول الذي أخذت به ، في نهاية الحرب العالمية الثانية ٥٥ دولة وعدد ساعات البث ، يزيد على ٤٢٧٥ ساعة في الأسبوع . وظل عدد الدول التي استخدمت هذا النوع من الإذاعات في إزدياد حتى وصل في عام ١٩٥٠م إلى ٦٢ دولة ، تبث حوالى ٦٥٠٠ ساعة إسبوعيا بجميع لغات العالم .

خامسا : إذاعات تهدف إلى إظهار مبادئ وثقافة البلد صاحب الإذاعة (كالإذاعة السويسرية مثلا ، التي وصف مدير إذاعة جنيف مهمتها بقوله « من مهمة الإذاعة الدولية الأساسية تعريف العالم على أن سويسرا - بالإضافة إلى أنها بلد سياحي وصناعي وتجاري - بلد المدنية التاريخية القديمة وأن سويسرا لعبت منذ قديم الزمان دورها في الحياة الثقافية والاجتماعية في أوروبا والعالم أجمع ».

سادسا : إذاعات تعمل على عرض الأنباء العالمية بصورة إيجابية خدمة للحقيقة - على حد قول هذه الإذاعات - وشرح وجهة نظر البلد صاحب الإذاعة في القضايا العالمية الحساسة . وقد عبر عن هذه الاهداف أحد مدراء إذاعة الـ B.B.C. إذ قال « إن ذكر الحقيقة المجردة ونقل الخبر كما هو دون تحريف أو تشويه وبكل اخلاص ، وعرض القضايا الدولية كما هي ، والعمل على تركيز مفهوم الحق والعدالة واسلاء ، هي من الواجبات الهامة الملقاة على عاتق كل دولة متمدنة ، في العصر الحاضر » (١)

ومن الواضح أن أعلى نسبة في برامج هذه الإذاعات ، تتمثل في البرامج الكلامية وعلى وجه الخصوص ، البرامج الأنبائية ثم التعليقات ، والأحداث السياسية ، والإقتصادية والاجتماعية . ففي إذاعة اليابان الدولية - مثلا - بلغ عدد البرامج الكلامية ٦٠٪ منها ٤٢٪ نلأبناء بينما البرامج الموسيقية لم تبلغ أكثر من ٣٠٪ وهذا عكس مايجري في الإذاعات الداخلية ، إذ أن متوسط أنواع البرامج المذاعة هو ٦٥٪ برامج موسيقية و ٣٥٪ برامج كلامية .

نخلص من هذا كله ، إلى أنه على الرغم من تعدد أهداف تلك الإذاعات ، إلا أن السمة البارزة ، التي تطبع برامجها ، كانت وستظل تتركز في إطار شرح سياستها الداخلية والخارجية ، والدعاية لها ، من ناحية ، وفي التعريف بمبادئ وثقافة البلد الذي تصدر منه

(١) حسن الحسن ، مرجع سابق ، ص ٨٥ .

الإذاعة • من ناحية ثانية ، وهو ما استقر عليه الآن الهيكل البرامجي للـ « الإذاعات الدولية » •

أبعاد البرامج الموجهة في ظل الظروف التي يشهدها العالم الآن (*)

إن الظروف والأحداث المحلية والدولية ، التي يشهدها ويشهدها العالم ، قد أعطت لدور الإذاعة أبعادا أخرى ، غير تلك الأدوار التقليدية المعروفة ، من إعلام وثقافة وتربية وتسليية •

فلم تعد هذه الأبعاد الاربعة لدور الإذاعة ، هدفا في حد ذاتها ، بل أصبحت في كثير من الأحيان ، أداة أو مطية ، للوصول إلى أهداف أخرى سياسية ، وعقائدية ، واجتماعية • وبعبارة أوضح ، أصبحت - في معظم دول العالم - أسلوبا رائجا ، للوصول إلى أهداف ليست نبيلة في بعض الاحيان •

ولما كانت أهداف الإذاعة الرئيسية ، من إعلام وثقافة وتربية وتسليية ، أهدافا نبيلة ، وتؤدي دورا بارزا على المستوى المحلي ، سياسيا واجتماعيا واقتصاديا ، فإن البرامج الموجهة من الإذاعة باللغات الأجنبية ، إلى المستمعين داخل أو خارج النطاق الاقليمي ، تقوم بدور بالغ الأهمية ، والخطورة في التأثير على الرأي العام وبالتالي في التأثير على القرارات السياسية ، التي تتخذها الحكومات لصالح أو ضد موقف معين بل لقد صارت البرامج الموجهة ، باللغات الأجنبية ، أداة هامة في السلم والحرب •

ولعله من الضروري أن نلقي نظرة على دور البرامج الموجهة ، باللغات الأجنبية ، بصفة عامة ، قبل الحديث عن البرامج الموجهة من إذاعة المملكة العربية السعودية ، باللغات الأجنبية بصفة خاصة •

الإذاعات الموجهة باللغات الأجنبية ودورها في عهد الاستعمار :

لعبت الإذاعات الاستعمارية الموجهة باللغات الأجنبية "Over Sease" برامج ماوراء البحار باللغات الوطنية للدول الموجهة إليها وبلغات الدولة الاستعمارية ، دورا بارزا هاما في تثبيت أركان الاستعمار •

(*) إعتدنا في هذا الجزء من الحديث عن « البرامج الموجهة » على تقرير غير منشور (بخط اليد) عبدالله عمران ، إذاعة جدة ، القسم الفرنسي ، جدة ، عام ١٤٠٠ هـ •

فإذا كان الإستعمار قد بدأ بالخدعة ، ثم كشف عن وجهه القبيح باللجوء إلى القوة العسكرية لفرض سيطرته ، إلا أنه لجأ إلى عمليات غسل الدماغ للشعوب الواقعة تحت سيطرته ، واستخدم في ذلك أساليب متنوعة منها :

أ - غرس الإحساس لدى هذه الشعوب ، بتفوق الرجل الأبيض ، تفوقاً كاسحاً في جميع المجالات ، العلمية والثقافية والعسكرية ألخ . . مما يولد شعوراً بعقدة النقص لدى هذه الشعوب ويكون لديها اعتقاداً جازماً - حتى وأن كانت تكره هذا المستعمر وتقمته - بحاجتها الشديدة والدائمة إليه ، وبشعور قوي بالانسحاق أمام تفوقه .

ب - تفرغ المحتوى العقائدي والفكري وكل ما يرتبط بقيم وتراث تلك المجتمعات ، الواقعة تحت الإستعمار ، وإعادة ملأ ذلك الفراغ بمحتوى فكري عقائدي مستمد من قيم وتراث الدولة صاحبة السيطرة وذلك يخدم هدفين :

الأول : نزع فتيل أي مقاومة محتملة للإستعمار .

الثاني : الإحساس بالانتماء ، إلى فكر وعقيدة وتراث وقيم الدولة الاستعمارية .

ج - إيجاد فيادات عميلة ، وإعدادها لقيادة تلك الشعوب الواقعة تحت الإستعمار ، ودعمها ، وإبرازها على المسرح السياسي للقيام بدورها في ربط عجلة هذه الشعوب ، بالقوة الاستعمارية .

تصفية الإستعمار وحرب الأيدلوجيات .

إنتهى عصر الإستعمار المباشر وحصلت الشعوب المستعمرة على إستقلالها ، وبدأ عصر جديد هو عصر الغزو الفكري ، وحرب الأيدلوجيات ، كأسلوب من أساليب الإذاعات الموجهة ، للدول التي كان سكانها يخضعون للمستعمرين .

لقد غير الإستعمار القديم ثوبه ، ولجأ إلى أساليب جديدة تحت شعارات جديدة ، مثل التعاون الاقتصادي ، والمساعدات المختلفة ، من أجل التنمية ، والدفاع عن الحرية ومكافحة الشيوعية .

ودخل المعسكر الشيوعي المنافسة ، تحت شعار ، العدالة الإجتماعية ، والإشتراكية ومحاربة الإستعمار ، والرأسمالية الظالمة .

وبدأت حرب الأيدلوجيات ومناطق النفوذ .

الإذاعات الموجهة ودورها في حرب الأيدلوجيات

كانت الإذاعات الموجهة هي الأداة الفعالة في ترجمة كل تلك الأهداف إلى برامج معدة إعدادا جيدا ، وفي قوالب متنوعة ، مثل الأغاني ، والمنوعات وطلبات المستمعين ، إلى جانب البرامج المخصصة للرد على إستفسارات المستمعين ، وهي برامج يعدها خبراء متخصصون ، لخدمة أهداف الدولة ، صاحبة الإذاعة الموجهة ، إلى جانب البرامج الثقافية ، التي تعرض حقائق التاريخ بما يخدم أغراضها وتعمل على غرس تراث وثقافة وقيم الدولة صاحبة الإرسال الموجه ، وإلى جانب إذاعة الأخبار ، بعد صياغتها بشكل يخدم نفس الأهداف .

ومن هنا ، فقد لعبت الإذاعات الموجهة ، دورا بالغ الخطورة سواء لخدمة الشرق أو الغرب ، في تفرغ المحتوى الفكري والعقائدي ، لدى شعوب العالم الثالث بصفة عامة ، والشعوب الإسلامية بصفة خاصة . . مثال ذلك :

١ - نشر عادات وتقاليد ، تتناقض مع عادات وتقاليد ومعتقدات وقيم تلك الشعوب .

٢ - ربط تلك العادات والتقاليد الوافدة من تلك المصادر ، بالحضارة الحديثة ، والتقدم المادي الذي حققته في هذا العصر ، بحيث ترسخ في الأذهان ، أن اعتناق تلك الأفكار والالتزام بسلوكياتها ، هي الوسيلة للحاق بركب الحضارة الحديثة .

٣ - إلقاء تبعية التخلف الحضاري ، والفكري ، والاجتماعي في تلك الدول ، على تمسكها بقيم بالية - من وجهة نظر الدعايات الأجنبية - والدعوة إلى التحرر منها .

الدعاية الصهيونية وموقفها من حقائق التاريخ

تعتبر الإذاعات الموجهة ، أفضل أداة ، إذا قامت على أسس علمية سليمة ، وأساليب جيدة مدروسة ، بحيث تستطيع أن تؤثر في الرأي العام تأثيرا بالغ الأهمية . ولعل الصهيونية العالمية قد استغلت هذا المجال واستطاعت عن طريقه أن تزور حقائق التاريخ وأن تغرس بدلا عنها ، في أذهان الأوروبيين ، حقائق مزيفة .

فبعد حرب عام ١٩٤٨م ولإستيلاء العدو الصهيوني على أرض فلسطين كانت الدعاية الصهيونية ، تركز تركيزا شديدا ، على أنها خاضت حرب تحرير وطنية في عام ١٩٤٨م وأنها حصلت في أعقابها على الإستقلال . ولذلك فلن إحتفالاتهم بيوم إعلان قيام دولة

إسرائيل ، يسمونه بـ (يوم عيد الاستقلال) وكأن إسرائيل كانت موجودة دائما ، وأن العرب هم الذين يريدون إخراج أهلها الصهاينة منها .
وظلت هذه الفرية تشكل فناعة لدى الأوربي والأمريكي ، إلى أن تغيرت الصورة بعض الشيء ، في الآونة الأخيرة بفضل نشاط الاعلام العربي في مواجهة الاعلام الإسرائيلي .

أمثلة على أهمية البرامج الموجهة في الإذاعة

إذا أردنا أن نسوق الامثلة ، التي تدلل على أهمية البرامج الموجهة في الإذاعة ، لما اتسع المجال لذلك . غير أننا نكتفي هنا بالإشارة إلى أن أوربا توجه الآن إذاعتين ، الأولى باسم « إذاعة أوربا الحرة » Radio Europ Libre وهي موجهة إلى شعوب وسط وشرق أوربا ، والأخيرة باسم « إذاعة الحرية » Radio Liberte وهي موجهة إلى الإتحاد السوفيتي . وتقوم الولايات المتحدة الأمريكية ، تحت شعار مكافحة الشيوعية بتمويل هاتين الإذاعتين ، اللتين بلغت ميزانيتها في عام ١٩٧٦م ٦٤ مليون دولارا ، تضاف إليها مساهمات مختلفة تصل إلى ٧٦٧٠٥ دولارا .
على أن هناك مثالا حيا يعتبر بالغ الدلالة ، على أهمية البرامج الموجهة في الإذاعة . فبعد قيام الثورة في إيران ، وموقفها المعادي للولايات المتحدة إهتم الرئيس الأمريكي (جيمي كارتر) بنفسه ، بإذاعة « صوت أمريكا » الناطقة باللغة العربية ، وأعطى توجيهاته بزيادة ساعات الإرسال وتقويته .
وكان ذلك ، بدافع رغبة الولايات المتحدة في التخفيف من حدة الآثار السلبية على صورة أمريكا في المنطقة العربية ، فضلا عن موقفها المؤيد لـ « معاهدة كامب ديفيد » في مواجهة موقف عربي يمثل الأغلبية ضد تلك المعاهدة .

وقد لجأت الولايات المتحدة الأمريكية إلى الأسلوب ذاته ، عندما قام الإتحاد السوفيتي بغزو أفغانستان المسلمة ، فسعت أمريكا إلى كسب الرأي العام العالمي في المنطقة العربية والرد على الإتحاد السوفيتي .

والمثال الحي الآخر ، يأتي من كندا فقد سقط « جوكلارك » بعد فترة وجيزة من توليه رئاسة الوزارة في كندا وكان من بين أسباب سقوطه نجاح الاعلام العربي في التأثير على الرأي العام الكندي ، وتوجيهه ضد سياسة « كلارك » المؤيدة لإسرائيل ، خاصة بعد

تصريحاته بنقل سفارة بلاده إلى القدس وإدراك المواطن الكندي لمدى الأخطار الاقتصادية ، التي تهدد بلاده ، نتيجة مقاطعة الدول العربية .

فكرة عامة عن نشأة البرامج الموجهة في الإذاعة السعودية

نشأت فكرة البرامج الموجهة ، في إذاعة المملكة العربية السعودية منذ النشأة الأولى للإذاعة وعلى وجه التحديد بعد مرور سنة تقريبا على تأسيس الإذاعة السعودية .
ففي حج عام ١٣٦٩ هـ (١٩٥٠ م) رأى المسؤولون في الإذاعة ، أن تجمع الحجاج في المساعر المقدسة ، يستلزم توجيههم إلى التمسك بتعاليم الإسلام وآداب الحج ، وإرشادهم إلى طرق الوقاية من الإصابة بضربات الشمس . فاختيرت اللغتان الاندونيسية والأوردية كلغتين تقدم بهما الإذاعة السعودية برامج موجهة ، نظرا لكثرة أعداد الحجاج الذين يتكلمون بهاتين اللغتين آنذاك .^(١)

وواضح أن الهدف من هذين البرنامجين ، الموجهين باللغتين الاندونيسية والأوردية ينطوي على تحقيق عدة أغراض .

الأول : رغبة الإذاعة السعودية ، توسيع دائرة إتصالها من خلال تقديم خدمات إذاعية ، لنوعيات جديدة من المستمعين رغم محدودية إقامتهم .

الثاني : إدراك المسؤولين في الإذاعة للدور الذي يمكن أن تؤديه البرامج الموجهة تجاه عناصر مسلمة وافدة وخاصة في مجال التوجيه والتثقيف .

الثالث : التوعية والإرشاد الديني والتمسك بآداب الحج .

الرابع : التوجيه الصحي حتى لا يتعرض الناطقون بهاتين اللغتين ، إلى أخطار الإصابة بضربات الشمس .

ولتحقيق هذه الأهداف ، فقد بدأ البث التجريبي بتلك اللغتين في اليوم الأول من شهر ذي الحجة من عام ١٣٦٩ هـ لمدة خمس عشر دقيقة يوميا ثم تطور إلى الشكل الذي سيأتي الحديث عنه فيما بعد .

تلك كانت بداية نشأة البرامج الموجهة في الإذاعة السعودية ، فكيف تطورت الفكرة ؟ وكيف أصبحت الآن ؟ وهل إتسعت دائرة تلك الأغراض المتوخاة ، وماهي أهداف تلك

(١) نصار رفيع ، المشرف على البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، إذاعة جدة ، ربيع الأول ١٤٠٠ هـ (تقرير غير منشور على الآلة الكاتبة) .

البرامج ؟ وكم عدد اللغات التي تبث بها الإذاعة السعودية برامج موجهة ؟ وما أطوال موجاتها ؟ وكم مجموع عدد ساعات الإرسال ؟ وما هي مناطق الإرسال المستهدفة ؟ هذا
منحاول إيضاحه ، في الصفحات التالية •

اللغات الأجنبية التي تبث بها الإذاعة برامج موجهة •

أ - برنامج موجه باللغة الأوردية •

يعتبر البرنامج الموجه باللغة الأوردية ، ونظيره الموجه باللغة الاندونيسية أول برنامجين موجهين باللغات الأجنبية من الإذاعة السعودية •

وكما أشرنا قبل قليل عند الحديث عن نشأة البرامج الموجهة ، فقد كانت بداية البث التجريبي باللغة الأوردية ، واللغة الاندونيسية في اليوم الأول من شهر ذي الحجة عام ١٣٦٩ هـ (١٤ سبتمبر ١٩٥٠ م) لمدة خمس عشرة دقيقة فقط لكل لغة • واقتصرت مواد البرنامج الموجه باللغة الأوردية على القرآن الكريم ، وحديث ديني قصد به توعية الناطقين ، بهذه اللغة ، بمنافع الحج باعتباره أحد أركان الإسلام الخمسة ، إلى جانب بعض النصائح الطبية ، التي أريد بها إعلام الحجاج بطرق الوقاية من ضربة الشمس •

وفي غرة محرم عام ١٣٧٠ هـ (١٣ أكتوبر ١٩٥٠ م) ضوعفت مدة إرسال البرنامج الموجه باللغة الأوردية ، بحيث أصبحت نصف ساعة (بدلا من ربع ساعة) وطراً تحسن - نوعا ما - في المواد المقدمة في هذا البرنامج ، إذ تضمنت - بالإضافة إلى القرآن الكريم والحديث الديني - موسيقى (مارش عسكري) لمدة دقيقتين فقط ، ونشرة أخبار مدتها ثمان دقائق •

وفي غرة محرم عام ١٣٧١ هـ (٢ أكتوبر ١٩٥١ م) زيدت مدة إرسال هذا البرنامج عشر دقائق فأصبحت أربعين دقيقة (بدلا من نصف ساعة) إلا أنه لم يطرأ جديد على نوعية المواد المذاعة ، وكل ما هنالك أن أصبحت مدة تلاوة القرآن الكريم ثنائي عشرة دقيقة ، بدلا من عشر دقائق ، كما كانت في السابق •

واعتبارا من غرة محرم عام ١٣٧٦ هـ (٨ أغسطس ١٩٥٦ م) شهد البرنامج الموجه باللغة الأوردية ، تطورا شمل مدة الإرسال ونوعية المواد معا • فبعد أن كان الإرسال لمدة أربعين دقيقة يوميا ، أصبح لمدة ساعة ، واشتملت المواد المذاعة ، على برامج دينية ، وبرامج متنوعة ، وثالثة ثقافية ، ورابعة إعلامية (بحيث لاتزيد مدة كل برنامج عن ٥ أو ٧

دقائق) إلى جانب إذاعة بعض المقطوعات الموسيقية العربية والشرقية بدلا من الموسيقى العسكرية .

وظل الأمر كذلك ، حتى غرة محرم عام ١٤٠٠ هـ (٢٠ نوفمبر - تشرين الثاني عام ١٩٧٩م) عندما ففّر هذا البرنامج قفزة رائعة ، تمثلت في زيادة مدة الإرسال من ساعة إلى ساعتين يوميا ، وفي إضفاء برامج ذات نوعية جديدة بحيث تضمنت - بالإضافة إلى القرآن الكريم والأحاديث الدينية - تفسيراً للقرآن ، ومقتطفات مما تنشره الصحف السعودية ، وبرامج إعلامية ، ومنوعة ، ودينية مثل (مساء الخير ، يا أخى المسلم ، جولة المايكروفون) إلى جانب المواد الغنائية باللغتين العربية والأوردية ، والمواد الموسيقية . وتضمن البرنامج - لأول مرة - إذاعة موجز لأهم الأنباء قبل نهاية الإرسال بسبع دقائق إلى جانب النشرة الإخبارية الأساسية . وإذا الفينا نظرة على توزيع النسب المئوية لطبيعة المواد المدرجة على البرنامج الموجه باللغة الأوردية ، نجدها كالتالي :(*)

- | | |
|---------------------------------|-----|
| ١ - البرامج الدينية | ٤٣٪ |
| ٢ - البرامج الإعلامية | ٢٠٪ |
| ٣ - البرامج الثقافية والتعليمية | ٢٥٪ |
| ٤ - الأناشيد والموسيقى | ١٢٪ |

- موعد بث البرنامج
من الساعة الرابعة حتى الساعة السادسة مساء . (**)

- أطوال الموجات : (***)

يذاع هذا البرنامج على موجتين قصيرتين طول الأولى ١٩,٥٥ مترا (أي بذبذبة قدرها

(*) جميع النسب الواردة هنا عن البرامج الموجهة مأخوذة من بيان توزيع النسب المئوية لبرامج الدورة الأذاعية الخاصة بشهر جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ (فبراير - مارس ١٩٨٢م) ، إذاعة جدة .

(**) مواعيد الأرسال ، هي حسب توقيت المملكة العربية السعودية (أي توقيت جرينتش زائد ثلاث ساعات) وتوقيت المملكة ثابت ، إذ لا يتغير لاصيفا ولا شتاء .

(***) حسب بيان الموجات الصادر من وكيل الوزارة المساعد للشؤون الهندسية بوزارة الأعلام ، لشهر جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ (مارس - مايو ١٩٨٢م) .

١٥٣٤٥ كيلو هيرتز) قوتها ٣٥٠ كيلوات ، وطول الأخرى ١٦,٩٣ مترا (أي بذبذبة قدرها ١٧٧٢٠ كيلو هيرتز) قوتها ٣٥٠ كيلوات ايضا .

- المناطق المستهدفة بالارسال :

باكستان ، بنجلاديش ، وسط شال الهند .

ب - برنامج موجه باللغة الإندونيسية :

بدأ بث هذا البرنامج في اليوم الأول من شهر ذي الحجة عام ١٣٦٩ هـ (١٤ سبتمبر ١٩٥٠م) وتزامن ظهوره مع ظهور البرنامج الموجه باللغة الأوردية ، وشهد نفس مراحل التدرج والتطور التي شهدها البرنامج الأوردي سواء من حيث التوقيت ، أو من حيث مدة الإرسال ، أو نوعية المواد المقدمة فيه ، حتى أننا نستطيع القول أن ما حدث للبرنامج الأوردي ، من تطور كان يشهده في نفس الوقت البرنامج الموجه باللغة الإندونيسية . وبمطالعة بيان النسب المثوية ، لنوعيات المواد التي تذاع في البرنامج الموجه باللغة الإندونيسية يتضح مايلي :

٤٠٪	١ - البرامج الدينية
٢٠٪	٢ - البرامج الاعلامية
٢٥٪	٣ - البرامج الثقافية والتعليمية
١٥٪	٤ - الأناشيد والموسيقى

- موعد بث البرنامج :

من الساعة الواحدة ظهرا ، حتى الساعة الثالثة عصرا .

- أطوال الموجات :

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات طول الأولى ١٦,٧٦ مترا (أي بذبذبة قدرها ١٧٨٩٥ كيلو هيرتز) وطول الأخرى ١٣,٩١ مترا (أي بذبذبة قدرها ٢١٥٦٥ كيلو هيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالارسال :

جزر إندونيسيا ، وماليزيا ، وسلطنة بروناي ، وولاية صباح .

ج - برنامج موجه باللغة التركية

بدأ بث البرنامج الموجه باللغة التركية في ١٣٩٣/٥/١ هـ (٢ يونيو ١٩٧٣ م) لمدة ساعة واحدة في اليوم ، واستمر كذلك منذ ذلك التاريخ ، حتى غرة محرم عام ١٤٠٠ هـ (نوفمبر ١٩٨٠ م) حيث أصبحت مدة البث ساعتين يوميا .
وبإلقاء نظرة على توزيع النسب المئوية ، لنوعيات مواد هذا البرنامج فانتنا نلاحظ مايلي :

١ - البرامج الدينية	٤٥٪
٢ - البرامج الإعلامية	٢٠٪
٣ - البرامج الثقافية والتعليمية	٢٠٪
٤ - الأناشيد والموسيقى	١٥٪

- موعد بث البرنامج :

من الساعة السابعة صباحا ، حتى الساعة التاسعة صباحا .

- أطوال الموجات :

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات ، طول الأولى ١٩,٩٢ مترا (أي بذبذبة قدرها ١٥٠٦٠ كيلو هيرتز) وطول الأخرى ٢٥,٦٧ مترا (أي بذبذبة قدرها ١١٦٨٥ كيلو هيرتز) .

المناطق المستهدفة بالإرسال :

تركيا ، واليونان ، وقبرص .

د - برنامج موجه باللغة الفارسية

بدأ البث التجريبي للبرنامج الموجه باللغة الفارسية ، في الأول من شهر رجب ، عام ١٣٨٣ هـ (١٧ نوفمبر ١٩٦٣ م) لمدة نصف ساعة يوميا . وبعد مضي شهرين على ذلك ، والتأكد من وضوح الإرسال في المناطق المستهدفة فقد بدأ البث بصورة منتظمة ، في الأول من شهر شوال عام ١٣٨٣ هـ (فبراير ١٩٦٤ م) لمدة ساعة واحدة يوميا ، ثم

أصبحت مدة الإرسال ساعتين إعتباراً من غرة محرم عام ١٤٠٠ هـ (نوفمبر ١٩٧٩ م)
وتكشف خريطة مواد هذا البرنامج عن النسب المئوية الآتية :

١ - البرامج الدينية	٤٣%
٢ - البرامج الإعلامية	٢٠%
٣ - البرامج الثقافية والتعليمية	٢٥%
٤ - الأناشيد والموسيقى	١٢%

- موعد بث البرنامج :

من الساعة السادسة ، حتى الساعة الثامنة صباحاً .

- أطوال الموجات :

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات ، طول الأولى ٤١,٤١ متراً (أي
بذبذبة قدرها ٧٢٤٥ كيلو هيرتز) وطول الأخرى ١٩,٥٢ متراً (أي بذبذبة قدرها
١٥٣٧٠ و ١٥٤١٠ كيلو هيرتز)

- المناطق المستهدفة بالإرسال :

إيران وأفغانستان .

هـ - برنامج موجه باللغة السواحلية

في الأول من شهر رجب عام ١٣٨٣ هـ (١٧ نوفمبر ١٩٦٣ م) كانت بداية البث
التجريبي للبرنامج الموجه باللغة السواحلية ، وذلك لمدة نصف ساعة يومياً . وبعد ورود
تقارير من الجهة المستهدفة بالإرسال عن وضوح الصوت ونقائه ، بدأ البث بشكل
منتظم ، إعتباراً من الأول من شهر شوال عام ١٣٨٣ هـ (فبراير ١٩٦٤ م) لمدة ساعة
واحدة يومياً ، واستمر الأمر كذلك حتى تاريخه .

وتوضع المواد المذاعة في هذا البرنامج ، النسب التالية :

١ - البرامج الدينية	٤٠%
---------------------	-----

- ٢ - البرامج الإعلامية ٣٠٪
- ٣ - البرامج التعليمية والثقافية ٢٠٪
- ٤ - الأناشيد والموسيقى ١٠٪

- موعد بث البرنامج:

من الساعة السابعة مساء ، حتى الساعة الثامنة مساء

- أطوال الموجات:

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلووات ، طول الأولى ٢٥,٢٠ مترا (أى
بذبذبة قدرها ١١٩٠٥ كيلو هيرتز) ، وطول الأخرى ١٩,٥٥ مترا (أى بذبذبة قدرها
١٥٣٤٥ كيلو هيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالارسال:

تنزانيا ، وكينيا ، ويوغندا ، وموزمبيق ، وسوازيلاند .

و- برنامج موجه باللغة الصومالية

كان بث البرنامج الموجه باللغة الصومالية ، في اليوم الأول من شهر رجب من عام
١٣٩٨ هـ (٦ يونيو ١٩٧٨ م) لمدة ساعة واحدة يوميا . ومازال محتفظا بهذه المدة حتى
الآن .

وبالاطلاع على طبيعة المواد المذاعة في هذا البرنامج ، نكتشف مايلي :

- ١ - البرنامج الدينية ٤٠٪
- ٢ - البرامج الإعلامية ٢٥٪
- ٣ - البرامج التعليمية والثقافية ٢٣٪
- ٤ - الأناشيد والموسيقى ١٢٪

- موعد بث البرنامج :

من الساعة الثامنة مساء ، حتى الساعة التاسعة مساء .

- أطوال الموجات:

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات ، الأولى طولها ٣١,٥١ مترا (أي
بذبذبة قدرها ٩٥٢٥ كيلو هيرتز) ، والأخرى طولها ٢٥,١٩ مترا (أي بذبذبة قدرها
١١٩١٠ كيلو هيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالإرسال

الصومال .

ز- برنامج موجه باللغة البنغالية

في الأول من شهر محرم عام ١٤٠٠ هـ (نوفمبر ١٩٧٩ م) بدأ بث البرنامج الموجه
باللغة البنغالية لمدة ساعة واحدة في اليوم .
ويلاحظ أن توزيع نسبة المتوية كما يلي :

١ - البرامج الدينية	٥٠%
٢ - البرامج الإعلامية	١٥%
٣ - البرامج التعليمية والثقافية	٢٥%
٤ - الأناشيد والموسيقى	١٠%

- موعد بث البرنامج :

من الساعة الثالثة عصرا ، حتى الساعة الرابعة مساء .

- أطوال الموجات:

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات ، طول الأولى ١٩,٥٥ مترا (أي
بذبذبة قدرها ١٥٣٤٥ كيلو هيرتز) وطول الأخرى ١٦,٩٣ مترا (أي بذبذبة قدرها
١٧٧٢٠ كيلو هيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالإرسال :

بنجلادش .

ح - برنامج موجه باللغة الكورية

في الاول من شهر شعبان عام ١٣٩٩ هـ (٢٥ يونيو/ حزيران ١٩٧٩م) بدأ بث البرنامج الموجه باللغة الكورية . ويلاحظ أن هناك إختلافا في طبيعة التوجه المقصود في هذا البرنامج عما سواه من البرامج الأخرى (السابقة) . ففي الوقت الذي روعي فيه أن توجه تلك البرامج ، إلى مستمعين خارج المملكة العربية السعودية ، نرى أن البرنامج الموجه باللغة الكورية ، قد قصد به الكوريون المقيمون داخل المملكة .

أما البواعث التي دفعت الإذاعة الى تقديم هذا البرنامج فقد كانت تكمن في اعتناق عدد كبير من العمال الكوريين الموجودين في المملكة ، الدين الاسلامي ، الأمر الذي تطلب إحداث برنامج موجه اليهم الهدف منه شرح تعاليم الدين الاسلامي ، وترسيخ مفهوم العقيدة الاسلامية في نفوسهم ، وتعميق صلتهم بهذا الدين .

- موعد بث البرنامج

من الساعة العاشرة مساء ، حتى الساعة العاشرة والثلاث مساء (أي لمدة ثلاث ساعة) كل يوم ثلاثاء ، وكل يوم جمعة (أي مرتين في الأسبوع) .

- أطوال الموجات

يذاع هذا البرنامج ، على موجات « إذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة وهي موجة متوسطة طولها ٢٣٣,١ مترا (أي بذبذبة قدرها ١٢٨٧ كيلو هيرتز في الثانية) ، وثانية متوسطة طولها ٣٧٨,٧٨ مترا (أي بذبذبة قدرها ٧٩٢ كيلو هيرتز في الثانية) وثالثة متوسطة طولها ٤٦٢,٩٦ مترا (أي بذبذبة قدرها ٦٤٨ كيلو هيرتز في الثانية) .

- المناطق المستهدفة بالإرسال :

داخل المملكة العربية السعودية (العمال الكوريون المقيمون في المملكة) .

ط - برنامج موجه باللغة التركستانية

لما كانت خطة التنمية الثالثة قد نصت - في مجال تحسين الخدمات الإذاعية - على

زيادة عدد اللغات التي تبث بها الإذاعة برامج موجهة ، بحيث تصبح ثلاث عشرة لغة ، فقد بدأت الإذاعة في يوم الأحد ١٢ جمادى الأولى عام ١٤٠٢ هـ (٧ مارس ١٩٨٢ م) بث برنامج موجه باللغة التركستانية .^(١)

وقد خطط لهذا البرنامج في إطار خطة البرامج الموجهة ، التي تستهدف أول ماتستهدف ربط المسلمين - وخاصة مسلمى تركستان - بمهوى أفندتهم ومنطلق عقيدتهم وتعزيز قيمها ومفاهيمها ، ولذلك فلن هيكل مواد هذا البرنامج يوضح النسب التالية :

- ١ - البرامج الدينية ٤٠٪
- ٢ - البرامج الاعلامية ٣٠٪
- ٣ - البرامج التعليمية والثقافية ٢٠٪
- ٤ - الأناشيد والموسيقى ١٠٪

- موعد بث البرنامج :

من الساعة السادسة مساء ، حتى الساعة السابعة مساء .

- أطوال الموجات :

موجتان قصيرتان ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلوات ، طول الأولى ٤١,٩٣ مترا (أي بذبذبة قدرها ٧١٥٥ كيلوهيرتز) وطول الثانية ٣٠,٨٣ مترا (أي بذبذبة قدرها ٩٧٣٠ كيلوهيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالإرسال :

تركستان الشرقية ، وتركستان الغربية .

ى - برنامج موجه بلغة البميره

في نفس اليوم الذى بدأت فيه الإذاعة بث برنامج موجه باللغة التركستانية ، وهو يوم ١٢ جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ (٧ مارس ١٩٨٢ م) بثت الإذاعة برنامجا موجهها بلغة البميره وهي لغة يتحدث بها عدد كبير من المسلمين القاطنين وسط غرب إفريقيا .

(١) نصار رفيع ، المشرف على البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، إذاعة جدة ، جدة ، (لقاء معه) .

١٤٠٢/٥/٢١ هـ .

وتوضح المواد المذاعة في هذا البرنامج ، النسب الآتية :

١ - البرامج الدينية ٤٠٪

٢ - البرامج الاعلامية ٣٠٪

٣ - البرامج التعليمية والثقافية ٢٠٪

٤ - الأناشيد والموسيقى ١٠٪

- موعد بث البرنامج :

من الساعة التاسعة مساء ، حتى الساعة العاشرة مساء .

- أطوال الموجات :

يذاع البرنامج الموجه بلغة البمبرة على موجتين قصيرتين ، قوة كل منهما ٣٥٠ كيلووات ، طول الأولى ٤١,٣٨ مترا (أي بذبذبة قدرها ٧٢٥٠ كيلو هيرتز) وطول الاخرى ١٩,٨٢ مترا (أي بذبذبة قدرها ١٥١٣٥ كيلو هيرتز) .

- المناطق المستهدفة بالإرسال :

وسط وغرب أفريقيا .

من كل ما تقدم نستخلص الآتي :

أولا : أن مولد البرامج الموجهة ، من إذاعة المملكة العربية السعودية ، كان بعد مضي عام واحد على نشأة الإذاعة (أي في حج عام ١٣٦٩ هـ الموافق ١٩٥٠ م) ومن هنا يمكن القول إن إدراك أهمية البرامج الموجهة والأغراض المتوخاة منها وأسلوب التوجيه ، كان في وقت مبكر جدا ، وارتبط مع بداية ظهور الإذاعة في المجتمع السعودي ، ثم تطورت الفكرة وإتسعت ، وفقا للتطورات التي طرأت - فيما بعد - على أبنية الإذاعة ، وخاصة البشرية والفنية .

ثانيا - إن بداية هذا التوجيه ، كان مقصودا ، ويخدم هدفا ، ويحقق غاية . فلقد كان الهدف ، تبصرة الحجاج بأمر دينهم ، وعلى وجه الخصوص التمسك بتعاليم الإسلام وآداب الحج ، في حين كانت الغاية ، خدمة هؤلاء الحجاج وعدم تعرضهم للإصابة بضربات الشمس . ولعل هذا ما انطبق بالفعل ، على بداية نشأة البرنامجين الموجهين

باللغتين ، الأوردية والاندونيسية ، ثم لإستمر الهدف ذاته ، ولكن بشكل أوسع ، يحكم طبيعة كل المواد ، التي تقدم ضمن البرامج الموجهة ، ولازال كذلك حتى الآن .

ثالثا - إن اذاعة المملكة العربية السعودية تبث - حتى صدور هذا الكتاب - بلثني عشر لغة هي : الأوردية ، الاندونيسية ، التركية ، الفارسية ، السواحلية ، الصومالية ، البنغالية ، الانجليزية ، الفرنسية (سيأتي الحديث عنها لاحقا) الكورية ، التركستانية ، البميرة .

ومن الملاحظ أن معظم هذه اللغات ، تندرج تحت سلالة « اللغات الشرقية » التي تتحدث بها نسبة كبيرة من مسلمي آسيا ، وكذا بعض لغات إفريقيا ، الأمر الذي يتبين معه أن الهدف من هذه البرامج الموجهة « ربط هؤلاء المسلمين بقبلتهم وتعميق إلتئائهم إلى العقيدة الإسلامية وإثراء وجدانهم بعبيق رسالة الاسلام وقبس النبوة المحمدية » .

رابعا - إن مجموع عدد ساعات إرسال هذه البرامج الموجهة ، هو ٣١ ساعة يوميا ، موزعة كالتالي :

اللغة	ساعة
السواحلية .	١
الأوردية .	٢
الاندونيسية .	٢
التركية .	٢
الفارسية .	٢
الصومالية .	١
البنغالية .	١
الانجليزية (من جدة) .	٦
الفرنسية (من جدة) .	٤
الانجليزية (من الرياض) .	٦
الفرنسية (من الرياض) .	٢
التركستانية .	١
البميرة .	١

بالإضافة إلى ٤٠ دقيقة في الأسبوع لـ « اللغة الكورية » ٠٠ ولعل هذه الساعات من الإرسال الإذاعي الموجه ، تستلزم - بطبيعة الحال - جهودا في التخطيط ، والإعداد ، والتنفيذ ، والمتابعة ، وجهازا بشريا وفنيا ، على مستوى عال ، من الجودة في العمل ، والالتقان في الأداء ٠

خامسا - إن أعلى نسبة في مواد هذه البرامج الموجهة ، خصصت للبرامج الدينية ، ثم البرامج الإعلامية ، فالبرامج التعليمية والثقافية ، فبرامج المنوعات ، ثم الموسيقى والأناشيد والغناء ٠ ولعل هذا يكشف لنا أهمية الأولويات التي يخضع لها تخطيط هذه البرامج ، إذ لم يكن « الترفيه » هنا هدفا في حد ذاته ، بل هو وسيلة لتحقيق الهدف ، الذي يمكن وصفه بأنه « توجيهي وتثقيفي وتعليمي » أكثر من كونه ترفيهيا ٠

وقد يتصور البعض أن هذه البرامج جامدة ، نتيجة عدم أخذها بعنصر « الترفيه » وطفان المواد الكلامية ، على المواد الفنية ، وقد يرى في ذلك إخلالا بمبدأ التوازن الذي يجب أن تسير عليه أية إذاعة ٠ ولكننا نرى - من جانبنا - أن الشخصية الاعتبارية ، للبرامج الموجهة من إذاعة المملكة العربية السعودية ، تكمن في استخدامها هذا الأسلوب ، الذي أصبح يميز البرامج الموجهة منها ، قياسا على البرامج الموجهة من إذاعات أخرى ، ولأن المستمع الذي توجه إليه هذه البرامج (سواء في أندونيسيا أو باكستان أو تركيا مثلا) لا يبحث عن « الترفيه » في إذاعة بديلة عن إذاعة بلده ، وإنما يبحث عن أشياء قد تكون جديدة عليه في إذاعة أخرى ٠ ومع ذلك فلا يمكن القول إن هذه البرامج تتجاهل كلية عنصر « الترفيه » أو تفتقر إليه تماما ، بل إن الأخذ به كوسيلة أمر وارد ، أكثر من كونه هدفا ٠

ك - برنامج موجه باللغة الانجليزية من جدة ٠

منذ وقت مبكر ، كانت الإذاعة تدرس فكرة إنشاء برنامج موجه باللغة الإنجليزية من إذاعة جدة ٠ ولأسباب مختلفة - لعل من أهمها البحث عن الطاقات البشرية المؤهلة للمساهمة في هذا البرنامج اعدادا وتقديما وكذا إيجاد موجات تخصص له - كانت الفكرة توجل مرة بعد أخرى^(١) ٠

(١) مجلة الأذاعة السعودية ، العدد ١١٦ ، ذو القعدة ١٣٨٤ هـ ، آذار/ مارس ١٩٦٥ م ٠

وعندما تم افتتاح المرسلات الإذاعية الجديدة في جدة (الواقعة عند الكيلو ٢٩ طريق مكة - جدة) تحت رعاية جلالة الملك فيصل ، كانت جميع العقبات قد ذلت والاستعدادات قد تمت . وفي اليوم الأول من شهر يناير عام ١٩٦٥ م (٢٨ شعبان ١٣٨٤ هـ) بدأ بث هذا البرنامج ، الذي سار بخطوات ناجحة ، وفقا لخطة رصينة مدروسة .

ويعمل مدير البرنامج آنذاك ، السبب في استخدام التوقيت الزوالي ، بالنسبة لمواعيد بث هذا البرنامج ، وسبب بدء الإرسال مع بداية العام الميلادي ١٩٦٥ بقوله : « إن مستمعي برنامجنا من الأجانب وهم يوقتون بالتوقيت الزوالي ويستخدمون التاريخ الميلادي » (*) .

كانت مدة الإرسال وقتذاك ، خمس ساعات يوميا ، موزعة على ثلاث فترات ، هي :
- فترة صباحية ٠٠ تبدأ من الساعة الرابعة والنصف ، إلى الساعة الخامسة والنصف ، بتوقيت جرينتش ، (أي من الساعة الثانية إلى الساعة الثالثة تقريبا بتوقيت الرياض المحلي) .

- فترة الظهيرة ٠٠ تبدأ من الساعة الحادية عشرة ، إلى الساعة الثانية عشرة ، بتوقيت جرينتش ، (أي من الساعة الثامنة والنصف إلى الساعة التاسعة والنصف تقريبا بتوقيت الرياض المحلي) .
- ماعدا أيام الجمع فيبدأ الإرسال من الساعة العاشرة إلى الساعة الثالثة عشرة بتوقيت جرينتش (أي من الساعة السابعة والنصف إلى الساعة العاشرة والنصف بتوقيت الرياض المحلي) .

- فترة المساء ٠٠ تبدأ من الساعة السابعة عشرة ، إلى الساعة العشرين ، بتوقيت جرينتش ، (أي من الساعة الثانية إلى الساعة الخامسة تقريبا بتوقيت الرياض المحلي) .

(*) مدير البرنامج يومها ، الأذاعي المعروف الأستاذ منير شهاب ، وكان البرنامج العلم وقتها يستخدم التوقيت الغروبي للمملكة .

- وخلال هذه الفترات الثلاث ، كان البرنامج الإنجليزي يقدم ثلاث نشرات للأخبار مدة كل نشرة ربع ساعة ، وكانت تذاع في المواعيد الآتية •
- النشرة الأولى الساعة ٢,١٥ ظهرا •
 - النشرة الثانية الساعة ٧,٠٠ مساء •
 - النشرة الثالثة الساعة ٩,٤٥ ليلا •
- أما الآن فقد اقتصرَت نشرات الأخبار على نشرتين فقط ، تذاع أولاها في الساعة الثالثة ظهرا ، وتذاع الثانية في الساعة العاشرة والربع ليلا .^(١)
- في البداية ، كانت المادة الموسيقية ، تغطي على بقية مواد هذا البرنامج ، وبعد اجتماعات مع مدير عام الاذاعة (الأستاذ عباس غزاوي) تقرر إجراء تعديلات وأدخلت برامج هادفة ، تخدم الغرض الأصلي ، مثل :
- ١ - برنامج « حقائق وأرقام » الذي يرمي إلى التعريف بمختلف نواحي التقدم في المملكة •
 - ٢ - برنامج « تاريخ الاسلام » الذي يقدم لمحات مضيئة من روح الاسلام وجوهره •
 - ٣ - برنامج « سيد الجزيرة العربية » الذي يهدف إلى تقديم لمحات من حياة المغفور له الملك عبدالعزيز •
 - ٤ - برنامج « تعليم اللغة الإنجليزية » لمساعدة الطلاب الذين يتعلمون الانجليزية •
 - ٥ - برنامج (صدق أولا تصدق) الذي يحتوي على طرائف متنوعة •
 - ٦ - برنامج « ركن المرأة » •
 - ٧ - برنامج « ركن الأطفال » •
 - ٨ - برنامج لشرح معاني وأبعاد خطب جلالة الملك فيصل في مختلف المواقع والمناسبات •
 - ٩ - برنامج عن « القصة » •
 - ١٠ - تقارير أسبوعية عن النتائج الرياضية في العالم •

(١) يوسف صلاح ، المشرف على البرامج الأوربية ، إذاعة جدة ، جدة ، صفر ١٤٠٠ هـ (لقاء معه) •

كان جمهور المستمعين لهذا البرنامج آنذاك هم « أبناء الجاليات الأجنبية المقيمون في المملكة والمواطنون الذين يعرفون الإنجليزية » . أما الآن فان هذا البرنامج يستقطب مستمعين من خارج المملكة ، نتيجة بثه على الموجة القصيرة .

وفي يوم ١٣٨٥/٦/٢٨ هـ (٢٤ أيلول / سبتمبر ١٩٦٥) حدث تحول في هذا البرنامج ، أمكن على إثره ، توسيع دائرة الاستماع إليه ، واستقطاب جمهور جديد له . فلمعتبارا من ذلك اليوم ، جرى نقل البرنامج الانجليزي الموجه من إذاعة جدة ، وإذاعته من إذاعة الرياض - في نفس وقت بثه من جدة - وذلك على موجة متوسطة ، طولها ٥٢٢ مترا (أي بذبذبة ٥٧٥ كيلو سايكل) (١) .

وجاءت هذه الخطوة - كما قال البيان الذي أصدرته وزارة الاعلام - « لاستجابة للطلبات العديدة التي تلقتها وخاصة من المتحدثين باللغة الانجليزية » . وبهذا كسب البرنامج مستمعين جددا ، وأصبح مطالبا بتقديم خدمات جديدة ، رغبة في كسب تلك النوعية الجديدة من السامعين .

وفي غرة محرم عام ١٤٠٠ هـ (٢٠ نوفمبر - تشرين الثاني ١٩٧٩ م) أضيفت ساعة أخرى ، بحيث أصبحت ساعات لإرسال هذا البرنامج الآن ست ساعات يوميا . وقد أصبح البرنامج الانجليزي الآن ، واحدا من أهم البرامج ، التي توليها الاذاعة عناية بالغة ، وتخطط لها بعناية ، نظرا لأهمية الأهداف التي يعمل على تحقيقها . وتوضح خريطة توزيع النسب المئوية لمواد هذا البرنامج ، أن نسبة كبيرة خصصت للبرامج الاعلامية ، والدينية ، تليها الثقافية والتعليمية والمنوعة ، إلى جانب الموسيقى والغناء (الغربي) ، اللذين خصص لهما حيز من وقت البرنامج .

- موعد بث البرنامج .

يبث هذا البرنامج الآن ، على فترتين ، الأولى نهارية من الساعة الثانية ظهرا ، حتى الساعة الرابعة عصرا ، والثانية مسائية ، من الساعة التاسعة مساء ، حتى الساعة الواحدة بعد منتصف الليل . وخلال يومي الخميس والجمعة من كل أسبوع (*) ، تضاف ساعة أخرى على الفترة النهارية ، بحيث يبدأ الإرسال في الساعة الواحدة ظهرا ، بدلا

(١) مجلة الأذاعة والتلفزيون ، العدد ١٢٤ ، رجب ١٣٨٥ هـ ، نوفمبر ١٩٦٥ م .

(*) هذان اليومان ، هما يوما العطلة الأسبوعية في المملكة .

من الثانية • (التوقيت يعتمد على توقيت المملكة أي توقيت جرينتش زائد ثلاث ساعات) •

- أطوال الموجات :

يذاع البرنامج الموجه باللغة الإنجليزية من إذاعة جدة ، على ثلاث موجات • الأولى متوسطة قوتها واحد كيلوات (أي بذبذبة قدرها ٤٨٥ كيلوهرتز في الثانية) للمستمع المحلي ، والثانية قصيرة قوتها مائة كيلوات ، (أي بذبذبة قدرها ١١٨٥٥ كيلوهرتز في الثانية) ، والثالثة • إف • إم (إف إم) أي بذبذبة قدرها ٩٨ ميگاهيرتز •

- مناطق الإرسال المستهدفة •

دول أوروبا الغربية ، وشرق وجنوب أفريقيا و (المستمع المحلي في المملكة) •

ل - برنامج موجه باللغة الفرنسية من جدة :

في شهر سبتمبر عام ١٩٦٩ م (جمادى الثانية ١٣٨٩ هـ) بدأ من إذاعة جدة بث البرنامج الموجه باللغة الفرنسية ، لمدة أربع ساعات يوميا • وبطالعة طبيعية المواد التي تذاع في هذا البرنامج ، فأننا نجد أن توزيع النسب المئوية لتلك المواد ، لا تختلف عن نسب البرنامج الانجليزي ، إذ تغطي البرامج الإعلامية والدينية ، بنسبة كبيرة من الوقت ، تليها البرامج الثقافية والمنوعة ، ثم الموسيقى والغناء •

- موعد بث البرنامج •

يذاع هذا البرنامج على فترتين ، الأولى صباحية من الساعة الثامنة ، حتى الساعة العاشرة ، والثانية مساءً ، من الساعة السابعة حتى الساعة التاسعة مساءً بتوقيت المملكة •

- أطوال الموجات •

هي نفس الموجات المستخدمة في بث البرنامج الإنجليزي الموجه من جدة •

• المناطق المستهدفة بالارسل

فرنسا ، بلجيكا ، سويسرا ، غرب ووسط إفريقيا ، و (المستمع المحلي في المملكة من الجاليات التي تتحدث الفرنسية والمواطنون الذين يجيدون هذه اللغة) •
ولابد من الإشارة هنا ، إلى أن هناك « دائرة الاستماع الموسمية » ، وهذه ميزة تنفرد بها البرامج الموجهة من إذاعة المملكة • ونقصد بذلك (موسم الحج) حيث تخصص البرامج الموجهة ، برامج خاصة ، تراعي فيها المستمع الموسمي المؤقت ، الوافد لأداء فريضة الحج •

م - برنامج موجه باللغة الإنجليزية من الرياض •

كانت أول محاولة لبث برنامج موجه باللغة الإنجليزية من إذاعة الرياض ، قد تمت يوم ١٣٨٥/٦/٢٨ هـ (٢٤ أيلول / سبتمبر ١٩٦٥ م) عندما قررت وزارة الإعلام ، قيام موجة متوسطة ، طولها ٥٢٢ مترا (أي بدبذبة قدرها ٥٧٥ كيلوهيرتز) ، في مدينة الرياض ، بنقل البرنامج الانجليزي الموجه من إذاعة جدة ، وبثه - في نفس وقت بثه من جدة - للمستمعين في مدينة الرياض • (*)

ولم تكن تلك المحاولة - في المفهوم الاذاعي - بشا مستقلا لبرنامج موجه بقدر ماكانت ، توسيعا لدائرة إستماع البرنامج الموجه باللغة الانجليزية من إذاعة جدة ، من خلال إعادة بثه - في نفس الوقت - على تلك الموجة المتوسطة ، لمستمعين جددا في مدينة الرياض •

ومن المؤسف أنه رغم محاولاتنا الجادة والمستمرة ، البحث عن تاريخ نشأة البرنامج المستقل الموجه باللغة الانجليزية من إذاعة الرياض ، الا أننا لم نعثر « على التاريخ الدقيق لتأسيس القسم الانجليزي ولكن بعد مساءلة بعض الأخوة الذين عاصروا التأسيس أفادوا بأن الموعد التقريبي هو عام ١٣٨٨ هـ » • (١)

ويوجه هذا البرنامج - في المرتبة الأولى - إلى المستمعين الناطقين والمتحدثين باللغة الإنجليزية في مدينة الرياض ، من خلال بثه على موجتين ، إحداها متوسطة ، والأخرى

(*) أنظر « برنامج موجه باللغة الأنجليزية من جدة » ص ١٦٩

(١) عبدالله طلال ، المشرف الإداري على القسم الأوربي بإذاعة الرياض ، الرياض ، (تقرير غير منشور بخط

اليد) ١٤٠٠/٥/١٢ هـ •

موجة ٠ إف ٠ إم (F.M) ، مما يجعلنا نصنفه ، في عداد البرامج الموجهة محليا .
ومن الملاحظ أن بعض المواد الإعلامية (وخاصة نشرات الأخبار وأقوال الصحف وموجز
الأنباء) تنقل عادة ، على الموجة القصيرة (قوتها مائة كيلووات أي بذبذبة قدرها
١١٨٥٥ كيلوهيرتز) التي يبث عليها لإرساله ، البرنامج الموجه باللغة الإنجليزية من
جدة .

ولإيضاح هذه النقطة نقول ، إنه تم توحيد الجهة التي تعد وتبث تلك المواد
الإعلامية ، وفقا لمكان تواجد قمة جهاز الدولة (جلالة الملك والحكومة) . فإذا كانت
القمة مقيمة في الرياض ، تولى البرنامج الموجه باللغة الإنجليزية من هناك ، إعداد وبث
النشرة ، والعكس يحدث في حالة وجود القمة في المنطقة الغربية . (*)

وبدراسة طبيعة المواد التي تبث من هذا البرنامج ، فأننا لا نكتشف كبير اختلاف في
النسب المئوية لتلك المواد ، بالقياس إلى نفس البرنامج الموجه بنفس اللغة من إذاعة
جدة ، لأنه تحكم البرنامجين استراتيجية واحدة ، ويسعيان للقيام بدور واحد . إذ نجد أن
نسبة كبيرة من تلك المواد ، مخصصة للبرامج الإعلامية والدينية ، ثم البرامج الثقافية
والتعليمية والمنوعة ، بالإضافة إلى الموسيقى والغناء (الغربي) .

وكان هذا البرنامج ، يبث لمدة خمس ساعات يوميا ، ثم زيدت مدة إرساله ساعة
واحدة ، إعتبارا من غرة محرم عام ١٤٠٠ هـ (٢٠ نوفمبر - تشرين الثاني ١٩٧٩ م) ،
وبذلك أصبحت ست ساعات يوميا .

- موعد بث البرنامج .

يذاع البرنامج الموجه باللغة الانجليزية من إذاعة الرياض ، على فترتين ، الأولى من
الساعة الثانية ظهرا ، وحتى الساعة الرابعة عصرا ، والثانية من الساعة الثامنة ليلا وحتى
الساعة الثانية عشرة ليلا .

- أطوال الموجات .

الأولى محلية طولها ١٢٢٤ كيلوهيرتز والثانية متوسطة ٢٤٥,٩٨ مترا .

(*) يتواجد جهاز القمة (جلالة الملك والحكومة) خلال فصل الشتاء في مدينة الرياض ، وفي فصل الصيف
يتواجد في المنطقة الغربية من المملكة ، وبالدات في مدينة الطائف .

و . إف . لم . (F . M) ٩٨ ميگاهيرتز إلى جانب موجة متوسطة (من الدمام)
١٠٩٨ كيلو هيرتز .

- مناطق الإرسال المستهدفة :

المستمع المحلي في مدينة الرياض .

ن - برنامج موجه باللغة الفرنسية من الرياض :

في ١٣٩٥/٣/١ هـ (١٣ مارس ١٩٧٥ م) بدأ بث البرنامج الموجه باللغة الفرنسية من إذاعة الرياض ، لمدة ساعتين يوميا ، موزعة على فترتين . الأولى من الساعة الثامنة صباحا وحتى الساعة التاسعة صباحا ، والأخرى من الساعة السابعة ليلا ، وحتى الساعة الثامنة ليلا .^(١) بتوقيت المملكة .

ثم روي بعد ذلك ، دمج سعتي الإرسال ، في فترة واحدة ، تبدأ في الساعة السادسة مساء ، وتنتهي في الساعة الثامنة ليلا .

وبطالعة المواد التي تبث في هذا البرنامج ، نجد أن أعلى نسبة خصصت للبرامج الدينية والإعلامية ، ثم برامج الثقافة والتعليم ، وبرامج المنوعات ، فالموسيقى والغناء (الغربي) .

ويلاحظ أن هذا البرنامج ، موجه إلى المتحدثين والناطقين باللغة الفرنسية الموجودين في مدينة الرياض (أي أنه برنامج محلي بحت) . إلا أن نشرة الأخبار التي تذاع منه ، وكذا أقوال الصحف ، والموجز ، ينطبق عليها ما ينطبق على البرنامج الموجه باللغة الإنجليزية من إذاعة الرياض .(*)

- موعد البرنامج .

من الساعة السادسة ، حتى الساعة الثامنة مساء .

(١) لقاء مع المشرف على القسم الأوربي ، إذاعة الرياض .

(*) أنظر ، « برنامج موجه باللغة الإنجليزية من الرياض ، ص ١٧٤

- أطوال الموجات •

الأولى متوسطة طولها ٢٤٥,٩٨ مترا والثانية متوسطة ١٢٢٤ كيلو هيرتز
و • إف • إم • (F.M) ٩٨ ميگاهيرتز الى جانب موجة متوسطة (من الدمام)
١٠٩٨ كيلو هيرتز •

- مناطق الإرسال المستهدفة •

المستمع المحلي في مدينة الرياض •

الخلاصة :

من خلال هذا العرض ، لواقع البرامج الأوربية باللغتين الانجليزية والفرنسية
الموجهتين من الإذاعة العربية السعودية ، يتضح الآتي :^(١)
أولا - إن البرامج الأوربية ، بوضعها الحالي ، توزع جهدها ، وتضع خططها ،
على أساس خدمة المستمع ، محليا وخارجيا •

ثانيا - إن ربط القسم الإنجليزي بالقسم الفرنسي في البث على موجة قصيرة موجهة
واحدة ، لا يؤدي إلى خدمة الهدف المتوخى من البرنامج كما يجب ، لاختلاف دائرة
الاستماع المستهدفة جغرافيا في الخارج •

ثالثا - ليست هناك دراسة علمية دقيقة ، لأفضل أوقات الإرسال للجهات المتوخاة
في الخارج • وحتى إن تم ذلك ، ففي ظل ارتباط دائرة الاستماع المحلية بدائرة الاستماع
الخارجية ، سيكون من الصعب جدا التوفيق بينهما ، من حيث أنسب أوقات الإرسال
وتباعد المسافات •

رابعا - تشتت توجيه موجة قصيرة واحدة ، إلى أفريقيا وإلى أوروبا في وقت واحد ،
لا يخدم أهداف الإذاعة • حيث أن التوجه إلى كل مجتمع ، ينبغي أن يقوم على منطلقات
مختلفة ، تتفق مع عاداته وتقاليد وثقافته ومشاكله ونظراته إلى مشاكلنا ومعلوماته عنا ، وعن
موافقنا وتراثنا الخ •

إنطلاقا من ذلك كله ، نخلص إلى أهمية إنشاء برامج موجهة باللغتين الفرنسية
والانجليزية على موجات قصيرة مستقلة ، لكل منطقة من مناطق الاستماع
المستهدفة ، على أن تتوفر لها الإمكانيات الفنية الهندسية والبرامجية التي تحقق الهدف
من إنشائها •

(١) عبدالله عمران : (تقرير غير منشور بخط اليد) ، إذاعة جده ، ١٤٠١ هـ ، ١٩٨١ م •

ولذا كانت إفريقيا تحتل المكان الأول من الإهتمام في مجال توجيه البرامج باللغتين الفرنسية والإنجليزية ، نظرا للمسؤولية الكبرى التي تتحملها المملكة ، كرائدة للدعوة الإسلامية وللتضامن الإسلامي ، ونظرا لما يتعرض له المسلمون في إفريقيا من تيارات هدامة ، سواء من الشرق أو من الغرب تستهدف عقيدتهم بالدرجة الأولى . ونظرا للدور العظيم الذي تؤديه المملكة في إفريقيا على الصعيد السياسي دعما للقضايا العربية والإسلامية ، وعلى الصعيد الاقتصادي عونا لهذه الدول الشقيقة والصديقة ، في تحقيق التنمية في بلادها ، إذا كانت إفريقيا تحتل هذه المكانة البارزة على خارطة اهتمام المملكة إعلاميا ، فانه قد يكون من المفيد رسم خارطة إذاعية جغرافية للمناطق التي ينبغي أن تشملها التغطية الإذاعية باللغتين الفرنسية والإنجليزية ، من إذاعات المملكة العربية السعودية ، وهي :

أ - باللغة الفرنسية :

- ١ - غرب ووسط إفريقيا .
- ٢ - أوروبا الغربية (فرنسا - سويسرا - بلجيكا) .

ب - اللغة الإنجليزية .

- ١ - شرق وجنوب إفريقيا .
- ٢ - شبه القارة الهندية (باكستان - بنجلادش - الهند) .
- ٣ - المملكة المتحدة (بريطانيا) .
- ٤ - الولايات المتحدة الأمريكية .

الأسس الفنية لانشاء هذه البرامج .

أولا - تخصيص موجات مستقلة ، أو موجة على الأقل من الموجات القصيرة لكل لغة ، ولكل منطقة من هذه المناطق ، بحيث تكون من القوة الكافية ، لإيصال صوت المملكة واضحا إلى سكان هذه المناطق ، وخاصة مراكز الثقل ، (العواصم والمدن الكبرى) .

ثانيا - إجراء التجارب الفنية قبل البدء في الإرسال بوقت كاف ، والتأكد من وصول

الإرسال واضحا عن طريق تقارير فنية من سفارات المملكة ، في الدول المستهدفة بالإرسال ، أو عن طريق بعثات فنية على الطبيعة •

ثالثا - يعتبر حسن اختيار وقت الإرسال ، من عوامل النجاح الأساسية • ولذلك ينبغي معرفة فروق الزمن بين مركز الإرسال (جدة أو الرياض) وفي عواصم الدول المستهدفة من الإرسال •

فالذا كان الإرسال يشمل تغطية عدد من الدول في وقت واحد ، أصبح لزاما إجراء دراسة وافية عن الوقت الملائم ، لبث البرنامج الموجه لعدة دول في وقت واحد ، ومعرفة فروق التوقيت بينها • وقد يتطلب الأمر الحصول على تقارير فنية بهذا الشأن ، من سفارات المملكة في تلك الدول ، أو إرسال بعثات للتقصي في هذا الشأن •

رابعا - لتحديد أفضل أوقات الإرسال ، ينبغي معرفة الظروف الاجتماعية للشعوب المستهدفة بهذه البرامج ، وخاصة مواعيد النوم والاستيقاظ ، مواعيد بدء العمل والانتهاه منه ، مواعيد ساعات القمة على المستوى المحلي بالنسبة لوسائل الترفيه المحلية ، إذاعة ، تلفزيون ، مسرح ، سينما ، الخ •

خامسا - تحديد خريطة الإذاعات الموجهة بنفس اللغة ، إلى المنطقة المستهدفة ، وهوية كل إذاعة من تلك الإذاعات سياسيا (صديقة ، معادية ، غير منافسة) ، ومواعيد بث تلك الإذاعات ، وخاصة نشرات الأخبار ، ومعرفة قوة الموجات التي تبث عليها • وتدخل هذه الاعتبارات في تحديد مواعيد الإرسال ، إلى جانب الإعتبارات الأخرى ، وتحديد إمكانية الدخول في منافسة مع بعضها •

سادسا - دراسة الظروف السياسية لدول المنطقة المستهدفة بالإرسال ، ومعرفة هويات حكوماتها سياسيا ، ومواقفها من القضايا العربية والإسلامية والدولية ، ومدى تطابق أو تنافر وجهات نظرها ، مع وجهات نظرنا سياسيا وعقائديا واجتماعيا • وفي نفس الوقت دراسة موقف شعوب تلك الدول ، ومدى تعاطفها مع قضايانا ومبادئنا وموقفها من حكوماتها ، ودراسة نوعية الفئات المؤثرة داخل هذه المجتمعات والتباينات السياسية والعقائدية ، التي تسيطر عليها ، وتؤثر فيها ، وذلك لوضع خطة عمل تتناسب مع تلك الظروف ، لخدمة أهداف المملكة ، الإعلامية المستوحاة أصلا من استراتيجيتها السياسية والعقائدية •

سابعاً - الاعلان عن البرامج الموجهة ، في مختلف وسائل الاعلام المحلية ، من صحافة وإذاعة وتلفزيون ، وطبع نشرات إعلامية ، تتضمن أطوال الموجات ، وساعات الإرسال ، وأهم البرامج ، وخاصة نشرات الأخبار ، وتوزيعها في تلك الدول عن طريق بعثات المملكة الدبلوماسية ، وعن طريق الرد على رسائل المستمعين .

ومن خلال هذا التصور يمكن القول ، إن توجيه برامج خاصة إلى البلاد الأفريقية التي تتكلم الفرنسية ، والتي تتكلم الإنجليزية ، على موجات قصيرة موجهة لكل لغة ولكل منطقة ، يعتبر ضرورة حيوية في هذه المرحلة ، بالنظر إلى الدور الرائد الذي تضطلع به المملكة .

وأن كان التوجه إلى إفريقيا باللغتين (الفرنسية والإنجليزية) يمكن أن يأخذ الأولوية في البدء على غيره ، من مشروعات إنشاء برامج بهاتين اللغتين ، فإننا نود الإشارة إلى أهمية التوجه للمناطق الأخرى المقترحة آنفاً ، وخاصة أوربا الغربية ، حيث تلعب الدعايات الصهيونية والمعادية دوراً هاماً ، في نشر الأكاذيب وتنظيم الحملات الإعلامية ضد المملكة .

إستراتيجية البرامج الموجهة في إذاعة المملكة

إن إستراتيجية البرامج الموجهة من إذاعة المملكة العربية السعودية ، تنبع أساساً من الإستراتيجية الإعلامية للمملكة ، والتي يمكن أن نوجزها في النقاط التالية .

١ - خدمة أهداف الدعوة الإسلامية ، وذلك بالتعريف بالإسلام ، وأبراز الوجه الحقيقي للعقيدة الإسلامية ، وكشف الصور المزيفة ، التي رسمها أعداء الإسلام عن الدين الحنيف .

٢ - الاعلام عن سياسة المملكة ، على المستويات الإسلامية والعربية والدولية .

٣ - إبراز الدور الهام الذي تؤديه المملكة ، على الصعيد الإسلامي والعربي والدولي ، وهو الدور الذي تستلهمه من إدراكها الكامل لمسؤولياتها تجاه العالم الإسلامي والعربي وتجاه المجتمع الدولي .

٤ - التعريف بالتطور الهائل الذي تشهده المملكة ، في مختلف مجالات الحياة ، الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية ، والخدمات المختلفة .

٥ - نشر الثقافة الإسلامية والعربية ، وإبراز الدور الحضاري للأمة الإسلامية ، ومساهمتها في إثراء الحضارة الإنسانية .
والسؤال الآن هو . . كيف يمكن للبرامج الموجهة ، من إذاعة المملكة العربية السعودية ، أن تخدم هذه الاستراتيجية ؟ وما هو دورها في ذلك ؟

دور البرامج الموجهة في خدمة سياسة المملكة

أشرنا في موضع سابق ، إلى دور البرامج الموجهة من الإذاعات الأجنبية ، في دول الشرق أو الغرب ، في تنفيذ مخططات تلك القوى في العالم .
ولما كانت المملكة العربية السعودية ، حاملة لواء الدعوة الإسلامية ، وفي أرضها أقدس البقاع التي تشد إليها رجال المسلمين من كل مكان ، حيث قبلتهم ، ومهوى أفئدتهم ، ومثوى نبيهم ﷺ ، فقد كان لابد أن تتصدى إذاعة المملكة العربية السعودية ، بصوتها المسموع في الخارج ، وهو « البرامج الموجهة » لحمل أمانة الدعوة الإسلامية ، وأبراز وجهها المشرق للعالم كله .

وأمام السموم التي تبثها الإذاعات الصادرة عن قوى الإلحاد (الشيوعية) في العالم بصفة عامة ، وفي العالم الإسلامي بصفة خاصة . وأمام حملات التبشير المباشرة وغير المباشرة التي تصدر عن بعض الدول ، والموجهة إلى الدول الإسلامية في آسيا وأفريقيا بصفة خاصة . وفي مواجهة التشويه الخطير الذي تعرضت له رسالة الإسلام في أوروبا على أيدي الصهاينة وبعض المستشرقين المتعصبين .

نقول ، أمام كل ذلك ، تقوم البرامج الموجهة من إذاعة المملكة ، ببيان الوجه الحقيقي للإسلام والدفاع عنه ، ضد تلك الحملات الإعلامية الظالمة المغرضة ، القادمة من الشرق أو الغرب .

ولعلنا لاحظنا (عند الحديث عن النسب المثوية لمواد البرامج الموجهة) أن الخط الإسلامي ، في خرائط تلك البرامج ، يمثل هدفا أساسيا ونسبة بارزة ، بين موادها .
فالمواد الدينية - وخاصة في البرامج الأوربية بقسميها الإنجليزي والفرنسي - تستهدف الآتي :

أولا - تعريف المسلمين - وخاصة الناطقين باللغتين الفرنسية والإنجليزية في أفريقيا

على وجه الخصوص - بحقائق الإسلام ومبادئه ، وإجلاء الغامض ، وإزالة أي لبس حول المفاهيم الإسلامية • والهدف من ذلك حماية الإنسان المسلم في تلك الدول من حملات التبشير والدس والتشكيك ، عن طريق التعريف بحقائق الإسلام •

ثانياً - تعريف المسلمين ، في البلاد التي توجه إليها تلك البرامج ، بدينهم على أسس صحيحة ، ومساعدتهم على تطبيق الشريعة ، وأداء شعائر الدين الإسلامي بشكل سليم •

ثالثاً - الرد على الحملات الظالمة ، الموجهة ضد الإسلام ، والدفاع عن العقيدة الإسلامية ، في مواجهة التيارات الملحدة والتبشيرية •

رابعاً - إبراز الدور الحضاري للإسلام ، عن طريق عرض تاريخ الإسلام ، وإبراز منجزاته الحضارية في مختلف المجالات •

وتجدر الإشارة في هذا المجال ، إلى بعض نوعيات ، من المواد الدينية ، في البرامج الموجهة (القسم الفرنسي على سبيل المثال) •

١ - برنامج « آيات وتفسير » ويقدم شرحاً مبسطاً في عشر دقائق ، لبعض آيات القرآن الكريم ، التي يفتح بها البرنامج الفرنسي إرساله ، (القرآن يقدم باللغة العربية) • ويذاع هذا البرنامج على فترتين صباحية ومساءلية • وفيه يتم تناول الآيات القرآنية من حيث الموضوع ضحاً للفائدة • فمثلاً حينما يعرض موضوع معين كالزكاة ، يشرح الآيات التي تتناول هذا الموضوع في القرآن الكريم مقسمة على حلقات يومية ، وهكذا •

٢ - برامج أسبوعية دينية ، بمعدل برنامج كل يوم ، لمدة عشر دقائق • ولعل عناوين هذه البرامج ، ذات دلالة على الموضوعات المختلفة ، التي تتناولها ، حيث لا يتسع المقام لذكر تفاصيلها : الفكر الإسلامي ، صفحات مضيئة من تاريخ الإسلام ، في مدرسة الرسول ﷺ ، مواقف إسلامية ، مشاعل الهداية ، سلوك المسلم •

رسالة المملكة إلى شعوب العالم •

إن الدور القيادي الذي تضطلع به المملكة العربية السعودية ، في العالم العربي والإسلامي ، وعلى الصعيد الدولي ، والذي تفرضه عليها مكانتها كدولة صاحبة رسالة تضم أرضها أقدس البقاع في العالم ، ومنها انبثق نور الحق • كما تفرضه عليها مكانتها

الاقتصادية في العالم ، وسياستها المعتدلة الحكيمة ، على المستوى العربي والدولي • إن هذا الدور القيادي ، لا بد أن يواكبه إعلام نشط ، يدعو إلى التي هي أقوم ، ويصد هجمات المغرضين ، ويدحض أكاذيب واقتراءات الحملات الإعلامية (وخاصة الإذاعية) التي يشنها أعداء هذه الأمة ، من الشرق والغرب على السواء •

والبرامج الموجهة من إذاعة المملكة العربية السعودية بصورة عامة ، هي صوت المملكة إلى شعوب العالم ، لأنها تحقق تلك الأهداف بوسائل متعددة ، أهمها :

١ - نشرات الأخبار •

٢ - أقوال الصحف •

٣ - البرامج الإعلامية •

إن نقل الأخبار إلى المستمع ، من أهم أهداف أية إذاعة • ولذلك فإن الإذاعات المختلفة ، تولى تحرير نشرة الأخبار إهتماما بالغا ، بعد أن غدت سلاحا هاما في الحرب والسلم على حد سواء •

وتتعرض المملكة العربية السعودية لحملات ضارية ، من جانب أجهزة الإعلام الغربية والشرقية ، نظرا لسياسة المملكة المستقلة ومواقفها الواضحة والنبيلة من قضايا الأمة العربية والإسلامية ، وخاصة القضية الفلسطينية ، وقضية القدس الشريف • ومن هنا ، تتضح أهمية نشرات الأخبار ، التي تذاع في البرامج الموجهة ، لنقل الصورة الصحيحة والخبر الصادق ، في مواجهة ذلك السيل الجارف ، من الأخبار المغرضة والمزيفة •

وفي نفس الاتجاه ، تقوم بقية البرامج الإعلامية (مثل أقوال الصحف ، أحداث الأسبوع ، أخبار العالم الإسلامي ، خبر وتعليق ، الخ) بنقل وجهة نظر المملكة إزاء الأحداث المختلفة التي تجري في منطقتنا العربية ، وفي العالم الإسلامي بصفة عامة • كما أن هذه البرامج الإعلامية ، تقوم بإبراز دور المملكة في العالم على الصعيد السياسي والاقتصادي •

وحتى لا يتشعب بنا الحديث ، إلى تفاصيل برمجية مطولة ، نضرب مثلا واحدا ، لأهمية دور البرامج الموجهة ، من إذاعة المملكة العربية السعودية ، في خدمة سياسة المملكة وأهدافها •

إن موقف المملكة من الاقتصاد العالمي ، ومساهمتها في إستقرار العالم إقتصاديا ،

موقف نبيل وبالغ الأهمية . ومع ذلك فإن أجهزة الإعلام الغربية ، تشوه هذه الصورة ، وتزيف الحقائق ، فتركز على نقطة واحدة هي ، أسعار البترول ، وزيادة هذه الأسعار ، رغم الموقف المعتدل والعادل للمملكة في هذا الصدد .

بل إن تلك الأجهزة ، لاكتفي بإثارة الرأي العام داخل بلادها فقط ، بل تحرض الدول النامية ، من منطلق أن زيادة أسعار البترول ، تضر بإقتصادياتها ، وتقتص كل محاولاتها للإصلاح الاقتصادي .

هذه الصورة المشوهة ، والحقائق المقلوبة ، تواجهها البرامج الموجهة (وخاصة الموجهة باللغتين الانجليزية والفرنسية) بنشر الأخبار الصادقة عن سياسة المملكة ووجهة نظرها ، تجاه إصلاح الوضع الاقتصادي في العالم .

دور البرامج الموجهة من المملكة في تنوير الرأي العام العالمي .

إن وضع الحقائق أمام الشعوب ، عن طريق التوجه إليها بلغتها ، كفيل بإيجاد تكوين رأي عام متفهم ، إن لم يكن مؤيدا لسياسة المملكة العربية السعودية . ولعل في إبراز المساعدات التي تقدمها المملكة ، لدول العالم الثالث ، والقروض والمشاريع التي تمولها المملكة في مختلف بلدان العالم هو الرد العملي ، على حملات الإعلام المعادية ، التي تحاول الوقيعة بين المملكة والدول النامية ، وأن من حق الشعوب أن تعرف أصدقاءها الحقيقيين الذين يساندونها ، ويدعمون مسيرة التقدم فيها ، خاصة إذا عرفنا ، أن مجموع مساعدات المملكة للدول النامية ، يفوق ماتقدمه بعض الدول العظمى لتلك الشعوب .

أما على مستوى الدول الصناعية ، فإن البرامج الموجهة ، تؤدي دورا هاما في إجلاء الحقيقة أمام الرأي العام ، داخل تلك الدول ، التي تحاول أجهزة أعلامها المعادية ، أن تحمل الدول البترولية - والمملكة من أكبر هذه الدول المصدرة للبترول - تبعة ارتفاع تكاليف المعيشة ، والأزمات الاقتصادية التي تتعرض لها .

ولذلك فإن دور البرامج الموجهة ، هو كشف هذه الحقيقة للرأي العام في تلك الدول ، ومعرفة الأسباب الحقيقية للأزمة الاقتصادية في العالم ودور الشركات في هذا المجال ، مع التركيز على أهمية ترشيد الاستهلاك في الطاقة ، مما يساعد على إيجاد رأي عام مؤيد لهذا الاتجاه الذي تتبناه المملكة .

هذا مثال للدور الذي تؤديه البرامج الموجهة ، في خدمة سياسة المملكة ، ومن أجل تنوير الرأي العام بمواقفها الواضحة والصريحة ، وأخلاقياتها الفاضلة في التعامل مع المجتمع الإنساني .

بقيت نقطة أخرى ..

إن الصورة المشوهة ، عن الإنسان العربي (المتخلف) ، التي رسمتها أجهزة الإعلام الصهيونية والغربية ، وساهمنا نحن العرب أنفسنا في تأكيدها بعدم الحضور الإعلامي حيناً ، وبسوء عرض قضايانا حيناً آخر ، قد أدت هدفها لصالح أعداء الأمة العربية وإسرائيل في مقدمتهم .

فقد تكونت هناك قناعة ، لدى الرأي العام الأوربي والأمريكي ، بأن « إسرائيل هي واحة الحضارة والتقدم وسط صحراء من الجهل والتخلف والوحشية » . وعلى هذا الأساس - بالإضافة إلى عوامل أخرى - كسبت إسرائيل تعاطف الرأي العام الغربي . ولما كان الرأي العام يؤثر في قرارات الحكومات ، فلقد ظلت قضية العرب الأولى (فلسطين) ، لا تحظى بتأييد بعض هذه الدول ، لفترة طويلة .

على أن التغيير الذي طرأ ، بنسبة ما ، على موقف الدول الأوربية إزاء حق شعب فلسطين في تقرير مصيره ، وتجاه الأمة العربية ، جاء نتيجة تحرك عربي شامل ، لعب الإعلام فيه دوراً بارزاً .

وهكذا فإن البرامج الموجهة ، تعمل على تغيير الصورة المشوهة ، للعالم العربي بصفة عامة ، والمملكة العربية السعودية بصفة خاصة .

إن نقل صورة صادقة واقعية وأمينية ، لذلك التطور الهائل ، الذي تشهده المملكة في كافة مجالات الحياة ، السياسية والاجتماعية والاقتصادية ، وللقاء الضوء على خطط التنمية ، التي تنفذها حكومة جلالة الملك ، هي من الأهداف الأساسية لخطة البرامج الموجهة .

وعلى سبيل المثال ، فإن البرنامجين (الانجليزى والفرنسي) يقدمان ضمن موادها يوميا ، برنامج « راوية اليوم » ، الذي يهدف إلى تقديم أهم الأحداث الداخلية في المملكة ، المرتبطة بالتطور الاقتصادي والاجتماعي ، إلى جانب برنامج « صور سعودية » الذي يركز على تقديم نماذج للإنسان السعودي ، من خلال إعتماده (أي البرنامج) على

لقاءات مع شخصيات سعودية لها دورها في المجتمع ، بالإضافة إلى برامج أخرى عن « مسيرة التنمية » في المملكة و « الشباب والرياضة » و « المرأة السعودية » ونشاطاتها ومساهماتها في بناء الأسرة السعودية ، والمجتمع ككل ، في إطار القيم الدينية ، التي تشكل الهدف الرئيسي من أهداف خطة تنمية الإنسان السعودي نحو الأفضل .

الصعوبات التي تواجه البرامج الموجهة وكيفية العمل على حلها .

من واقع الخبرة الطويلة في مجال العمل الإذاعي ، والإحتكاك المتواصل بالمسؤولين عن البرامج الموجهة ، أو المشرفين عليها ، في إذاعة المملكة العربية السعودية ، يبدو بشكل واضح ، أن أهم الصعوبات التي تعترض طريق البرامج الموجهة تكمن في :
أولاً - ندوة العناصر البشرية ، العاملة فيها ، من المواطنين .

ثانياً - صعوبة العثور على هذه العناصر من الخارج ، وضمان استمرارها بالشكل الذي يحقق الجدوى الكاملة لتلك البرامج .

وتتضح هذه الصعوبة ، بشكل ملموس ، في إذاعة المملكة - ربما أكثر من أية إذاعة عربية أخرى - التي تبث برامج موجهة باثني عشر لغة ، ست منها « لغة شرقية » .
ولندلل على ذلك ، فقد واجهت الإذاعة الموجهة باللغة التركية - في بادئ الأمر - مشكلة عدم وجود أصوات إذاعية ، قادرة على المساهمة في مواد هذا البرنامج ، إعداداً وتقديمياً مع توفر حد معقول من الثقافة المتخصصة ، والقدرة على تنفيذ مخطط البرنامج وفق الأهداف المرسومة له .

ومع أن التركيز - في البداية - كان على البحث عن أشخاص من المواطنين ، الذين يجيدون اللغة التركية ، إلا أن عدم وجود عناصر متخصصة في هذا المجال ، أدى إلى البحث عن البديل ، في دول إسلامية شقيقة ، وفي دول عربية مجاورة ، إلى أن تم العثور على بعض القدرات الجيدة ، التي أمكن الاستفادة من جهودها وإمكانياتها في تنفيذ ذلك البرنامج .

وتخفت حدة هذه المشكلة ، في البرامج الموجهة باللغتين الإنجليزية والفرنسية . إذ استطاعت التخفيف من هذه الصعوبة ، بالاعتماد - إلى حد ما - على العنصر السعودي ، في مجال إعداد وتقديم وتنفيذ المواد المذاعة في هذين البرنامجين . لكن المشكلة لم تحل بعد حلاً نهائياً ، وأصبحت تشكل مصدر معاناة دائمة للبرامج الموجهة باللغات الشرقية .

يقول المشرف على البرامج الاوربية في إذاعة جدة « تقوم البرامج الأوربية على

أكتاف كوادري مزيج من الموظفين الدائمين والمتعاونين بالقطعة . وتصل نسبة السعوديين بين هؤلاء إلى ٤٦٪ بالنسبة للبرامج الانجليزية و ٢٥٪ بالنسبة للبرامج الفرنسية . ويجري الاعتماد في كتابة النصوص - بنوع خاص - على أساتذة الجامعات والعاملين في حقل الصحافة الأجنبية بالإضافة إلى المذيعين والمذيعات أنفسهم . ويجري استكتاب بعض الشخصيات من خارج المملكة » .

وفي مقابل ذلك ، فإن البرامج الموجهة باللغات الشرقية ، ترتفع فيها نسبة غير السعوديين لتشكّل أكثر من ٨٠٪ تقريبا ، الأمر الذي يلقي على الإذاعة مسؤولية إعداد كوادر تستطيع أن تسهم إسهاما إيجابيا في هذا المجال الحيوي والهام .

ولا يمكن أن يقلل ذلك بحال من الأحوال ، من إمكانيات وقدرات أشقائنا من أبناء الدول العربية والاسلامية الذين يتحملون مسؤوليتهم بأمانة وإخلاص ، في البرامج الموجهة باللغات الشرقية بصورة خاصة ، ولكننا مطالبون ونحن نخطط لمستقبل أفضل أن نساهم في صناعة العنصر المحلي ، الذي يمكن أن يشاركهم في تحمل تلك المسؤولية .

ويبدو أن هذه الصعوبة ، ليست قاصرة على البرامج الموجهة من إذاعة المملكة ، بل تشترك معها فيها ، برامج موجهة من إذاعات عربية مجاورة .

ففي إجتماع مسؤولي البرامج الأجنبية ، في إذاعات دول الخليج العربية الذي عقد في أبوظبي ، عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة ، في الفترة من ١٢ الى ١٣ جمادى الآخرة عام ١٤٠٠ هـ (الموافق ٢٧ - ٢٨ إبريل ١٩٨٠ م) ناقش المجتمعون هذه الصعوبة ، وأوصوا « أن تحرص جامعاتنا على سد الاحتياجات المتزايدة إلى هذه العناصر البشرية من خلال إنشاء أقسام للغات الشرقية تكون الروافد الأساسية التي يقوم عليها بناء وتكوين البرامج الموجهة نظرا لندرة هذا العنصر وما يشكّله من معاناة لمعظم البرامج الموجهة ولضمان صناعته بأيدينا كما هو حال صناعة رجل الإعلام في كليات الإعلام بجامعاتنا . على أن يتفضل أصحاب المعالي وزراء الإعلام بدول الخليج العربية بنقل هذه الرغبة إلى المسؤولين في مجالات التعليم الأكاديمي في هذه الدول » . (*)

(*) عقد هذا الاجتماع بناء على توصية من المؤتمر الخامس لوزراء الإعلام بدول الخليج العربية الذي عقد آنذاك في الدوحة عاصمة قطر في الفترة من ٢٣ حتى ٢٨ ربيع الأول عام ١٤٠٠ الموافق من ٩ حتى ١٤ فبراير ١٩٨٠ . وقد اشتركت في هذا الاجتماع إذاعات كل من : المملكة العربية السعودية (التي مثلها المؤلف) ، الكويت ، البحرين ، قطر ، الإمارات العربية المتحدة ، الجمهورية العراقية ، سلطنة عمان ، بالإضافة إلى مندوب عن مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي . من بين التوصيات الأخرى التي اتخذت في هذا الاجتماع إقتراح مقدم من وفد المملكة بتعديل تسمية « البرامج الأجنبية » إلى « البرامج الموجهة » .

وفي تصورنا أن هذا هو الحل العلمي الأمثل ، للقضاء على هذه المعضلة ، التي باتت تعوق حركة تقدم البرامج الموجهة ، إذ أن وجود أقسام للغات الشرقية ، في بعض جامعاتنا ، أمر حيوي ، ومطلب هام ، تفتضيه ظروف التوسع المرتقب ، لإنشاء برامج أخرى موجهة ، تتطلب كوادر علمية متخصصة •

نص خطاب جلالة الملك عبد العزيز الذي أذاعه بالنيابة عن جلالة سمو الأمير فيصل

مساء يوم الأحد ٩ ذي الحجة عام ١٣٦٨ هـ الموافق ١ أكتوبر عام ١٩٤٩ م
بمناسبة إفتتاح الإذاعة السعودية (*)

أحمد الله الذي جعل من هذا البيت الحرام مثابة للناس وأمنا .
كما أحمده وأشكره ، والشكر من نعمائه ، أن يسر للناس حج بيته العتيق ، وجعل
قلوبهم تهفوا إليه ، ليشهدوا منافع لهم ، وتأتلف قلوبهم بذكر الله في هذه البقاع الطاهرة ،
التي كانت منزلا للوحي ، لهدى الناس أجمعين .

وأصلي وأسلم على رسول الله ، والذي بعثه الله بالهدى ودين الحق .
وبعد ، يسرنا أن نخطب إخواننا المسلمين ، في مشارق الأرض ومغاربها ، من هذا
البيت الحرام ، في هذا اليوم المبارك ، ونتناصح ونتواصى بالبر والتقوى ، وندعوا الجميع
للتمسك بكتاب الله ، وإخلاص العبادة له ، وحده ، كما أمرنا ربنا ﴿ إياك نعبد وإياك
نستعين ﴾ ..

ندعوا جميع بيت الله الحرام ، لنبذ كل ما يخالف أمر الله واتباع ما أمر الله به . كما
ندعوا كل المسلمين لأن يجمعوا قلوبهم على كلمة الإخلاص ، وأن يزيلوا ما بينهم من
خلافات وأن يعتصموا بحبل الله .

هذه دعوتنا لإخواننا المسلمين عامة ، ولإخواننا العرب خاصة .. وإننا لندعوا الله
مخلصين ، أن يتقبل من إخواننا حجاج بيت الله الحرام حجهم ، وأن يستجيب دعاءهم ،
وأن يعيدهم إلى أهليهم فائزين غانين بقران الله ورضوانه ، وأن يهدينا جميعا سواء
السبيل ..

(*) جريدة أم القرى ، مكة المكرمة ، العدد ١٢٨١ ، الجمعة ٢٣ ذي الحجة عام ١٣٦٨ هـ الموافق ١٤ أكتوبر عام ١٩٤٩ م .

كلمة صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن عبد العزيز
(جلالة الملك فيصل)
نائب جلالة الملك عبد العزيز في الحجاز بمناسبة افتتاح
أستوديو الإذاعة بمكة المكرمة في يوم ١١/١/١٣٧١هـ^(*)

بسم الله العلي القدير .

بسم الله القوي العظيم .

بسم الله الرحمن الرحيم ، أفتتح من وادي إبراهيم ، من بلد الله الحرام ، محطة مكة المكرمة للإذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية ، أفتتحها للمرة الأولى ، في اليوم الأول ، من العام الهجري الجديد . فما أروعها ذكرى سيقترن تاريخها بتاريخ هذا اليوم ، وبتاريخ هذا العام .

وما أحرانا ونحن نستقبل السنة المباركة ، بأن ندعوا الله مخلصين من قلوبنا ، أن يجعلها الله سنة خير وعين وبركة ، وأن يمين فيها على المسلمين بالتوفيق ، وأن يسدد خطانا وخطى العالم الإسلامي ، ويوفقنا جميعا لما يحبه ويرضاه .

والآن باسم الله ، أفتتح هذه الإذاعة اللاسلكية من مكة المكرمة ، داعيا المولى الكريم ، أن يوفقنا جميعا إلى ما يحبه ويرضاه ، تحت ظل صاحب الجلالة مولاي الملك المعظم ، وتحت أنظار سمو ولي عهده المعظم ، وأن يطبل في عمرهما ، ويديم عز العرب والمسلمين ، وأن يوفقنا جميعا لما فيه الخير والنفع ، وداعيا لسائر رجالنا المسؤولين ، ورجال الإذاعة على الأخص ، بأن يوفقنا وإياهم إلى العمل المثمر المفيد ، وإلى الإخلاص الذي هو أساس كل إنتاج وتقدم طيب في ظل مولانا صاحب الجلالة .

(*) من كتاب (قصة الإذاعة في المملكة العربية السعودية ، خلال الأعوام ١٣٦٩ - ١٣٧٠ ١٣٧١ هـ) ، مطابع البلاد السعودية ، مكة المكرمة - الشامية ، ١٣٧٢ هـ ، ص ص ٩٩ - ١٠٠

كلمة جلالة الملك سعود بن عبد العزيز بمناسبة
افتتاح إذاعة صوت الإسلام (نداء الإسلام)
من مكة المكرمة يوم الجمعة ٧ / ١٢ / ١٣٨١ هـ
الموافق ١١ مايو ١٩٦٢ م (*)

بسم الله الرحمن الرحيم •

أيها المسلمون •

أحييكم جميعا بتحية الإسلام ، وأتمنى لكم طيب الإقامة •

وإننا جميعا في هذه البقعة الطاهرة ، نتجه بقلوبنا وأفئدتنا ، إلى مرضاة الله سبحانه
وتعالى ، وتعزيز كلمته •

وإننا لعازمون بحول الله ، أن نضع برنامجا نسميه (صوت الإسلام) ، وإنني أتحدث
إليكم من صوت الإسلام من مكة المكرمة ، داعيا •

وهذا هو صوتكم جميعا ، ليس لنا خاصة • وندعوا الله سبحانه وتعالى أن ينصر دينه ،
ويعلي كلمته ، ويوفقنا جميعا لما يحبه ويرضاه •
والسلام عليكم •

(*) مجلة الاذاعة السعودية - العدد ٨٢ - محرم عام ١٣٨٢ هـ •

اللائحة التنظيمية للمجلس الأعلى للإعلام (*)

مهام المجلس واختصاصاته :

مادة (١) يختص المجلس بوضع سياسة إعلامية ، تحقيق الأهداف العامة ، لحكومة المملكة العربية السعودية ، تنبثق من الشريعة الإسلامية ، وتعتمد السياسة الإعلامية من مجلس الوزراء .

مادة (٢) يقوم المجلس بمتابعة تنفيذ السياسة الإعلامية بعد إقرارها ، وعليه إقتراح ما يراه من تعديلات عليها .

مادة (٣) تشمل اختصاصات المجلس ، الإشراف على جميع ما يقدم في الإذاعتين ، المسموعة والمرئية ، وما تحويه الكتب والمجلات والصحف والأفلام والتسجيلات والنشرات والإعلانات ، وكل ماله صلة بالإعلام ووسائل الإتصال بالجمهور .

مادة (٤) للمجلس أن يطلب أية معلومات أو دراسات أو بيانات من أية جهة حكومية ، لغرض الإطلاع عليها أو الإستفادة منها في تأدية مهامه .
وللمجلس أن يتفق مع الجهات أو المعاهد بالمملكة ، على إجراء دراسات ميدانية ، أو القيام ببحوث إعلامية ، للإستفادة منها فيما هو داخل حدود إختصاصه .
إجتماعات المجلس :

مادة (٥) يعقد المجلس جلساته برئاسة رئيسه وبحضور أغلبية أعضائه ، وذلك بصفة دورية كل شهر .

ويجوز عقد جلسات إستثنائية بدعوة من الرئيس ، أو بناء على طلب مكتوب يقدم إلى الرئيس من ثلاثة أعضاء .

وتعقد جلسات المجلس في مدينة الرياض ، ويجوز عقدها في أي مكان يحدده الرئيس ، وتصدر قرارات المجلس بالأغلبية المطلقة لأصوات الحاضرين ، وعند تساوي الأصوات يرجح الجانب الذي فيه الرئيس .

(*) وافق مجلس الوزراء على هذه اللائحة ، بقراره رقم ٧٨ وتاريخ ١٤ جمادى الأولى ١٤٠٠ هـ ، الموافق ٣١ مارس - آذار ١٩٨٠ م .

وتشترط موافقة ثمانية من أعضاء المجلس لاقتراح تعديل في السياسة الإعلامية .
مادة (٦) يختار رئيس المجلس أميناً عاماً من خارج المجلس ، وتعاونه في ممارسة اختصاصه أجهزة فنية وإدارية يعين موظفوها بصفة دائمة ضمن ميزانية وزارة الإعلام .
أحكام مالية :

مادة (٧) تصرف وزارة الإعلام لكل عضو من أعضاء المجلس الأعلى للإعلام مكافأة مقطوعة قدرها ألف ريال عن كل جلسة يحضرها خلال الدورات العادية والاستثنائية ، على أن لا يتجاوز مجموع المكافأة السنوية خمسة عشر ألف ريال لكل عضو .

مادة (٨) يصرف لكل عضو من الأعضاء الموظفين أجور وبدلات السفر المقررة نظاماً من الجهة التي يعمل فيها .

(٩) يعامل أعضاء المجلس من غير موظفي الدولة من حيث الأجور والبدلات على أساس المرتبة الخامسة عشرة . وتصرف استحقاقاتهم من وزارة الإعلام .

مادة (١٠) تصرف للأمين العام للمجلس مكافأة سنوية مقطوعة قدرها عشرة آلاف ريال لقاء قيامه بأعمال الأمانة العامة للمجلس أثناء انعقاد الدورات وخارجها . وتصرف هذه المكافأة من وزارة الإعلام . ويجوز صرفها على أربع دفعات .

أحكام عامة .

مادة (١١) يقترح المجلس الأعلى للإعلام لائحة داخلية له ، وتعتمد من وزير الإعلام .

مادة (١٢) يعمل بهذه اللائحة من تاريخ صدورها .

اللائحة الداخلية للمجلس الأعلى للإعلام (*)

المادة ١ : يعقد المجلس اجتماعاته برئاسة رئيسه أو نائبه عند غياب الرئيس بصفة دورية مرة كل شهر في كل شهر على الأقل وبحضور أغلبية أعضاء المجلس .
ويموز عقد جلسات إستثنائية بدعوة من الرئيس أو بناء على طلب مكتوب يقدم للرئيس من ثلاثة من الأعضاء .

المادة ٢ : تقفل مناقشة أي موضوع بناء على طلب الرئيس أو باقتراح من أحد الأعضاء توافق عليه أغلبية الأعضاء الحاضرين . وتصدر قرارات المجلس بالأغلبية المطلقة لأصوات الحاضرين وعند تساوي عدد الأصوات يرجح الجانب الذي فيه الرئيس ، وتشترط موافقة ثلثي كامل أعضاء المجلس في الموضوعات المتعلقة باقتراح السياسة الإعلامية أو تعديلها .

المادة ٣ : ينظم لكل جلسة جدول عمل تحدد فيه الموضوعات التي يرى رئيس المجلس عرضها أو يتقدم بها أحد الأعضاء . ويموز بحث الموضوعات الطارئة المقترحة من أحد الأعضاء إذا وافق على بحثها الرئيس وأغلبية الأعضاء الحاضرين .

المادة ٤ : توجه دعوة لكل عضو لحضور اجتماع المجلس يحدد فيها موعد الاجتماع ومكانه وترسل معها نسخة من جدول الأعمال قبل موعد الجلسة بأسبوع على الأقل في الدورات العادية .

المادة ٥ : يحرر محضر لكل جلسة تدون فيه قرارات المجلس ويوقع من الرئيس والأعضاء الحاضرين .

(*) المملكة العربية السعودية ، وزارة الإعلام ، وافق المجلس الأعلى على هذه اللائحة في اجتماعه الذي عقد يوم الثلاثاء ٢٥ شوال عام ١٤٠١ هـ ، الموافق ٢٥ أغسطس عام ١٩٨١ م برئاسة سمو الأمير نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية ورئيس المجلس .

- المادة ٦ : تعتبر إجتماعات المجلس نظامية إذا حضرها أغلبية الأعضاء .
- المادة ٧ : لا يجوز لإنابة عضو عن عضو آخر في حضور الجلسات ولا في التصويت .
- المادة ٨ : يكون للمجلس ميزانية مستقلة ويتم الصرف منها وفق الأنظمة المالية وبموجب صلاحيات يحددها رئيس المجلس .

اللجنة التحضيرية :

- المادة ٩ : تشكل لجنة تحضيرية من أعضاء المجلس تكون مهمتها دراسة الموضوعات الواردة للمجلس دراسة تفصيلية واقتراح القرارات المناسبة لكل موضوع قبل عرضه على المجلس ولها أن تستعين بخبراء أو مختصين أو جهات أخرى للقيام بدراسات معينة .
- المادة ١٠ : تعقد اللجنة التحضيرية إجتماعاتها كل أسبوع مرة على الأقل .
- المادة ١١ : يحيل الأمين العام إلى اللجنة التحضيرية جميع الموضوعات التي يرى رئيس المجلس أنها تحتاج لدراسة قبل إدراجها في جدول أعمال المجلس .

الأمانة العامة للمجلس :

- المادة ١٢ : تقوم الأمانة العامة بتوفير كافة التسهيلات لإجتماعات المجلس وهي مسؤولة على وجه الخصوص عن الأمور التالية :
- أ - التحضير والإعداد لإجتماعات المجلس وتدوين المناقشات وتلخيص المقترحات وإعداد المحاضر ومتابعة توقيعها .
- ب - إبلاغ قرارات المجلس للجهات المعنية ومتابعة تنفيذها .
- ج - إعداد جدول أعمال إجتماعات المجلس وإبلاغه لأعضائه قبل موعد الاجتماع بأسبوع على الأقل مع إرفاق نسخ من الموضوعات والدراسات المدرجة في جدول الأعمال .
- د - دعوة أعضاء المجلس للإجتماعات وإبلاغهم بمكانها وزمانها .
- هـ - إقتراح تشكيل لجان متخصصة لدراسة موضوعات معينة ، أو تكليف شخص أو أكثر لإعداد بحث أو دراسة في مجال معين مع اقتراح المكافآت اللازمة لذلك .

و- مساعدة المجلس الأعلى في التنسيق بين أجهزة الإعلام والأجهزة الأخرى في إطار قرارات المجلس .

ز- الإشراف على الأعمال الإدارية والمالية للمجلس وأمانته .

ح - الاتصال بالجهات والهيئات الحكومية والخاصة وفق الأصول الإدارية المتبعة في كل ما من شأنه تسهيل مهمات المجلس وأمانته .

ط - إمداد وسائل الإعلام بأخبار اجتماعات المجلس ومقرراته .

ى - إعداد تقارير المتابعة والدراسات ورفعها لرئيس المجلس .

ك - يتولى الأمين العام إدارة شؤون الأمانة الإدارية والفنية وتنمية جهازها الوظيفي وترشيح موظفيها في إطار أنظمة الخدمة المدنية .

المادة ١٣ - يشكل جهاز الأمانة العامة من موظفين متفرغين يتم تعيينهم على ميزانية المجلس ويجوز الاستعانة بخبراء أو موظفين يتم تكليفهم بالندب أو الإعارة أو بالمكافأة وفق أنظمة الدولة .

المادة ١٤ - يصدر رئيس المجلس قراراً بتحديد صلاحيات الأمين العام الإدارية والمالية .

المادة ١٥ - يعمل بهذه اللائحة من تاريخ صدورها .

(بيان الموجات العاملة في إذاعة المملكة العربية السعودية) البرنامج العام (*)

إعتباراً من ١٢ جمادى الأولى ١٤٠٢ هـ الموافق ٧ مارس ١٩٨٢ م .

من ٥,٣٠ صباحاً :

● نث البرنامج على ست عشرة موجه متوسطة أطوالها بالذبذبات التالية :

- ٥٩٤ ك . هـ لمستمعينا في شمال المملكة ومصر وليبيا .
- ١٥٢١ ك . هـ لمستمعينا في المملكة ومصر وليبيا .
- ٥٤٩ ك . هـ (**) لمستمعينا في شمال شرق المملكة وفلسطين والأردن وسوريا .
- ٩٠٠ ك . هـ لمستمعينا في شمال وشرق المملكة وفلسطين وسوريا والأردن ولبنان .
- ٥٨٥ ك . هـ لمستمعينا في شمال المملكة ومصر وسوريا ولبنان والأردن وفلسطين .
- ٥٤٩ ك . هـ لمستمعينا في منطقة الرياض وما حولها .
- ١٤٤٠ ك . هـ لمستمعينا في منطقة الخليج العربي .
- ٦٨٤ ك . هـ لمستمعينا في غرب المملكة .
- ٥٤٩ ك . هـ لمستمعينا في جيزان وما حولها .
- ٨٤٦ ك . هـ لمستمعينا في منطقة القصيم وما حولها .
- ٨٢٨ ك . هـ لمستمعينا في المدينة المنورة وما حولها .
- ١٠١٧ ك . هـ لمستمعينا في المدينة المنورة وما حولها .
- ١٣٠٥ ك . هـ لمستمعينا في الطائف وما حولها .
- ٦٤٨ ك . هـ لمستمعينا في جنوب المملكة .
- ٦٠٣ ك . هـ لمستمعينا في عفيف وما حولها .
- ١٠٩٨ ك . هـ لمستمعينا في منطقة أبها وما حولها .

(*) المملكة العربية السعودية ، وزارة الأعلام ، مكتب وكيل الوزارة المساعد للشؤون الهندسية .

(**) ك . هـ . اختصار لكلمة « كيلوهرتز » .

● كما نبث برامجنا على خمس موجات قصار تعمل بالذبذبات التالية •

٧٢٩٠ ك • هـ

٩٧٢٠ ك • هـ

١١٩٥٠ ك • هـ

٧٢٢٠ ك • هـ

٥٨٧٥ ك • هـ

لمستمعينا في الجزيرة العربية وسوريا ولبنان والأردن وفلسطين ومصر والسودان والصومال •

● من ٨,٠٠ صباحا :

(*)

تتوقف الموجة المتوسطة ١٩٧,٢٤ م أي بذبذبة قدرها ١٥٢١ لمستمعينا في شمال المملكة ومصر وليبيا وعليهم مشكورين أن يتحولوا الى الموجة المتوسطة ٥٠٥,٠٥ أي بذبذبة قدرها ٥٩٤ ك • هـ • كما تتوقف الموجة المتوسطة ٣٣٣,٣٣ م أي بذبذبة قدرها ٩٠٠ ك • هـ عن مستمعينا في شمال وشرق المملكة وفلسطين والأردن وسوريا ولبنان وعلى مستمعينا الذين يلتقطون برامجنا على هذه الموجة أن يتحولوا إلى الموجة المتوسطة ٥٤٦,٤٥ م أي بذبذبة قدرها ٥٤٩ ك • هـ • كما تنضم الموجة القصيرة ٢٥,٢٧ أي بذبذبة قدرها ١١٨٧٠ ك • هـ • لمستمعينا في غرب وجنوب الجزيرة العربية والسودان والصومال •

● من ١٠,٣٠ صباحا :

تتوقف الموجات التالية :

٢٥,١٠ م أي بذبذبة قدرها ١١٩٥٠ ك • هـ •

٣٠,٨٦ م أي بذبذبة قدرها ٩٧٢٠ ك • هـ •

٤١,٥٥ م أي بذبذبة قدرها ٧٢٢٠ ك • هـ •

٥١,٠٦ م أي بذبذبة قدرها ٥٨٧٥ ك • هـ •

عن مستمعينا في الجزيرة العربية ولبنان والأردن وفلسطين ومصر والسودان والصومال وسوف نلتقى معهم على تلك الموجات في الساعة الواحدة ظهرا باذن الله مع استمرار باقي موجاتنا في العمل •

(*) « م » = مترا •

● من ١١,٣٠ صباحا :

تتوقف الموجة القصيرة ٤١,١٥ م أي بذبذبة قدرها ٧٢٩٠ ك هـ عن مستمعينا في الجزيرة العربية وبلاد الشام ومصر والسودان والصومال .

● من ١,٠٠ ظهرا :

تنضم الموجات القصار التالية :

- ٢٥,١٠ م أي بذبذبة قدرها ١١٩٥٠ ك هـ .
- ٣٠,٨٦ م أي بذبذبة قدرها ٩٧٢٠ ك هـ .
- ٤١,٥٥ م أي بذبذبة قدرها ٧٢٢٠ ك هـ .
- ٥١,٠٦ م أي بذبذبة قدرها ٥٨٧٥ ك هـ .
- ٤١,١٥ م أي بذبذبة قدرها ٧٢٩٠ ك هـ .

لمستمعينا في الجزيرة العربية وبلاد الشام ومصر والسودان والصومال .

● من ١,٥٥ ظهرا :

تنظم الموجة القصيرة ١٣,٩٧ م أي بذبذبة قدرها ٢١٤٨٠ ك هـ . لمستمعينا في شمال افريقيا .

● من ٣,٥٩ عصرا :

تتوقف الموجة المتوسطة ٤٦٢,٩٦ م أي بذبذبة قدرها ٦٤٨ ك هـ . لمستمعينا في جنوب وغرب المملكة وعلى مستمعينا الكرام الذين يتلقطون برامجنا من خلال هذه الموجة أن يتحولوا الى الموجة المتوسطة ١٩٨,٤ م أي بذبذبة قدرها ١٥١٢ ك هـ .

● من ٤,٥٩ عصرا :

تنضم الآن الموجة المتوسطة ٣٣٣,٣٣ م أي بذبذبة قدرها ٩٠٠ ك هـ لمستمعينا في شمال شرق المملكة وفلسطين والأردن ولبنان كما تنضم الموجة المتوسطة ١٩٧,٢٤ م أي بذبذبة قدرها ١٥٢١ ك هـ لمستمعينا في شمال المملكة ومصر وليبيا مع استمرار باقي موجاتنا في العمل .

● من ٦,٠٠ مساء :

تتوقف الموجة القصيرة ٢٥,٢٧ م أي بذبذبة قدرها ١١٨٧٠ ك ٠ هـ عن مستمعينا في غرب وجنوب الجزيرة العربية والسودان والصومال وعليهم مشكورين أن يواصلوا التقاط برامجنا من خلال الموجة القصيرة ١٩,٩٢ م أي بذبذبة قدرها ١٥٠٦٠ ك ٠ هـ لمستمعينا في شمال أفريقيا ٠

● من ٧,٠٠ مساء :

تفصل الموجات المتوسطة التالية :

٣٥,٦١ م أي بذبذبة ٨٤٦ ك ٠ هـ مستمعينا في منطقة القصيم وما حوفا ٢٩٤,٩٩ م أي بذبذبة قدرها ١٠١٧ ك ٠ هـ عن مستمعينا في حائل وما حوفا وذلك لنبت عليها برامج إذاعة القرآن الكريم من الرياض من الآن وحتى الساعة الثانية عشرة ليلا ٠ كذلك تتوقف الموجة المتوسطة ٣٦٢,٣٢ م أي بذبذبة قدرها ٨٢٨ ك ٠ هـ عن مستمعينا في المدينة المنورة وما حوفا كذلك تتوقف الموجة المتوسطة ٥٤٦,٤٥ م أي بذبذبة قدرها ٥٤٩ ك ٠ هـ عن مستمعينا في شمال المملكة وفلسطين والأردن وسوريا وعليهم مشكورين أن يتحولوا الى الموجة المتوسطة ٣٣٣,٣٣ م أي بذبذبة قدرها ٩٠٠ ك ٠ هـ كما تتوقف الموجة ٥٠٥,٠٥ م أي بذبذبة قدرها ٥٩٤ ك ٠ هـ عن مستمعينا في شمال غرب المملكة ومصر وليبيا وعليهم مشكورين أن يتحولوا الى الموجة المتوسطة ١٩٧,٢٤ م أي بذبذبة قدرها ١٥٢١ ك ٠ هـ كذلك تتوقف الموجتان المتوسطتان ٤٩٧,٥١ م أي بذبذبة قدرها ٦٠٣ ك ٠ هـ عن مستمعينا في عفيف وما حوفا والموجة المتوسطة ٥٤٦,٤٥ م أي بذبذبة قدرها ٥٤٩ ك ٠ هـ عن مستمعينا في عفيف وما حوفا والموجة المتوسطة ٥٤٦,٤٥ م أي بذبذبة قدرها ٥٤٩ ك ٠ هـ عن مستمعينا في منطقة جيزان وما حوفا مع إستمرار باقي موجاتنا في العمل ٠

● من ٨,٠٠ مساء :

تتوقف الموجة القصيرة ١٩,٩٢ م أي بذبذبة قدرها ١٥٠٦٠ ك ٠ هـ عن مستمعينا في شمال أفريقيا لننقل عليها برامجنا لمستمعينا في غرب أوروبا كذلك تتوقف الآن الموجة القصيرة ١٣,٩٧ م أي بذبذبة قدرها ٢١٤٨٠ ك ٠ هـ عن مستمعينا في شمال أفريقيا كما

تنضم الآن الموجة القصيرة ٢٥,٦٧ م أي بذبذبة قدرها ١١٦٨٥ ك ٠ هـ لمستمعينا في غرب أوروبا مع استمرار باقي موجاتنا في العمل ٠

● من ١٠,٠٠ ليلا :

تتوقف الموجة القصيرة ٢٥,٦٧ م أي بذبذبة قدرها ١١٦٨٥ ك ٠ هـ عن مستمعينا في غرب أوروبا وعليهم مشكورين أن يتحولوا إلى الموجة القصيرة ٢٠,٣٥ م أي بذبذبة قدرها ٩٨٨٥ ك ٠ هـ ٠

قائمة المراجع

أولاً - المراجع العربية

- إمام ، إبراهيم . الإعلام الإذاعي والتلفزيوني . القاهرة ، دار الهنا للطباعة ، ١٩٧٩ م .
- حافظ ، عثمان ، تطور الصحافة في المملكة العربية السعودية . ج ١ ، ط ٢ ، جدة ، شركة المدينة للطباعة والنشر ، ١٣٩٨ هـ .
- الحسن ، حسن . الإعلام والدولة ، بيروت ، مطابع صادر ، ١٩٦٥ م .
- رشتي ، جيهان أحمد ، الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٤٠٠ هـ .
- رشتي ، جيهان أحمد ، النظم الإذاعية في المجتمعات الغربية . القاهرة ، مؤسسة دار التعاون للطبع والنشر ، ١٩٧٨ م .
- ريفوز ، وليام ل . وآخرون . وسائل الإعلام والمجتمع الحديث ، ترجمة إبراهيم إمام ، القاهرة ، دار المعرفة ، ١٩٧٥ م .
- الزركلي ، خير الدين ، شبه الجزيرة في عهد الملك عبدالعزيز ، ج ٣ ، ط ١ ، بيروت ، دار القلم ، ١٩٧٠ م .
- شرف ، عبدالعزيز . المدخل إلى وسائل الإعلام ط ١ القاهرة ، مطبعة نهضة مصر ، ١٤٠٠ هـ .
- صابات ، خليل . وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، ط ٢ . القاهرة ، مطابع سجل العرب ، ١٩٧٩ م .
- طرايشي ، حيدر . مدخل مبسط إلى علم الراديو واللاسلكي . دمشق . دار الفكر العربي ، ١٩٦٣ م .
- عسه ، أحمد . معجزة فوق الرمال . ط ٣ بيروت ، المطابع الأهلية اللبنانية ، ١٩٧٢/١٩٧١ م .
- علاقي ، مدني عبدالقادر، تنمية القوى البشرية، القاهرة ، مطابع دار الشعب ، ١٩٧٦ م .
- كينجستون ، ولتر وآخرون . الإذاعة بالراديو والتلفزيون . ترجمة نبيل بدر ، مراجعة سعد ليب ، القاهرة ، مطبعة المعرفة ، ١٩٦٥ م .
- ليب ، سعد . دراسات في الفنون الإذاعية . بغداد ، مطبعة الأديب البغدادية ، ١٩٧٣ م .
- مرزوق ، يوسف . الإذاعة الاقليمية وتحقيق أهداف التنمية . القاهرة ، ١٩٧٩ م .
- مرزوق ، يوسف . المدخل إلى حرفة الفن الإذاعي ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٧٥ م .
- معلوف ، لويس . المنجد في اللغة . الطبعة الجديدة ، بيروت ، المطبعة الكاثوليكية ، ١٩٦٠ م .
- المكي ، محمد طاهر الكردي . التاريخ القويم لمكة وبيت الله الكريم . ج ٢ ، مكة المكرمة ١٣٨٥ هـ .

ثانياً : المراجع الأجنبية

1. DM. White, *Mass Communications, Research: A view in Perspective* in Dexter and White, 1973.
2. Lasswell, Harald, *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana University, Illinois Press, 1971.
3. Schramm, Wilbur, *Men, Messages and Media*, N.Y., Harper and Row Publishers, 1973.

ثالثاً : المطبوعات الحكومية

- المملكة العربية السعودية • الإذاعة السعودية • قصة الأذاعة في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام ١٣٦٩ ، ١٣٧٠ ، ١٣٧١ هـ • مكة المكرمة ، مطابع البلاد ، ١٣٧٢ هـ •
- المملكة العربية السعودية • وزارة الاعلام • الأعلام الداخلي ، المراكز الإعلامية • أهداف وأنشطة • الرياض ، مطابع الياضة ، د • ت •
- المملكة العربية السعودية • الهيئة المركزية للتخطيط ، خطة التنمية الأولى : ١٣٩٠ - ١٣٩٥ هـ ، ١٩٧٠ - ١٩٧٥ م ، الرياض ، مطابع وزارة التخطيط ، ١٣٩٠ هـ •
- المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، خطة التنمية الثانية : ١٣٩٥ - ١٤٠٠ هـ ، ١٩٧٥ - ١٩٨٠ م ، جدة ، مطابع دار عكاظ للطباعة والنشر ، ١٣٩٥ هـ •
- المملكة العربية السعودية • وزارة التخطيط • خطة التنمية الثالثة : ١٤٠٠ - ١٤٠٥ هـ ، ١٩٨٠ - ١٩٨٥ ، الرياض ، مطابع وزارة التخطيط ، ١٤٠٠ هـ •
- المملكة العربية السعودية ، وزارة التخطيط ، ادارة المتابعة ، تقرير متابعة خطة التنمية الثانية : ١٣٩٥ - ١٤٠٠ هـ • التقرير الإبتدائي ، الرياض ، الوزارة ١٤٠٠ هـ •
- نشرة هنا مكة المكرمة ، محطة الإذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية • برنامج الإذاعة الشهري باللغة العربية وباللغتين الأردية والأندونيسية • مكة المكرمة ، مطابع البلاد ، ١٣٧٤ هـ •

رابعا : الدوريات

- الإذاعة السعودية ، ع ١١ ، صفر ١٣٧٦ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٢٤ ، ربيع الأول ١٣٧٧ هـ •
- الإذاعة السعودية ع ٤٧ ، صفر ١٣٧٩ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٤٨ ، ربيع الأول ١٣٧٩ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٦٣ ، جمادى الثانية ١٣٨٠ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٧٠ ، محرم ١٣٨١ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٧٣ ، ربيع الثاني ، ١٣٨١ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٨٩ ، شعبان ١٣٨٢ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٩٣ ، ذوالحجة ١٣٨٢ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٩٤ ، محرم ١٣٨٣ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٩٥ ، صفر ١٣٨٣ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٩٨ ، جمادى الأولى ١٣٨٣ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ٩٩ ، جمادى الثانية ١٣٨٣ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ١٠١ ، شعبان ١٣٨٣ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ١٠٨ ، ربيع الأول ١٣٨٤ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ١١٦ ، ذوالعقدة ١٣٨٤ هـ •
- الإذاعة السعودية ، ع ١٢٤ ، رجب ١٣٨٥ هـ •
- أم القرى ، ع ١٥٦٣ ، ٦ رمضان ١٣٧٤ هـ •

انشاء وتطور اذاعة صوت الاسلام (نداء الاسلام حاليا) من مكة المكرمة .. ٨٤
انشاء اذاعة الرياض ٨٧
د - المرحلة الرابعة من (عام ١٣٩٢ هـ / ١٩٧٢ م) حتى الوقت الراهن ٩٦
وتشمل :

نشأة اذاعة القرآن الكريم من مكة المكرمة ١٤٢
نشأة وتطور اذاعة القرآن الكريم من الرياض ١٤٦
الفصل الثالث : البرامج الموجهة في اذاعة المملكة العربية السعودية :

تمهيد ١٥١
ابعاد البرامج الموجهة في ظل الظروف التي يشهدها العالم الآن ١٥٣
الاذاعات الموجهة باللغات الأجنبية ودورها في عهد الاستعمار ١٥٣
تصفية الاستعمار وحرب الايدلوجيات ١٥٤
الاذاعات الموجهة ودورها في حرب الايدلوجيات ١٥٥
الدعاية الصهيونية وموقفها من حقائق التاريخ ١٥٥
امثلة على اهمية البرامج الموجهة في الاذاعة ١٥٦
فكرة عامة عن انشاء البرامج الموجهة في الاذاعة السعودية ١٥٧
ا - برنامج موجه باللغة الاوردية ١٥٨
ب - برنامج موجه باللغة الاندونيسية ١٦٠
ج - برنامج موجه باللغة التركية ١٦١
د - برنامج موجه باللغة الفارسية ١٦١
هـ - برنامج موجه باللغة السواحلية ١٦٢
و - برنامج موجه باللغة الصومالية ١٦٣
ز - برنامج موجه باللغة البنقالية ١٦٤
ح - برنامج موجه باللغة الكورية ١٦٥
ط - برنامج موجه باللغة التركستانية ١٦٥
ى - برنامج موجه بلغة البمبرة ١٦٦
ك - برنامج موجه باللغة الانجليزية من جدة ١٦٩

ل - برنامج موجه باللغة الفرنسية من جدة	١٧٣
م - برنامج موجه باللغة الانجليزية من الرياض	١٧٤
ن - برنامج موجه باللغة الفرنسية من الرياض	١٧٦
الخلاصة :	
استراتيجية البرامج الموجهة في اذاعة المملكة	١٨٠
دور البرامج الموجهة في خدمة سياسة المملكة	١٨١
رسالة المملكة الى شعوب العالم	١٨٢
دور البرامج الموجهة من المملكة في تنوير الراى العام العالمى	١٨٤
الصعوبات التي تواجه البرامج الموجهة وكيفية العمل على حلها	١٨٦
ملاحق الكتاب	١٨٩
مراجع الكتاب :	
اولا : المراجع العربية	٢٠٢
ثانيا : المراجع الأجنبية	٢٠٢
ثالثا : المطبوعات الحكومية	٢٠٣
رابعا : الدوريات	٢٠٣
خامسا : مواد غير منشورة	٢٠٤

- الأستاذ حمزة شحاتة
- الأستاذ محمد حسين زيدان
- الأستاذ حمزة بوقري
- الأستاذ محمد علي مغربي
- الأستاذ عز يزضياء
- الأستاذ أحمد محمد جمال
- الأستاذ أحمد السباعي
- الأستاذ عبد الله جفري
- الدكتور فاتنة أمين شاكر
- الدكتور عصام خوير
- الأستاذ عز يزضياء
- الدكتور غازي عبد الرحمن القصيبي
- الأستاذ أحمد قنديل
- الأستاذ أحمد السباعي
- الدكتور إبراهيم عباس نتو
- الأستاذ سعد البواردي
- الأستاذ عبد الله بوقس
- الأستاذ أحمد قنديل
- الأستاذ أمين مدني
- الأستاذ عبد الله بن خيس
- الشيخ حسين عبد الله باسلامة
- الشيخ حسن عبد الله آل الشيخ
- الدكتور عصام خوير
- الأستاذ عبد الله عبد الوهاب العباسي
- الأستاذ عز يزضياء
- الشيخ عبد الله عبد الغني خياط
- الدكتور غازي عبد الرحمن القصيبي
- الأستاذ أحمد عبد الغفور عطار
- الأستاذ محمد علي مغربي
- الأستاذ عبد العزيز الرفاعي
- الأستاذ حسين سراج
- الأستاذ محمد حسين زيدان
- الدكتور فؤاد عبد السلام الفارسي
- الرجولة عماد الخلق الفاضل
- ثمرات فلم
- بائع التبغ
- أعلام الحجاز في القرن الرابع عشر للهجرة
- النجم الفريد
- مكانك تمحدي
- قال وقلت
- نبض ...
- نبت الأرض
- السعد وعد
- قصص من سومرست موم
- عن هذا وذالك
- الأصداف
- الأمثال الشعبية في مدن الحجاز
- أفكار ثربوية
- فلسفة المجانين
- خدعني بمها
- نقر العصفير
- التاريخ العربي وبدائنه
- المجازين اليمامة والحجاز
- تاريخ الكعبة المعظمة وعمارتها
- خواطر جريئة
- السنيورة
- رسائل إلى ابن بطوطة
- جسور إلى القمة
- تأملات في دروب الحق والباطل
- الحمسى
- قضايا .. ومشكلات لغوية
- ملامح الحياة الاجتماعية في الحجاز
- زيد الخير
- الشوق إليك
- كلمة ونصف
- قضايا سياسية معاصرة

- أصدقاء قلم
- نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي
- تحت الطبع :

• هكذا علمني وردزورث

• عام ١٩٨٤ لجورج أورويل

• مشواري مع الكلمة

• وجيز النقد عند العرب

• لن تلحد

• الإسلام في نظر اعلام الغرب

• قصص من طاغور

• أبيامي ..

• ماما زبيدة

• مدارسنا والتربية

• دوائر في دفتر الزمن

• من حديث الكتب

• الموزون والمخزون

• ألحان مغترب

• وحي الصحراء

• لجام الأفلام

• قراءات في التربية وعلم النفس

• إليسا

• حتى لا نفقد الذاكرة

• غرام ولادة

• أحاديث

• نقاد من الغرب

• شيء من حصاد

الأستاذ محمود عارف

الأستاذ بدر احمد كريم

الأستاذ أبو عبد الرحمن ابن عقيل الظاهري

الأستاذ عزيز ضياء

الأستاذ حسن عبد الحي قزاز

الأستاذ عبد الله عبد الوهاب العباسي

الأستاذ أبو عبد الرحمن ابن عقيل الظاهري

الشيخ حسين عبد الله باسلامة

الأستاذ عزيز ضياء

الأستاذ أحمد السباعي

الأستاذ عزيز ضياء

الأستاذ عبد الوهاب أحمد عبد الواسع

الأستاذ سباعي عثمان

الأستاذ محمد سعيد العامودي

الشيخ أبو تراب الظاهري

الأستاذ طاهر زعشري

الأستاذ عبد الله بلخير

الأستاذ محمد سعيد عبد المقصود

الشيخ أبو تراب الظاهري

الأستاذ فخري حسين عزي

الأستاذ حسين سراج

الأستاذ سعد البواردي

الأستاذ حسين سراج

الدكتور عبد الرحمن بن حسن النفيسة

الأستاذ عبد الله عبد الوهاب العباسي

الأستاذ حامد مطاوع

(ترجمة)

(ترجمة)

(مجموعة قصصية)

(مجموعة قصصية)

(شعر)

(شعر)

(مسرحية شعرية)

سلسلة: الكتاب الجامعي

صدر منها:

الدكتور مدني عبد القادر علاقي

الدكتور فؤاد زهران

الدكتور عدنان مجحوم

الدكتور محمد عيّد

• الإدارة: دراسة تحليلية للوظائف والقرارات الإدارية

• الجراحة المتقدمة في سرطان الرأس والعنق

(باللغة الانجليزية)

الدكتور محمد جميل منصور

الدكتور فاروق سيد عبد السلام

الدكتور عبد المنعم رسلان

الدكتور أحمد رمضان شقيلة

الأستاذ سيد عبد المجيد بكر

الدكتورة سعاد إبراهيم صالح

الدكتور محمد إبراهيم أبو العينين

الأستاذ هاشم عبده هاشم

الدكتور محمد جميل منصور

الدكتورة مريم البغدادي

الدكتور لطفي بركات أحمد

• الثمن الطفولة إلى المراهقة

• الحضارة الإسلامية في صقلية وجنوب إيطاليا

• النفط العربي وصناعة تكريره

• الملامح الجغرافية لدروب الحجيج

• علاقة الآباء بالأبناء

• مبادئ القانون لرجال الأعمال

• الاتجاهات العددية والنوعية للدوريات السعودية

• مشكلات الطفولة

• شعراء التروبادور

• الفكر التربوي في رعاية الموهوبين

(دراسة فقهية)

(ترجمة)

الدكتور عبد الرحمن فكري

الدكتور محمد عبد الهادي كامل

الدكتور أمين عبد الله سراج

الدكتور سراج مصطفى زقزوق

• النظرية النسبية

• أمراض الأذن والأنف والحنجرة

(باللغة الانجليزية)

تحت الطبع:

(دراسة في العلاقة بين الأدب

العربي والآداب الأوروبية)

• الأدب المقارن

• هندسة النظام الكوني في القرآن

• المدخل في دراسة الأدب

• الرعاية التربوية للمكفوفين

الدكتور عبد الوهاب علي الحكيم

الدكتور عبد العليم عبد الرحمن خضر

الدكتورة مريم البغدادي

الدكتور لطفي بركات أحمد

الأستاذ أحمد شريف الرفاعي
الأستاذ أحمد محمد طاشكندي
الدكتور جميل حرب محمود حسين
الدكتور عبد الوهاب عبد الرحمن مظهر
الأستاذ صلاح البكري
الأستاذ علي بركات
الأستاذ صالح ابراهيم

(مجموعة قصصية)

- وللخوف عيون
- سوانح وخطرات
- الحجاز واليمن في العصر الأيوبي
- جهاز الكلية الصناعية
- القرآن.. ودنيا الإنسان
- أدباؤنا في سيرهم الذاتية
- الزمن الذي مضى

رسائل جارية

صدر منها :

- صناعة النقل البحري والتنمية في المملكة العربية السعودية (باللغة الانجليزية)
- الدكتور بهاء حسين عزري
- العثمانيون والإمام القاسم بن علي في اليمن
- الأستاذة أميرة علي المداح
- الملك عبد العزيز ومؤتمر الكويت
- الأستاذة موضي بنت منصور بن عبد العزيز آل سعود
- الخراسانيون ودورهم السياسي
- الأستاذة ثريا حافظ عرفة
- تاريخ عمارة الحرم المكي الشريف
- الأستاذة فوزية حسين مطر
- القصة في أدب الجاحظ
- الأستاذ عبد الله باقازي

تحت الطبع :

- نظام الحسية في العراق.. حتى عصر المأمون
- افتراءات فليب حتى، وبروكلمان على التاريخ الإسلامي
- الامكانات النووية للعرب وإسرائيل
- الدولة العثمانية وغربي الجزيرة العربية
- الأستاذ رشاد عباس معتوق
- الأستاذ عبد الكرم علي باز
- الأستاذة صدقة بجي فاضل
- الأستاذ نبيل عبد الحي رضوان

كتاب للناسئين

وطني الحبيب

صدر منها :

- جدة القديمة
- الأستاذ يعقوب محمد اسحاق

تحت الطبع :

- جدة الحديثة
- حكايات للأطفال
- قصص للأطفال
- الأستاذ يعقوب محمد اسحاق
- الأستاذ عزيز ضياء
- الأستاذة فريدة فارسي

كتاب للأطفال

لكل حيوان قصة - الأستاذ يعقوب عماد اسحاق

صدر منها :

• الدجاج	• الذئب	• الفرد..
• البط	• الأسد	• الضب
• الغزال	• البغل	• الثعلب
• الحمار الوحشي	• الفأر..	• الكلب
• البيغاء	• الحمار الأهلي	• الغراب
• الوعل	• الفراشة	• الأرنب
• الجاموس	• الخروف	• السلحفاة
• الحمامة	• الفرس	• الجمل

كتب صدرت باللغة الانجليزية

Books Published in English By Tihama

- Surgery of Advanced Cancer of Head and Neck.
F. M. Zahran
By A.M.R. Jamjoom
M.D. EED
- Zaki Mubarak : A Critical Study.
By Dr. Mahmud Al Shihabi
- Summary of Saudi Arabian
Third Five year Development Plan
- Education in Saudi Arabia, A Model with Difference
By Dr. Abdulla Mohamed Al-Zaid.
- The Health of the Family in A Changing Arabia
By Dr. Zohair A. Sebai
- Diseases of Ear, Nose and Throat
Dr. Amin A. Siraj
By Dr. Siraj A. Zakzouk
- Shipping and Development in Saudi Arabia
By Dr. Baha. Bin Hussein Azze
- Tihama Economic Directory.
- Riyadh Citiguide.
- Banking and Investment in Saudi Arabia.
- A Guide to Hotels in Saudi Arabia.
- Who's Who in Saudi Arabia

